



**MONDADORI**

**PRESS-DI E AVVENIRE:  
SIGLATO ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE DEL QUOTIDIANO**

***Press-Di consolida il proprio posizionamento nella distribuzione della stampa quotidiana nazionale;  
Avvenire rende sempre più efficiente lo sviluppo del canale edicole***

*Segrate, 30 giugno 2009* - Da domani, mercoledì 1° luglio, Press-Di arricchisce il proprio portafoglio prodotti con la firma del contratto per la distribuzione sul territorio nazionale di *Avvenire*.

*Avvenire* rappresenta oggi una delle testate di maggior interesse nel panorama editoriale italiano, grazie alle diffusioni in costante crescita che hanno portato il quotidiano a raggiungere, negli ultimi anni, continui record storici fino alle 106.000 copie del 2008 (dati Ads).

“Anche nel 2009, un anno così difficile per la stampa italiana, *Avvenire* sta dimostrando una grande vitalità. Crescono le copie, a maggio +2,8% vs maggio 2008, e anche la raccolta pubblicitaria dimostra un calo molto inferiore rispetto alla media degli altri quotidiani. Proprio questa vitalità ci spinge a investire” - sottolinea Paolo Nusiner, direttore generale di *Avvenire Nuova Editoriale Italiana*. “Abbiamo aperto il 2009 con il nuovo centro stampa in Sardegna e ora abbiamo definito l'accordo con Press-Di che ci consente di rendere un servizio ai lettori sempre più efficiente anche presso il canale edicole. L'accordo con Press-Di, - prosegue Nusiner - costituisce per *Avvenire* un nuovo passo nella strategia di sviluppo che prevede di continuare a valorizzare il rapporto con i lettori anche in termini di qualità del servizio reso.”

“La distribuzione di *Avvenire* rappresenta una tappa importante nell'ambito della strategia di sviluppo di Press-Di sul mercato nazionale”, ha dichiarato Gianni Vallardi, Presidente della società di distribuzione.

“Un'operazione in grado di dare particolare impulso alla divisione quotidiani di Press-Di che, in brevissimo tempo, ha acquisito la gestione di alcune tra le principali testate nazionali, continuando a registrare performance molto soddisfacenti”, ha concluso Vallardi.

Press-Di, società del Gruppo Mondadori, detiene inoltre una significativa quota di mercato nella stampa periodica, grazie alla distribuzione dei magazine del Gruppo Mondadori e di circa 50 editori terzi.

*Ufficio stampa Mondadori*  
Tel. +39 02 75423159  
Fax +39 02 75423637  
email: [rapportistampa@mondadori.it](mailto:rapportistampa@mondadori.it)  
[www.mondadori.it](http://www.mondadori.it)

**COMUNICATO STAMPA**