



MONDADORI

GRAZIA: TRE NUOVE EDIZIONI INTERNAZIONALI ENTRO LA FINE DEL 2009

GRAZIA FRANCE PREVISTO PER SETTEMBRE

NUOVI LANCI IN THAILANDIA E INDONESIA

A Milano il primo meeting del Grazia International Network: 15 edizioni nel mondo

Segrate, 10 giugno 2009 - Mondadori lancerà entro la fine dell'anno un'edizione di *Grazia* in Thailandia e una in Indonesia, di poco precedute da *Grazia* France che vedrà la luce, come già annunciato, nel mese di settembre.

Con questi nuovi lanci saliranno così a quindici i paesi del Network di *Grazia* nato nel 2005.

Un fil rouge fatto di eleganza e stile che collega la storica testata italiana con tutte le edizioni del magazine già presenti nel mondo: Bulgaria, Gran Bretagna, Grecia, Emirati Arabi Uniti, Croazia, Serbia, Russia, Olanda, India, Australia e, ultima nata lo scorso mese di febbraio, la Cina.

Una rete di pubblicazioni internazionali che si traduce in oltre 4 milioni di copie complessive diffuse ogni mese nel mondo.

“La creazione in soli quattro anni di un numero così elevato di edizioni internazionali rappresenta certamente un caso unico nel panorama mondiale dei periodici, per la velocità di crescita e per l'immediato apprezzamento da parte del pubblico e del mercato”, ha dichiarato Maurizio Costa, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Mondadori.

“Pur in un anno molto difficile per l'editoria mondiale, questi nuovi progetti di lancio sono una testimonianza concreta della nostra fiducia nel futuro del mercato dei magazine e, soprattutto, nelle potenzialità di sviluppo anche a livello internazionale dei brand più autorevoli, come nel caso di *Grazia*”, ha continuato Maurizio Costa.

“Sui mercati esteri *Grazia* è riconosciuto sempre più da lettori e investitori italiani e internazionali come un brand autorevole, punto di riferimento per lo stile e la qualità giornalistica in fatto di news e celebrities da una parte, e garanzia di valorizzazione delle più prestigiose realtà del made in Italy nel fashion e nel lusso dall'altra”, ha concluso Costa.

In questi giorni per la prima volta i direttori, publisher, responsabili marketing e pubblicità di tutte le edizioni di *Grazia* si sono riuniti a Milano, in occasione del “Grazia Global Conference”, per discutere dei punti di forza, target e linguaggi specifici delle diverse declinazioni del magazine presenti nel mondo.

COMUNICATO STAMPA

Tra i partner coinvolti, importanti gruppi media internazionali del calibro di Hearst (per *Grazia* Australia), Bauer (per *Grazia* UK) e Sanoma (per *Grazia* Russia).

Nel corso dei lavori sono intervenuti i rappresentanti di alcuni tra i principali marchi del lusso, come Diego Della Valle (Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Tod's), Dominic De Vetta (Amministratore Delegato Jo Malone), Francesca Di Carrobbio (Amministratore Delegato Hermès Italia) e Matteo di Montezemolo (Amministratore Delegato Poltrona Frau).

“Grazia Global Conference” è quindi per il Network di Mondadori un’occasione per istituzionalizzare e mettere a frutto gli scambi di esperienze che da anni alimentano le diverse edizioni di *Grazia*, dando continuo vigore e forza anche all’identità della testata madre italiana.

Un’opportunità importante per ragionare e confrontarsi, con idee e suggerimenti concreti, sulle linee guida del “*Grazia* style”, una formula unica nel settore dei magazine, in grado di rispondere alle diverse esigenze di lettori e investitori di tutto il mondo, e di offrire opportunità di comunicazione alle aziende della moda e del lusso che scelgono il magazine Mondadori per raggiungere i mercati internazionali più importanti.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it - www.mondadori.it