



MONDADORI

IL SETTIMANALE *GRAZIA* ARRIVA IN GERMANIA

Siglato accordo con Mediengruppe Klambt per l'edizione tedesca del magazine Mondadori, in edicola dal prossimo febbraio

Segrate, 7 gennaio 2010 - Mondadori e Mediengruppe Klambt hanno siglato un accordo per la pubblicazione dell'edizione tedesca del settimanale *Grazia*, il cui arrivo nelle edicole è previsto per il prossimo febbraio.

Con questa licenza l'espansione a livello internazionale del brand *Grazia* si arricchisce di un importante tassello nel mercato europeo, dopo i successi in Gran Bretagna e in Francia.

La Germania infatti è uno dei paesi più rilevanti per diffusioni e ricavi del comparto di editoria periodica a pagamento, con oltre 2 miliardi di copie (volumi annui, dati IVW 2008) e 3,1 miliardi di euro di fatturato lordo pubblicitario (dati Nielsen Media Research 2008). Il solo settore dei femminili, che include settimanali di evasione e celebrity, di servizio, quattordicinali e mensili lifestyle, lo scorso anno ha sviluppato una diffusione di 801,4 milioni di copie e un fatturato lordo pubblicitario di oltre 1 miliardo di euro.

“Con *Grazia* Germania si conclude il presidio del network del settimanale Mondadori nei più importanti e redditizi mercati europei”, ha dichiarato Zeno Pellizzari, responsabile Attività internazionali e Syndication della divisione periodici Mondadori.

“Le edizioni inglese e francese hanno risultati eccezionali; insieme all'edizione italiana, i quattro settimanali rappresenteranno una proposta unica e irripetibile: nessun editore internazionale ha un'offerta a periodicità settimanale così vasta. *Grazia* Germania va inoltre a colmare un gap nel già ricco segmento delle pubblicazioni periodiche femminili tedesche, come unico lifestyle a periodicità settimanale” ha concluso Pellizzari.

Gli altri mercati europei forti, Gran Bretagna e Francia, stanno dando del resto risultati molto positivi.

Grazia Uk ha diffuso 228.694 copie medie nel primo semestre 2009 (fonte ABC) con significativi incrementi a valore (+18,3%) e a spazio (+19,8%) in termini pubblicitari nel terzo trimestre di quest'anno, specie se confrontati con i dati medi del settore femminili up-market (rispettivamente -14,3% e -14,2%; fonte: dati Nielsen).

COMUNICATO STAMPA



MONDADORI

Grazia France, lanciato nell'agosto 2009, ha raggiunto una diffusione media totale di 198.521 copie sui primi quattordici numeri (dati OJD al 30 novembre 2009) e una media di oltre 30 pagine di inserito pubblicitario a numero.

Accanto alla sempre più forte presenza in Europa del brand, l'espansione del network internazionale di *Grazia* presidia saldamente i paesi con un più alto potenziale di sviluppo - Russia, Cina e India - e il sud est asiatico, con le recenti edizioni in Thailandia e Indonesia.

MEDIENGRUPPE KLAMBT

Mediengruppe Klambt ha le sue origini nella casa editrice della Slesia fondata da Wilhelm Wenzel Klambt nel 1843. In oltre 160 di storia, l'attività editoriale e specificamente di periodici è rimasta al centro degli interessi della società. In portafoglio ha più di 50 testate; tra queste, il settimanale people più recente e con il maggior tasso di incremento: l'edizione tedesca di *OK!*, pubblicata in joint-venture con Northern & Shell, che nel terzo trimestre 2009 si è attestata a 239.000 copie, con un +34%. Klambt pubblica inoltre, in joint-venture con Gruner+Jahr, *Healthy Living e in – Das STAR & STYLE Magazine*: nuovo format tedesco dedicato alle celebrity; la testata è tra le più dinamiche del mercato tedesco: cresciuta nel terzo trimestre 2009 del 20% ha raggiunto le 295.000 copie. In joint-venture con Bauer, Klambt pubblica *Freizeitwoche*, settimanale mass-market con una diffusione di 500.000 copie.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it
www.mondadori.it