



# MONDADORI

## GRAZIA: NUOVO LANCIO INTERNAZIONALE IN INDONESIA LA 15ª EDIZIONE DEL FEMMINILE MONDADORI

*Segrate, 19 novembre 2009* – Il network internazionale di *Grazia* si arricchisce da domani di una nuova edizione, pubblicata in Indonesia da Femina Group, editore leader nel mercato dei femminili di moda e lifestyle.

Con questo nuovo lancio, che segue di poco la nascita di *Grazia* in Thailandia, Francia e Cina, salgono a 15 le edizioni del magazine presenti nel mondo; il 'Grazia International Network' si conferma così una delle realtà più significative nel panorama dei periodici per la rapidità di crescita delle licenze dal 2004 ad oggi.

Il nuovo mensile glossy, diretto da Zornia Devi, porterà quindi anche in Indonesia la formula 'easy chic' che caratterizza a livello internazionale il brand *Grazia*: moda, attualità e celebrities, accompagnati da suggerimenti glamour e informazioni sulle ultime tendenze.

Femina Group è uno dei principali gruppi media indonesiani, con una forte presenza nel settore del fashion: tra i titoli in portafoglio, *Femina*, il primo settimanale femminile del paese; *Dewi*, uno dei più importanti mensili di lusso e moda; *Gadis*, leader tra i magazine per teenagers; oltre alle testate internazionali *Men's Health* Indonesia e *Reader's Digest* Indonesia.

Ufficio stampa Mondadori  
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637  
email: [rapportistampa@mondadori.it](mailto:rapportistampa@mondadori.it) - [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it)

COMUNICATO STAMPA