

Da sabato 7 agosto in edicola il nuovo mensile edito da Edizioni Piemme e Gruner+Jahr/Mondadori

ARRIVA “**FOCUS GERONIMO STILTON**”: PER BAMBINI DAI 6 AI 10 ANNI

Giochi, sapere, curiosità e tantissime avventure “stratopiche”

Milano, 5 agosto 2010 – Edizioni Piemme e Gruner+Jahr/Mondadori annunciano la nascita di un originale progetto editoriale: **Focus Geronimo Stilton**, il nuovo mensile pensato e realizzato per la fascia di **lettori dai 6 ai 10 anni**; il giornale, diretto da Vittorio Emanuele Orlando, sarà in edicola da sabato 7 agosto.

L’iniziativa congiunta delle due case editrici si propone di coniugare e valorizzare la grande esperienza maturata nel segmento per bambini e ragazzi.

“*Focus Geronimo Stilton* rappresenta un’autentica novità nel panorama dedicato al mondo dei bambini. Per la prima volta, infatti, si uniscono un fenomeno editoriale internazionale e un marchio leader nei periodici per i piccoli lettori”, dichiara **Giacomo Moletto**, Amministratore Delegato di **Gruner+Jahr/Mondadori**. “Siamo orgogliosi di mettere a frutto l’esperienza e il successo di *Focus Junior* in un format innovativo, ricco di temi e contenuti educativi, che riesce a unire il divertimento alla conoscenza”, conclude Moletto.

“Siamo davvero lieti di questa collaborazione con *Focus Junior*, che consente a Geronimo Stilton di aprire un nuovo canale di comunicazione con i suoi piccoli lettori, aiutandoli a sviluppare la fantasia e la creatività con la lettura, facilitando l’apprendimento e la crescita individuale in modo divertente”, spiega **Laura Donnini**, Amministratore Delegato di Piemme.

Edizioni Piemme mette in campo il suo personaggio più celebre, il topo **Geronimo Stilton**: uno straordinario fenomeno editoriale che dal 2000, anno di pubblicazione dei primi libri da parte di Piemme, dall’Italia si è imposto nel mondo e può essere considerato oggi un “classico” nel vero senso della parola: destinato a durare nel tempo e in continua crescita.

I suoi libri, tradotti in 35 lingue, hanno venduto più di 20 milioni di copie soltanto in Italia, oltre 40 milioni in tutto il mondo.

Gruner+Jahr/Mondadori offre dal canto suo la posizione di leadership nei periodici dedicati al mondo dell’infanzia: con 160 mila copie di diffusione, *Focus Junior* è il primo mensile in Italia dedicato ai giovani lettori e concepito come uno strumento divertente ed educativo per “divertirsi imparando”.

I CONTENUTI

La composizione dei contenuti risulta perfettamente in equilibrio tra svago e apprendimento. Il personaggio di Geronimo Stilton e la sua numerosa famiglia “stratopica” accompagnano i lettori attraverso pagine di **giochi**, **barzellette**, **fumetti** e **inglese** senza tuttavia dimenticare incursioni didattiche nel mondo dell’**arte**, della **storia**, della **letteratura** e naturalmente della **scienza**.

Il mensile si compone di 64 pagine e verrà proposto in vendita al prezzo di €3,50 con in regalo il poster dell’ “**Isola dei topi**”. Tiratura prevista per il primo numero 150 mila copie.

La concessionaria di pubblicità di *Focus Geronimo Stilton* è PRS.