

GRAZIA  
INTERNI**FASHION & DESIGN 2.0****MODA E DESIGN IN PIAZZA CON GRAZIA E INTERNI  
DAL 23 AL 26 SETTEMBRE 2010**

*L'Ottagono della Galleria Vittorio Emanuele II e Piazza San Fedele saranno animati da installazioni di designer e architetti internazionali e da performance di moda*

**Milano, 22 settembre 2010**

In occasione della Settimana di Milano Moda Donna 2010, il Comune di Milano e il Gruppo Mondadori con le testate **Grazia** e **Interni**, si fanno promotori dell'iniziativa **Fashion & Design 2.0**.



Direzione Relazioni Esterne  
e Comunicazione  
20090 Segrate (Milano)  
tel. +39.027542.2651  
fax +39.027542.3637

Il settimanale **Grazia**, interprete qualificato della moda e dello stile made in Italy, ha coinvolto prestigiosi marchi del panorama italiano e ha utilizzato il know how della redazione per realizzare delle innovative performance di moda al centro dell'Ottagono, aperte a tutta la città.

Il mensile **Interni**, con la sua esperienza pluriennale nel mondo del design, ha selezionato **4 importanti designer e architetti di fama internazionale** per realizzare **4 grandi installazioni** ispirate ai temi e ai valori del mondo della moda e mettere in scena il legame tra il fashion system e il mondo del progetto.

**Nasce la nuova Fashion Design House di Milano**

Uno spazio simbolo del centro di Milano, la Galleria, diventa luogo di incontro, di eventi dedicati alla moda ma anche al design, per coinvolgere in modo attivo non solo i media e il pubblico del fashion system che in occasione della settimana della moda convergono a Milano, ma soprattutto la cittadinanza, durante uno dei periodi più importanti per l'industria italiana.

L'evento si articolerà in tre diverse scene:

**1. Le installazioni di design in Galleria Vittorio Emanuele**

Quattro designer/architetti scelti da **Interni** sono stati chiamati a realizzare quattro installazioni, macro oggetti dall'alto valore simbolico, espressione celebrativa della contaminazione tra moda e design; nella realizzazione delle installazioni, i progettisti si sono ispirati ai contenuti del mondo della moda, con la possibilità di lavorare con i materiali che più la identificano.



## GRAZIA INTERNI

Le quattro installazioni:

### **Air du temps,**

di Antonio Citterio Patricia Viel and Partners con Moncler

### **Filo di Legno,**

di Lissoni Associati con Gallo

### **Timeless Chic,**

di Vudafieri Saverino Partners con Tod's

### **Apparizione,**

di Alberto Biagetti con yoox.com



Direzione Relazioni Esterne  
e Comunicazione  
20090 Segrate (Milano)  
tel. +39.027542.2651  
fax +39.027542.3637

## **2. La Fashion Design House al centro dell'Ottagono**

**Un palcoscenico e una grande gradinata** posta al centro dell'Ottagono, arricchiti da oggetti di design di grande suggestione, diventano un'ambientazione inedita e moderna per dar vita ogni giorno alle performance di moda; **Grazia** organizzerà 4 giorni di appuntamenti durante i quali **oltre 20 marchi dello stile italiano** daranno vita ad altrettanti eventi fashion costruiti e organizzati in esclusiva con la redazione moda di **Grazia**.

La gradinata della Fashion Design House diventa un vero e proprio spazio espositivo: i piani della scalinata e la terrazza decorati e arricchiti da prestigiose aziende di arredo e design, creano un'inedita scenografia di grande suggestione.

## **3. Piazza San Fedele, animata da moda e design**

Piazza San Fedele diventa una mostra a cielo aperto dedicata alla città, in cui convivono momenti dedicati al mondo della moda e del design contemporaneo.