

MEDIAMOND: CAMPAGNA DI MOBILE ADVERTISING DELLE APPLICAZIONI DI EDIZIONI PIEMME

Segrate, 17 dicembre 2010 – Sui mezzi **Mediamond** è stata lanciata la campagna di mobile advertising delle applicazioni iPad di **Edizioni Piemme**, il cui catalogo su Appstore raggiungerà entro Natale gli undici titoli.

Nel dettaglio la campagna è stata pianificata sui siti Mondadori *web* e *mobile* in portafoglio alla concessionaria, navigati da iPad.

Al centro dell'iniziativa sono alcuni dei titoli di maggior successo di Edizioni Piemme, tra cui *Storie da ridere* e il bestseller *Nel Regno della Fantasia* del beniamino dei ragazzi **Geronimo Stilton**; *Il cacciatore di aquiloni* di **Khaled Hosseini**; e il racconto autobiografico *A un passo dal baratro* di **Paolo Brosio**.

“Siamo soddisfatti di potere promuovere le nostre applicazioni sul network di Mediamond”, ha dichiarato **Laura Donnini**, amministratore delegato di **Edizioni Piemme**.

“Si tratta della prima campagna rivolta alle applicazioni mobile della nostra casa editrice e riteniamo che il lancio delle applicazioni dei nostri libri ne beneficerà sicuramente in termini di visibilità e di download”, ha concluso Donnini.

Soddisfazione viene espressa anche da **Davide Mondo**, amministratore delegato di **Mediamond**: “Il nostro portafoglio prodotti è sicuramente la piattaforma ideale per la realizzazione di campagne di application advertising. Con gli strumenti a nostra disposizione abbiamo disegnato una comunicazione immediata e focalizzata sugli interessi degli utenti che visitano le properties digitali Mondadori”, ha concluso Mondo.

Edizioni Piemme vanta una leadership consolidata nell'editoria per ragazzi, con una quota di mercato pari al 18% (dati Nielsen, novembre 2010), grazie al successo dei marchi "Il Battello a Vapore" e "Geronimo Stilton" e ai risultati ottenuti nei comparti narrativa, saggistica e religione rivolta a un pubblico adulto.

Mediamond, joint venture di Mondadori Pubblicità e Publitalia '80, è stata costituita nel 2009 come concessionaria per la vendita della pubblicità on line. Il portafoglio di Mediamond è composto da un **network di 30 testate**, che raggiungono ogni mese oltre **8,4 milioni di utenti** con **710 milioni di page view**, pari al **35%** della copertura di utenti internet.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39.02.7542.3159
rapportistampa@mondadori.it

Ufficio stampa Edizioni Piemme
Tel +39.02.43005.313/307
elena.cassarotto@edizpiemme.it