

COMUNICATO STAMPA**NASCE PANORAMA ICON: IL NUOVO MAGAZINE DI STILE DI PANORAMA**

Segrate, 20 aprile 2011 - Venerdì 29 aprile arriva in edicola **Panorama Icon**, il nuovo magazine dedicato alla moda e agli stili di vita del settimanale *Panorama*, diretto da Giorgio Mulè.

Panorama Icon racconta l'uomo contemporaneo e le icone che lo rappresentano, attraverso lo sguardo di fotografi, giornalisti e stylist su tutto ciò che è stile e tendenza nella moda, arte, economia, design, architettura e cultura.

Il nuovo magazine, diretto da **Emanuele Farneti**, è rivolto a un pubblico interessato ai nuovi stili di vita, alle tendenze, ai viaggi, ai consumi e a scoprire i segreti delle eccellenze del made in Italy. Grande punto di forza del giornale sono le immagini: ampie produzioni di moda, reportage e ritratti affidati ai più importanti fotografi italiani e internazionali.

Per la copertina del primo numero *Panorama Icon* ha scelto una grande icona del cinema internazionale, Vincent Cassel.

Il magazine annovera tra i suoi collaboratori alcune delle più prestigiose **firme internazionali** di moda, costume, attualità. In esclusiva per l'Italia scrive su *Panorama Icon* Suzy Menkes, la più celebre columnist di moda del mondo. L'ultima pagina è affidata ad una vera icona di stile italiana, Anna Piaggi, che ripropone la sua storica rubrica "Anna-chronique"; uno dei più importanti giornalisti inglesi, Luke Leitch, fashion editor di *The Daily Telegraph*, firmerà interviste esclusive a personaggi del fashion system; Carlo Rossella svelerà in "Maschile Singolare" i segreti dei protagonisti dello stile e dell'eleganza internazionale; Vittorio Feltri esplorerà i *must have* dell'abbigliamento maschile in "Capi Indiscussi". Tra le firme di questo primo numero inoltre i giornalisti-scrittori Pietrangelo Buttafuoco e Marco Ferrante, il critico d'arte Francesco Bonami, il critico musicale Riccardo Bertoncelli, il critico cinematografico Gianni Canova, l'esperto di costume Cesare Cunaccia, la scrittrice Marina Valensise.

Fashion director della testata è Andrea Tenerani.

Panorama Icon è stato subito apprezzato dal mercato pubblicitario. La raccolta sul primo numero è stata di 125 pagine pubblicitarie su una foliazione complessiva di 276 pagine; numerose aziende hanno inoltre scelto di pianificare fin da subito le proprie campagne anche sui successivi numeri della rivista previsti nel corso dell'anno.

"La nascita di *Panorama Icon* ci permette di rafforzare la nostra presenza nel segmento fashion maschile, offrendo un prodotto sempre più in linea con le esigenze delle aziende attive nella fascia alta del mercato", ha commentato **Angelo Sajevo**, Presidente e Amministratore delegato

di Mondadori Pubblicità. “Siamo molto orgogliosi del risultato ottenuto e particolarmente soddisfatti del favore incontrato da parte degli inserzionisti del comparto moda e bellezza, tradizionalmente molto attenti alla cura dell’immagine e al prestigio della testata”, ha concluso Sajeva.

Panorama Icon si caratterizza per una veste elegante e di altissimo livello qualitativo, grazie all’ampio formato (23 cm x 28,5 cm), che esalta al massimo l’impatto fotografico, e a una copertina con un inedito effetto tattile che combina lucido e opaco.

Il lancio del nuovo magazine sarà supportato da una campagna pubblicitaria pianificata su quotidiani nazionali, magazine Mondadori e testate di settore.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
Email: rapportistampa@mondadori.it - www.mondadori.it