



MONDADORI

NASCE “GLAMING”, LA SOCIETÀ DI MONDADORI PER I GIOCHI ONLINE

Segrate, 28 giugno 2011 – Mondadori informa che “**Glaming srl**” è la nuova società del Gruppo per l’esercizio a distanza dei giochi pubblici in conformità al bando pubblicato nella G.U.U.E. del 10 marzo 2011 S-48-079188.

La società, come peraltro già comunicato al mercato in data 7 aprile scorso, è partecipata al 70% da Mondadori e al 30% da Fun Gaming.

La nascita di Glaming è coerente con lo sviluppo delle attività dell’area Digital Mondadori, guidata dal direttore generale Vittorio Veltroni.

“La nostra mission è fornire un’offerta di gioco e di intrattenimento evoluta e particolarmente curata sulla *user experience* e rivolta ai diversi target e community che fanno riferimento al portafoglio editoriale di Mondadori” dichiara Massimo Biagi, direttore generale di Glaming.

“Si tratta dei giochi a distanza il cui esercizio è regolamentato dalle normative dell’Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato (AAMS) che disciplina il settore. Metteremo quindi a disposizione dei nostri clienti - in piena sicurezza e affidabilità - diversi giochi tra i quali il bingo, il poker - nella forma a torneo e cash - e i casino games” conclude Biagi.

Mondadori risulta da oggi nell’elenco provvisorio dei soggetti aggiudicatari della concessione per l’esercizio a distanza dei giochi pubblici di cui all’articolo 24, comma 11, lettere dalla a) alla f), della legge 7 luglio 2009, n.88.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it - www.mondadori.it