

EDITORIA: IN EDICOLA NUOVO MENSILE PER RAGAZZI

**Focus Wild, rivista dedicata al mondo degli animali,
va ad arricchire il portafoglio di Gruner+Jahr/Mondadori**

Milano, 25 luglio 2011 – Gruner+Jahr/Mondadori lancia sul mercato editoriale italiano un nuovo prodotto con marchio **Focus**, dedicato in particolare ai ragazzi che amano gli animali.

Si chiama **Focus Wild** infatti il mensile che debutta in edicola a partire da martedì 26 luglio sotto la direzione di Vittorio Emanuele Orlando, al timone dell'area bambini e ragazzi di Gruner+Jahr/Mondadori (*Focus Junior, Focus Pico e Focus Geronimo Stilton*).

Focus Wild si rivolge dunque alla fascia di ragazzi 10-14 anni, con la passione per i cuccioli e il mondo animale in generale. La nuova rivista si divide in due macro aree: la prima è la sezione *Mondo*, dove i lettori potranno ammirare immagini di grande qualità, reportage sugli animali e sul loro comportamento, interviste con personaggi famosi e tante notizie curiose; la seconda è *How-to*, con tante pagine dedicate alla cura degli animali domestici.

“Con questo nuovo prodotto – sottolinea **Fabienne Schwalbe, amministratore delegato di Gruner+Jahr/Mondadori** – la riconosciuta autorevolezza del brand **Focus** va a soddisfare un mercato che ad oggi non aveva un punto di riferimento tra le testate cartacee. La nascita di **Focus Wild**, con il suo approccio innovativo, ci pone sempre più al passo con i tempi e con i gusti dei nostri target, e conferma la nostra leadership assoluta nel segmento *edutainment kids*”.

“**Focus Wild** – aggiunge Vittorio Emanuele Orlando - è un giornale che oltre a raccontare le meraviglie del mondo animale contiene anche inchieste e reportage sui problemi dell'ambiente e propone diversi modi per 'darsi da fare'. Ci sono infatti molti ragazzi appassionati di animali che vogliono impegnarsi in prima persona. È a loro che questa rivista si rivolge”.



Composto da 68 pagine per un formato 22 x 28,5 cm, **Focus Wild** verrà venduto al prezzo di 3,50€, con una tiratura di lancio di 150.000 copie.

A supporto del debutto della nuova testata una grande campagna pubblicitaria su reti Mediaset e tv digitali e satellitari a target ragazzi, oltre ad inserzioni pubblicitarie su testate Gruner+Jahr/Mondadori e Mondadori e locandine sul punto vendita.

La raccolta pubblicitaria è affidata a Mondadori Pubblicità.