

COMUNICATO STAMPA

Al via la seconda edizione di MILANO DESIGN WEEKEND.

“Diamoci del tu. Dialoghi fra arte e design”:

l'evento dedicato a shopping di arredamento,
percorsi di design, arte, architettura e musica
6-9 ottobre 2011

Milano, 21 luglio 2011 - “Diamoci del tu. Dialoghi fra arte e design” è il tema della seconda edizione di **MILANO DESIGN WEEKEND**, lo straordinario evento organizzato congiuntamente da Gruppo Mondadori e Gruppo RCS per sostenere le aziende del comparto arredo, tra le principali eccellenze dell'industria italiana. Una grande kermesse, dedicata a Milano, capitale del design, che dopo il grande successo della prima edizione, ritorna quest'anno dal 6 al 9 ottobre con quattro giorni dedicati allo shopping ma anche a percorsi integrati di design, arte, architettura e musica.

Un'esperienza entusiasmante, aperta a tutti i cittadini, con l'obiettivo di diffondere una contagiosa voglia di scoprire, imparare, esplorare che trasformerà la città in un esemplare catalizzatore di creatività.

MILANO DESIGN WEEKEND ha ottenuto il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura, Expo, Moda, Design del Comune di Milano e dell'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano.

L'evento ha il contributo anche di alcune tra le più importanti istituzioni dell'arte e della cultura milanese quali il Triennale Design Museum, il Museo del Novecento e il Civico Museo Archeologico – che partecipano per la prima volta alla kermesse – insieme al circuito delle Case Museo di Milano. Partecipa per la prima volta all'iniziativa anche il Conservatorio di Milano.

MILANO DESIGN WEEKEND è un evento che riunisce il mondo della produzione, della distribuzione e dei media per creare una grande piattaforma di comunicazione capace di rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più informato ed esigente. Un'iniziativa unica nel panorama nazionale vista la presenza congiunta di **Gruppo Mondadori** e **Gruppo RCS** che, con un grande network di testate dedicate all'arredamento, lavorano insieme ad un progetto che sostiene il mercato e la distribuzione.

Una grande spinta per far crescere la cultura dell'abitare, perfetta testimonianza di un nuovo modo di fare editoria e comunicazione.

MILANO DESIGN WEEKEND con un programma fittissimo collega, in una grande rete di relazioni, show-room monomarca, negozi multimarca di arredamento, bookshop museali e department store. Coinvolti anche musei, studi di architettura e le principali librerie dei due gruppi editoriali in città.

Tutti resteranno aperti sabato 8 ottobre fino alle ore 22 per la **grande NOTTE DEL DESIGN** che animerà la città con eventi ed iniziative speciali.

Un'invasione di creatività s'impadronirà e contaminerà quindi la città rendendola più viva.

IL TEMA: Diamoci del Tu. Dialoghi tra arte e design.

La seconda edizione di **MILANO DESIGN WEEKEND** si focalizza sul tema **Diamoci del Tu. Dialoghi tra arte e design** con l'obiettivo di rendere sempre più caldo e coinvolgente il rapporto tra i punti vendita di design e il consumatore finale.

Durante tutta la durata della manifestazione, i negozi aderenti si trasformeranno in contenitori di eventi volti ad un nuovo dialogo con il consumatore al quale si vuole offrire non solo una selezione di prodotti ma una esperienza unica.

I punti vendita saranno infatti chiamati ad interpretare, attraverso allestimenti e appuntamenti dedicati, il tema che dà il titolo a questa edizione che suggerisce un incontro aperto, ravvicinato, tra la città, il design e l'arte. Simbolo perfetto di una nuova voglia di apertura verso il mondo.



Milano



Comune
di Milano

Triennale Design Museum

Partner dell'iniziativa è il Triennale Design Museum, punto di riferimento e di divulgazione per il mondo del design, eccellenza in Italia e all'estero, che aderisce a **MILANO DESIGN WEEKEND** con una serie di proposte mirate ad avvicinare il grande pubblico al mondo del design.

Dal 6 al 9 ottobre l'ingresso sarà gratuito a *Le fabbriche dei sogni*, quarta edizione del Triennale Design Museum e a *Vitality. Korea Young Design*, la mostra presentata negli spazi del MINI&Triennale CreativeSet.

Per i più piccoli, Triennale Design Museum propone sabato 8 ottobre e domenica 9 ottobre il progetto TDMKids, rivolto ai bambini dai 4 ai 10 anni.

I laboratori didattici di TDMKids sono concepiti coinvolgendo una serie di progettisti e designer con l'intento di avvicinare i bambini al bello, all'utile e al mondo dei materiali con un'impronta legata al metodo progettuale proprio dei designer. In questa occasione i laboratori avranno un prezzo speciale di 5 euro a bambino (anziché 8 euro) comprendente visita al museo con educatore, attività di laboratorio (durata 90') + kit didattico con il libro *Frisello al Triennale Design Museum. Il mistero dei sette semi*.

Inoltre, i visitatori che presenteranno alla biglietteria la Design Card completa di tutti i timbri riceveranno un coupon che darà diritto ad una speciale riduzione sul costo del biglietto di ingresso alla mostra ***O'Clock. Design del tempo, tempo del design*** (4 euro anziché 8 euro) che aprirà l'11 ottobre.

L'offerta sarà valida entro i primi 15 giorni di apertura della mostra stessa.

Info Point e BookStores

Garantiranno la distribuzione del materiale informativo prima dell'inizio dell'evento e saranno allestiti in Piazza San Babila, Largo La Foppa, all'interno degli stand di Gruppo Mondadori e Gruppo RCS al MADE EXPO e nei Mondadori Multicenter di Piazza Duomo, via Marghera e Corso Vittorio Emanuele; nel Bookshop Electa presso il Museo del Novecento e negli Skira Book Stores Pinacoteca di Brera, Castello Sforzesco, Triennale, La Rinascente Design Supermarket, LaScalaShop, Palazzo Reale e showroom di Palazzo Stampa.

Oltre alla libreria Rizzoli in Galleria Vittorio Emanuele.

Nei giorni dell'evento Electa e Skira, tra i più prestigiosi marchi dell'editoria d'arte internazionale, offriranno una selezione di titoli legati all'architettura, al design e all'arte a prezzi eccezionali.

Prodotti Cult

In occasione di **MILANO DESIGN WEEKEND**, i **punti vendita** e le **aziende** coinvolte accoglieranno i visitatori con una speciale sorpresa: una **selezione di prodotti** – anche fuori serie e in tiratura limitata – proposti solo per i quattro giorni della manifestazione con uno speciale sconto del 30%.

Concorsi

Durante **MILANO DESIGN WEEKEND** saranno proposti **due concorsi**.

Nel primo, il pubblico potrà votare attraverso il sito **WWW.MILANO-DESIGNWEEKEND.IT** il proprio prodotto **CULT** preferito. Tra tutti i votanti verrà estratto un vincitore a cui verrà assegnato in premio un weekend per 2 persone.

Nel secondo, protagonista sarà la **Design Card**, una sorta di passaporto del design disponibile on e off line che dovrà essere timbrata in ogni location del circuito **MILANO DESIGN WEEKEND**.

Raggiunti dieci timbri la card potrà essere imbucata nelle urne presenti in tutti i punti vendita, negli info point e nelle altre strutture aderenti all'iniziativa. Si potrà così partecipare, tramite estrazione, ad un grande concorso finale con **in premio un altro weekend per 2 persone**.

Tappa obbligatoria per partecipare al concorso sarà il Triennale Design Museum.

Saranno inoltre premiate le aziende produttrici dei primi tre prodotti Cult più votati e un'autorevole Giuria selezionerà la migliore interpretazione del tema **DIAMOCI DEL TU** nelle due categorie: showroom monomarca e showroom multimarca.

Percorsi Culturali

Durante la manifestazione verranno organizzati **percorsi tematici attraverso il mondo dell'arte, del design, dell'architettura e della musica** che coinvolgeranno tutta la città, affiancando il sistema design.

Queste le iniziative proposte:

MUSEO DEL NOVECENTO

Durante i giorni di **MILANO DESIGN WEEKEND**, il Museo del Novecento - che per la prima volta partecipa alla manifestazione - offrirà 300 ingressi gratuiti. Le visite, organizzate da Electa su prenotazione, permetteranno di effettuare un affascinante viaggio alla scoperta di un percorso sviluppato in successione cronologica, che parte dall'inizio del secolo e attraversa i maggiori movimenti e correnti dell'arte italiana. I visitatori saranno accompagnati da "ciceroni" d'eccezione, quali critici e storici dell'arte.

CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO

Durante i giorni di **MILANO DESIGN WEEKEND**, il rinnovato Civico Museo Archeologico di Milano partecipa per la prima volta alla manifestazione.

L'iniziativa con visite gratuite (su prenotazione, numero di posti limitato) organizzate da Electa vuole proporre alla città, in una settimana già ricca di eventi dedicati al design, un'opportunità culturale preziosa per approfondire il rapporto strettissimo tra arte e artigianato che erano strettamente legati nel mondo antico e inoltre la riscoperta di uno dei complessi archeologici e monumentali meglio conservati della città ma noto a pochissimi.

ITINERARIO CASE MUSEO

In occasione **di MILANO DESIGN WEEKEND**, saranno aperte al pubblico alcune delle più affascinanti Case Museo della città: il Museo Bagatti Valsecchi, Casa Boschi di Stefano, Villa Necchi Campiglio e il Museo Poldi Pezzoli. In questa occasione, critici e storici dell'arte, architetti e archeologi saranno le speciali "guide" che affiancheranno i visitatori nella lettura delle opere, raccontando suggestioni di architetture, oggetti e storie di capolavori e artisti. Le visite gratuite, sempre su prenotazione, saranno a cura di Electa.

CONSERVATORIO DI MUSICA "G. VERDI" DI MILANO

Il Conservatorio - che partecipa per la prima volta a **MILANO DESIGN WEEKEND** - **aprirà al pubblico della manifestazione sabato 8 ottobre l'ultimo appuntamento del Festival intitolato a Nino Rota**, organizzato in occasione del centenario della nascita del compositore. Saranno riservati 300 posti per il concerto in Sala Verdi. Sempre sabato 8, sarà organizzato un esclusivo concerto nella cornice di Villa Necchi dove si esibiranno gli allievi del Conservatorio. Arte e Musica si incontreranno quindi in un luogo straordinario a cui i giovani allievi del Conservatorio daranno voce, rendendolo vivo e palpitante.

MILANO SEGRETA

Una proposta di percorsi di architettura e design per conoscere luoghi inediti della città, aperti straordinariamente al pubblico durante i giorni della manifestazione. Tra questi, anche un **open day negli studi di architetti e designer, che scoprirà i luoghi privati degli Architetti Milanesi**.

Nell'ambito di **"Milano Segreta"** verranno proposte le seguenti iniziative:

ITINERARIO PROFESSIONISMO COLTO DEL DOPOGUERRA

(a cura dell'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano)

A cura di Maria Vittoria Capitanucci e dedicato al professionismo milanese degli anni '50-'60, si concentra sugli architetti che hanno contribuito ad una diffusione capillare della cultura del moderno: prevede la visita ad alcuni edifici residenziali realizzati dai cosiddetti "architetti della seconda generazione" del razionalismo lombardo, con visite a edifici di Giulio Minoletti, Luigi Ghò, Vito e Gustavo Latis.



Milano



Comune
di Milano

ITINERARIO VICO MAGISTRETTI

(a cura dell'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano)

A cura di Fulvio Irace e Federico Ferrari, presenta le architetture del grande architetto e designer milanese mostrandone la forte volontà di connotare la città in edifici come la Chiesa di Santa Maria Nascente al QT8 e la Torre al Parco di Via Revere.

Un approccio all'architettura che si allontana dalle sterili costruzioni teoriche per giungere ad un'originale "teoria della prassi". Il percorso si snoderà attraverso il Complesso in Piazza San Marco, l'edificio per abitazioni in Via Conservatorio, sede della Fondazione Magistretti e l'edificio per uffici in Corso Europa.

I quattro percorsi (due per itinerario, della durata di circa due ore) si svolgeranno a piedi e saranno su prenotazione (30 posti ciascuno). Il costo per ogni partecipante sarà di euro 10.

Gli itinerari partiranno dalla sede dell'Ordine degli Architetti di Via Solferino, 17 alle ore 18 di giovedì 6, venerdì 7 e sabato 8 - preceduti da un aperitivo - e alle ore 11 di domenica 9, con un welcome coffee.

Per informazioni e prenotazioni: tel. 0262534390 – email: fondazione@ordinearchitetti.mi.it

MILANO DESIGN WEEKEND è supportato da un'importante campagna di comunicazione sui mezzi Mondadori e RCS.

Il sito **WWW.MILANO-DESIGNWEEKEND.IT** riporta tutte le informazioni e gli appuntamenti relativi alla manifestazione.