



**DA DOMANI E' IN EDICOLA DONNA MODERNA WELLNESS**  
**IL PRIMO MAGAZINE 'PER L'ECOLOGIA DEL CORPO E DELLA MENTE'**

***Una guida a 360° per il benessere delle proprie lettrici***

Segrate, 14 settembre 2011 – Da domani 15 settembre è in edicola **Donna Moderna Wellness**, il nuovo mensile di *Donna Moderna*.

Il magazine, diretto da Patrizia Avoledo e Cipriana Dall'Orto, è il primo giornale divulgativo dedicato all'ecologia del corpo e della mente. Risponderà infatti al bisogno, sempre più diffuso, di trovare uno stile di vita sano e armonioso, che mantenga in buona salute e curi in modo dolce, sfruttando le risorse personali che ognuno di noi possiede.

“*Donna Moderna Wellness* nasce dall'evoluzione di *Donna in Forma*”, spiega il direttore **Patrizia Avoledo**. “Non ne possiamo più di sacrifici, a tavola o in palestra, con conseguenti frustrazioni. Oggi tutti cerchiamo uno stile di vita integrato, dove un'alimentazione gustosa ma sana, un po' di movimento piacevole e costante, un buon sonno, il ricorso a terapie non aggressive e un equilibrio psicologico riescono a fare star bene”, prosegue Avoledo. “Siamo abituati ad ascoltare il nostro corpo solo quando sta male. Noi rovesciamo il punto di vista: ascoltiamo quello che il corpo e la mente ci dicono sul nostro benessere”, conclude il direttore.

*Donna Moderna Wellness* è suddiviso in **cinque sezioni**: ‘Sei quello che mangi’, ‘Fai movimento’, ‘Cerca la bellezza vera’, ‘Curati al naturale’ e ‘Crea la tua moda’.

Molta attenzione è riposta nei consigli per un'alimentazione bio, sulle ultime novità riguardo l'attività fisica, sulla bellezza realizzata anche con trattamenti soft. Ampio spazio verrà dato a tutti gli approcci naturali alla prevenzione e alla cura, un tempo interesse di nicchia, oggi vera e propria area di un mercato in espansione.

“Le donne di oggi vogliono la verità, sui prodotti, sulle informazioni, sui consigli”, afferma **Cipriana Dall'Orto**, condirettore del magazine. “In linea con il nuovo *Donna Moderna*, che di questa ‘verità’ si è fatto portabandiera, *Donna Moderna Wellness* smonterà luoghi comuni e abitudini sbagliate. Quindi andremo audacemente controcorrente: per esempio, non parleremo più di diete e di calorie, né di ossessive ricerche di una bellezza che finisce per omologare tutte le donne. Ma aiuteremo, osiamo dire ‘educeremo’, a cercare uno stile di vita su misura, che tenga conto delle reali esigenze personali, senza falsi miti o aspettative illusorie. Questo, con il supporto di esperti qualificati”, conclude Dall'Orto.

*Donna Moderna Wellness* si presenta in edicola con una **grafica** molto moderna, essenziale, e con colori che evidenziano gli argomenti. Non si useranno, immagini di repertorio, ma scatti rubati alle celebrities nei loro momenti-verità, per sfruttare quel malizioso gioco di identificazione e consolazione che piace tanto alle donne.

“Come già avvenuto in occasione dell'evoluzione di *Donna Moderna* anche con la nascita del nuovo *Donna Moderna Wellness*, l'attenzione e l'interesse da parte dei clienti sono stati molto forti e il risultato pubblicitario molto importante”, dichiara **Angelo Sajevo**, Presidente e Amministratore delegato di Mondadori Pubblicità.

“La foliazione pubblicitaria del primo numero è di 63 pagine, il 55% in più rispetto allo scorso anno con una performance di fatturato raddoppiata. Siamo molto soddisfatti anche



del risultato dei numeri successivi, superiore alle nostre iniziali aspettative”, conclude Sajeva.

La redazione di *Donna Moderna Wellness* inserirà il **‘timbro ecopass’** su scoperte e prodotti particolarmente efficaci per il corpo e per la mente.

Verranno inoltre introdotte nuove rubriche dedicate alle novità e all’esigenza di fare, in pochi minuti, qualcosa di “buono” per se stesse.

L’inserito centrale, di quattro pagine, consiste in un minicorso, veloce e utile, per sapere come il corpo e la mente reagiscono in certe situazioni, nell’immediato, dopo un mese, dopo un anno; ad esempio: **“Cosa succede se...”**, se fumi, se dormi bene, se mangi troppo e altro ancora.

*Donna Moderna Wellness* sarà allegato ogni mese a *Donna Moderna* a partire da giovedì 15 settembre.

A sostegno del lancio del magazine è stata pianificata una campagna su più mezzi: periodici Mondadori, web, social network e punti vendita.