



Milano, Piazza Liberty - dal 21 al 25 settembre 2011
TORNA MILANO FASHION DESIGN:
CON GRAZIA E INTERNI LA MODA DIVENTA SPETTACOLO
NEL CUORE DELLA CITTA'

*Grandi nomi del fashion, stilisti emergenti,
una giornata dedicata alla moda bimbo e tanti ospiti vip*

Segrate, 19 settembre 2011 - Durante la settimana della moda torna l'iniziativa **Milano Fashion Design**, promossa dal **Gruppo Mondadori** con le testate **Grazia** e **Interni** e con il patrocinio del **Comune di Milano**.

Dopo il successo riscosso dalle precedenti edizioni, **da mercoledì 21 a domenica 25 settembre 2011**, si accendono i riflettori in **piazza Liberty**, nel cuore dello shopping meneghino, dove oltre venti marchi moda presenteranno le loro ultime collezioni con performance e special events.

Milano Fashion Design apre le porte della moda al grande pubblico, dando la possibilità ai cittadini di assistere a scenografiche presentazioni di moda e di godersi uno spettacolo imperdibile con tante novità proposte ogni giorno.

Tutti gli eventi si svolgeranno nella **Fashion House**, palcoscenico d'eccezione posto al centro di piazza Liberty, il cui progetto è firmato da Michele De Lucchi con la collaborazione di Matteo Vercelloni.

Milano Fashion Design sarà inaugurato mercoledì 21 settembre da **Angelo Sajeve**, Presidente e Amministratore delegato di Mondadori Pubblicità, che ha dichiarato: "*Milano Fashion Design* è la piena espressione della contaminazione tra moda e design. Due interpreti qualificati dello stile del made in Italy, *Grazia* e *Interni*, fanno scendere in piazza la moda mettendo a disposizione il proprio know how per realizzare performance innovative nel cuore della città. Con quest'iniziativa, giunta alla terza edizione, la moda diventa uno spettacolo per il grande pubblico, per tutti i cittadini di Milano", conclude Sajeve.

Il programma

Dal 21 al 25 settembre dalle ore 12 alle ore 20 si alterneranno in Piazza Liberty le performance di: Accademia del Lusso, ALV Andare lontanando Viaggiando, Brema, Camomilla Milano, Cannella, CHE'RIE, Conbipel, Diegom, Eightsin, Il Gufo, Kokka, Luciano Soprani, Mabrun, Malloni, Naturino, Nenette, Paolo Casalini, Rifle, Swissies, Triumph, Woolrich e Yes Zee.

Anche in questa edizione la domenica vedrà protagonista il **KID's wear**.

L'area make-up e hair artist di **Maybelline NY** e **L'Oréal Professionnel** sarà visibile a tutti. Milano potrà vedere al lavoro infatti i tocchi di pennello dei make up artist e i colpi di spazzola di esperti coiffeur. Ogni mattina i truccatori professionisti Mybelline Ny faranno vivere alle visitatrici della



Fashion House l'esperienza di un look da modella e tra una performance e l'altra proporranno originali lezioni di trucco .

Special events

Grande novità anche per i giovanissimi che sognano un futuro nella moda: per la prima volta, alla *Fashion House*, sfilerà anche una sezione di abiti creati da talenti emergenti, gli studenti delle sedi italiane di **Accademia del Lusso (mercoledì 21 settembre ore 17)**.

Giovedì 22 settembre alle ore 12, il cantiere nautico **Fiart Mare** presenterà in anteprima Epica 58 e Seawalker 33, con un dibattito, moderato da Paolo Liguori, sull' eccellenza italiana tra moda, design e nautica, in collaborazione con Interni on Board.

Venerdì **23 settembre dalle ore 19 R101** sarà protagonista di una serata speciale, in collaborazione con Peugeot, dove farà divertire il pubblico con musica, intrattenimento e guest star. La voce di *R101* Chiara Lorenzutti presenterà inoltre tutte le performance di moda.

Banca Intesa sarà promotore di un originale evento che porterà la moda in un contesto inusuale e di grande design come il nuovo flagship store. Infatti **venerdì 23 alle ore 14 Yes Zee** presenterà la sua performance in anteprima nella nuova filiale Superflash di via Torino 21.

Partner

Milano Fashion Design è stato realizzato grazie a **Peugeot** (main partner), che metterà a disposizione cinque courtesy cars per i protagonisti dell'iniziativa e presenterà in anteprima il modello della serie limitata Asphalt.

Motorola proporrà al grande pubblico tablet XOOM, smartphone ATRIX e il telefono GLEAM, mentre **Cadey** presenterà alla città di Milano la crema antiossidante Staminoline. **Dr Scholl** in occasione della manifestazione lancerà la Pocket Ballerina Party Feet. L'azienda di orologi **Ice Watch** sarà sul palco della Fashion House con le sue ultime novità dall'originale packaging.

La Fashion house sarà arredata da **Calligaris** con i prodotti: sedia Basil, sedia Anais, libreria Lib, Divano Timeless, Tavolo Tower. **Visconti Banqueting** si occuperà del catering. La tensostruttura della Fashion House è di **Tensostend**.

Milano Fashion Design è un evento prodotto da **DPR Eventi**.