

COMUNICATO STAMPA

GRAZIA: SALGONO A 18 LE EDIZIONI DEL MAGAZINE PRESENTI NEL MONDO NASCONO GRAZIA BOSNIA-ERZEGOVINA E GRAZIA MACEDONIA

Segrate, 5 ottobre 2011 – Da questo mese il magazine *Grazia* è presente anche in Bosnia-Erzegovina e in Macedonia, pubblicato in licensing da Color Press Group, editore leader nel mercato business e consumer del sud-est Europa. La società, con sede in Serbia, ha un portafoglio di oltre 84 testate, tra cui brand internazionali come *Hello, Joy, FHM, Economist* e *Intelligent Life*.

Le due nuove edizioni mensili di *Grazia* si rivolgono a un pubblico di lettrici attente alla moda e allo stile, grazie a una formula innovativa e un'offerta di alta gamma.

Con questi due nuovi lanci, che portano a 18 il numero complessivo delle edizioni del magazine nel mondo, si rafforza la presenza del "Grazia International Network" nei Balcani, dopo il successo registrato in Bulgaria, Serbia e Croazia, anche in quest'ultimo caso in partnership con Color Press.

"La continua espansione del "Grazia International Network" è per noi prova, ancora una volta, dell'unicità e dell'appeal del concept editoriale del nostro brand, diventato in soli sei anni un punto di riferimento a livello mondiale, anche in un contesto difficile come quello attuale", ha commentato **Zeno Pellizzari**, Responsabile delle Attività Internazionali di Mondadori.

"La collaborazione con Mondadori è un ottimo esempio di come un brand internazionale come *Grazia* possa essere lanciato con grande successo anche in mercati non di grandi dimensioni", ha commentato **Robert Coban**, CEO di Color Press Group. "A un anno dal nostro primo accordo abbiamo infatti pubblicato già tre edizioni del magazine e sono sicuro che la nostra partnership non solo continuerà, ma si rafforzerà anche nei prossimi anni", ha concluso Coban.