



MONDADORI

*Lanciato nell'agosto 2009 il settimanale di Mondadori France
si conferma al vertice per diffusioni e pubblicità*

GRAZIA FRANCE, DUE ANNI DI SUCCESSI

Segrate, 6 ottobre 2011 – *Grazia* compie due anni e celebra il primo posto tra i “News Fashion Magazine” francesi. Il settimanale femminile di alto di gamma, pubblicato da Mondadori France, presieduta da **Ernesto Mauri**, ha registrato un importante successo editoriale ed eccellenti risultati diffusionali e pubblicitari.

Il magazine, diretto da Yseult Williams, è molto apprezzato dal pubblico di lettrici grazie al suo concept editoriale originale e immediatamente riconoscibile, che unisce notizie di attualità, celebrities, moda, bellezza e cultura. Punto di riferimento dei periodici femminili *haut de gamme*, *Grazia France*, da sempre anticipatore di tendenze, si rivolge ad un target composto da donne tra i 25 e i 44 anni, attive, indipendenti, dinamiche e che amano essere aggiornate sui costumi e gli stili.

Diffusioni e pubblicità:

Grazia France ha raggiunto una diffusione media di **182.726 copie** a settimana (OJD/dsh 2010 - 2011) con un incremento del +3% rispetto al 2010.

Solo nei mesi di luglio e agosto 2011 *Grazia* ha registrato in Francia una crescita diffusionale, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, del +17,5%, raggiungendo le 210.000 copie vendute a settimana. Il magazine ha inoltre segnato un record in termini di diffusione con il numero di settembre “Special Mode”: 230.000 copie vendute in Francia (fonte: editore) con una raccolta pubblicitaria di 116 pagine.

Il settimanale è al **secondo posto assoluto per numero di pagine pubblicitarie** dell'intero mercato francese: 2.436 pagine raccolte in un anno (ottobre 2010 – settembre 2011), in crescita del +63% (+942 pagine).

Il portafoglio clienti, rappresentato quasi esclusivamente da inserzionisti up-market, conferma *Grazia France* quale magazine femminile di alto di gamma, con più del 70% di marchi moda e bellezza e all'incirca il 50% di brand selezionati.

Sito internet Grazia.fr:

Grazia.fr ha raggiunto i 400.000 visitatori unici con 4 milioni di page view al mese (fonte: Nielsen), e ha segnato a settembre il record di accessi al sito con più di 5 milione di pagine visitate.

COMUNICATO STAMPA

Applicazione per iPhone e iPad:

L'applicazione di *Grazia* France per iPhone è stata scaricata da oltre 300.000 utenti e conta più di 2 milioni di pagine viste al mese. Inoltre è stata lanciata ieri la nuova app "Grazia Spécial Accessoires" dedicata agli accessori moda dell'autunno/inverno 2011/2012.

Risultati primo semestre 2011 e attività:

Nel primo semestre 2011 Mondadori France ha registrato un fatturato di **172,4 milioni di euro**, in crescita del **+2,4%** rispetto al medesimo periodo del 2010. **A livello pubblicitario** la Società ha segnato un incremento del **+4,7%** rispetto al primo semestre dell'anno precedente e per quanto riguarda i **ricavi diffusionali** è cresciuta del **+2,1%**.

"Questi risultati positivi confermano la bontà della strategia concentrata sul rafforzamento dei nostri titoli a forte diffusione, accompagnata da una politica di costante miglioramento della qualità editoriale e il successo di un giornale innovativo come *Grazia*", ha dichiarato **Ernesto Mauri**, Presidente di Mondadori France.

Da segnalare anche la buona crescita in termini di diffusione dei mensili femminili del Gruppo, tra cui *Top Santé* (+11,2%), *Modes & Travaux* (+11%) e *Biba* (+7,4%); il positivo andamento delle testate del polo *Science* (+1,8%); il rafforzamento della leadership del comparto auto (1,6 milioni di copie al mese) e le brillanti performance di *Télé Star* (1.046.149 copie) e *Closer* (431.686 copie).

Si sottolinea infine che sono state ulteriormente rafforzate le attività digitali grazie all'acquisizione, nel settembre 2011, di **Autoreflex.com**, secondo portale di annunci automobilistici online (Business to Consumer).

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it - www.mondadori.it