

## COMUNICATO STAMPA

Informazione al pubblico ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il resoconto intermedio di gestione al 30.09.2011

- **FATTURATO CONSOLIDATO A 1.114,7 MILIONI DI EURO:  
-1,4% RISPETTO AI 1.130,2 MILIONI DI EURO DEL 30 SETTEMBRE 2010**
- **MARGINE OPERATIVO LORDO A 104,6 MILIONI DI EURO:  
+1,5% RISPETTO AI 103,1 MILIONI DI EURO DEL 30 SETTEMBRE 2010**
- **UTILE ANTE IMPOSTE A 71,3 MILIONI DI EURO:  
+5,6% RISPETTO AI 67,5 MILIONI DI EURO DEL 30 SETTEMBRE 2010**
- **UTILE NETTO CONSOLIDATO A 44,1 MILIONI DI EURO:  
+43,6% RISPETTO AI 30,7 MILIONI DI EURO DEL 30 SETTEMBRE 2010  
(+11,9% ESCLUSI GLI EFFETTI DI IMPOSTE STRAORDINARIE NEL 2010)**

Segrate, 10 novembre 2011 - Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011, presentato dal vice presidente e amministratore delegato Maurizio Costa.

### LO SCENARIO DI MERCATO

Come è noto, nel terzo trimestre dell'anno la situazione dei mercati ha subito, specie nei Paesi della comunità europea, un forte peggioramento; alle preoccupazioni di carattere economico si è aggiunto il timore di una crisi finanziaria persino più grave rispetto a quella del recente passato.

La mancanza, a livello europeo, di risposte comuni ed immediate ai problemi di mercato ha determinato una percezione ancor più negativa della situazione ed una visione molto pessimista sui temi di sviluppo economico, occupazione e stabilità.

Nel mercato dei periodici in Italia è proseguito il calo delle diffusioni e si è accentuato il *trend* di contrazione della raccolta pubblicitaria; il settore dei libri è rimasto ancora sostanzialmente stabile, pur in assenza di bestseller e con prezzi di copertina in calo.

Particolarmente sensibile la riduzione del fatturato nel retail, sia nei negozi sia nella grande distribuzione.

In Francia il comparto dei magazine non ha presentato particolari variazioni rispetto al trend annuale: in particolare la pubblicità ha avuto una sostanziale tenuta fino a settembre, per poi però presentare da inizio ottobre un'accelerazione al ribasso.

### L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2011

Nel contesto sopra descritto il Gruppo Mondadori ha registrato nei primi nove mesi dell'anno:

- un fatturato in leggera riduzione rispetto a pari periodo 2010, con un crescente contributo delle attività digitali;
- una redditività operativa ancora in miglioramento, derivante da una complessiva tenuta dei business tradizionali; elementi positivi non ricorrenti hanno permesso inoltre di compensare in buona parte i costi derivanti dallo sviluppo dei business digitali;
- un utile netto in forte aumento anche per il venir meno di imposte pagate nel 2010 e relative ad esercizi precedenti.

Conto economico consolidato sintetico	9M 2011	9M 2010	%
<b>Ricavi netti</b>	<b>1.114,7</b>	1.130,2	(1,4)
Costo del personale	(200,5)	(198,2)	1,2
Costo del venduto e altro	(809,6)	(828,9)	(2,3)
<b>EBITDA</b>	<b>104,6</b>	103,1	<b>1,5</b>
Ammortamenti	(16,8)	(17,5)	(4,0)
<b>EBIT</b>	<b>87,8</b>	85,6	<b>2,6</b>
Proventi e oneri finanziari netti	(16,5)	(18,1)	(8,8)
<b>UTILE ANTE IMPOSTE</b>	<b>71,3</b>	67,5	<b>5,6</b>
Imposte	(27,1)	(36,3)	(25,3)
Utile di Terzi	(0,1)	(0,5)	nm
<b>UTILE NETTO</b>	<b>44,1</b>	30,7	<b>43,6</b>

Il **fatturato consolidato** è stato di **1.114,7 milioni di euro**, in lieve flessione (-1,4%) rispetto ai 1.130,2 milioni di euro del 2010.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è risultato di **104,6 milioni di euro** (+1,5% rispetto ai 103,1 milioni di euro dell'esercizio precedente): in termini omogenei, escludendo i fattori non ricorrenti e gli investimenti per lo sviluppo delle attività digitali, il margine operativo lordo risulterebbe in incremento del 3,2% rispetto a pari periodo del 2010.

Il **risultato operativo consolidato** è stato pari a **87,8 milioni di euro**, in crescita del 2,6% rispetto agli 85,6 milioni di euro del 2010, con ammortamenti di attività materiali ed immateriali per 16,8 milioni di euro (17,5 milioni di euro nel 2010).

L'**utile prima delle imposte consolidate** è risultato di **71,3 milioni di euro**, in aumento del 5,6% rispetto ai 67,5 milioni di euro dell'esercizio precedente, con interessi passivi per 16,5 milioni di euro rispetto ai 18,1 del 2010.

L'**utile netto consolidato** è risultato di **44,1 milioni di euro**, superiore del 43,6% rispetto ai 30,7 milioni di euro di pari periodo dell'esercizio precedente, che scontava imposte relative ad esercizi precedenti (escludendo questo fattore l'incremento sarebbe comunque dell'11,9%).

Il **cash flow lordo** dei primi nove mesi del 2011 è stato di **60,9 milioni di euro** rispetto ai 48,2 milioni di euro del 2010.

La **posizione finanziaria netta** è passata da -342,4 milioni di euro di fine 2010 a **-380,6 milioni di euro** al 30 settembre 2011 (-369 milioni di euro al 30 settembre 2010); a maggio sono stati pagati dividendi per 40,3 milioni di euro.

#### **Informazioni sul personale**

Al 30 settembre 2011 il personale dipendente (a tempo indeterminato e determinato) in forza alle società del Gruppo risulta composto da 3.720 unità, sostanzialmente allineato ai livelli dello stesso periodo del 2010 (3.717 unità).

Il dato puntuale degli organici comprende anche le attività di sviluppo della nuova Direzione Digital, l'avvio di una nuova società nell'ambito web (Glaming), l'assunzione a tempo determinato di alcuni addetti alla vendita presso i bookshop museali e il consolidamento della società AME Editoriale Wellness.

Considerando le citate differenze di perimetro, l'organico attuale risulterebbe essere inferiore di 52 unità rispetto allo stesso periodo del 2010 (-1,4%).

Bisogna infine considerare che il dato di settembre, tradizionalmente, è aumentato dalla presenza di assunzioni stagionali, legate alla distribuzione dei testi scolastici, che vengono a terminare entro la fine dell'anno.

#### **RISULTATI DELLE AREE DI BUSINESS**

##### **• LIBRI**

I dati di mercato Nielsen dei primi nove mesi del 2011 mostrano un periodo estivo caratterizzato da una situazione di generale incertezza e debolezza dei consumi che hanno provocato un rallentamento delle vendite. In questo contesto il Gruppo Mondadori ha confermato la leadership nel segmento trade con una quota del 26,1%.

Il fatturato del comparto Libri si è attestato a **280,5 milioni di euro**, in calo del 4,8% rispetto ai 294,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il programma editoriale dell'ultima parte dell'anno, grazie alle numerose novità previste, tra cui i nuovi romanzi di Fabio Volo (*Le prime luci del mattino*), Giorgio Faletti (*Tre atti, due tempi*), John Grisham (*I contendenti*) e Alessandro D'Avenia (*Cose che nessuno sa*), oltre al grande fermento intorno all'unica biografia autorizzata di Steve Jobs, dovrebbe consentire un buon risultato in termini di posizionamento di mercato.

Nel trimestre si è consolidata inoltre la crescita del nuovo marchio NumeriPrimi°, che con oltre 1,6 milioni di copie vendute è ai vertici delle classifiche dei tascabili.

Per quanto riguarda gli e-book, al 30 settembre 2011 il catalogo Mondadori ha raggiunto i 2.700 titoli trade, incluse le app. Grazie all'apertura in Italia dell'iBookstore di Apple, che ha contribuito ad un incremento di oltre il 100% delle vendite di titoli digitali si confermano per la fine dell'anno le previsioni di crescita delle vendite, mantenutesi stabili nel corso della prima parte dell'anno.

## • **PERIODICI ITALIA**

In un contesto di mercato di generale peggioramento dell'editoria italiana e internazionale, il fatturato dei Periodici Italia, che comprende, oltre ai ricavi diffusionali e di raccolta pubblicitaria delle testate Mondadori, anche quelli realizzati dall'attività di distribuzione di periodici di terzi editori, è stato di **351,1 milioni di euro**, in calo del 3% rispetto ai 362 milioni di euro dei primi nove mesi del 2010.

Ciò in conseguenza di:

- una diminuzione del 4,8% dei ricavi diffusionali (soprattutto a causa della riduzione degli investimenti sul canale abbonamenti) e del 5,2% delle vendite congiunte, che tuttavia mantengono una redditività elevata e in linea con l'anno precedente;
- leggera flessione della pubblicità sulle testate Mondadori rispetto ai valori del 2010 (-0,7%), ma con un andamento migliore del mercato (-1,8%; fonte Nielsen ad agosto); in forte crescita la raccolta internet e delle testate del network internazionale, che porta a +0,8% il dato complessivo.

È proseguita anche nel terzo trimestre l'attività mirata di rilanci e riposizionamenti, tra cui si segnala *Donna Moderna Wellness*, nuovo giornale dedicato all'ecologia del corpo e della mente, e i *restyling* di *Sale&Pepe* e di *Panorama Travel*. Le prime evidenze sono di un ottimo apprezzamento dei lettori e degli inserzionisti pubblicitari.

Per quanto riguarda i siti Mondadori, il periodo gennaio-settembre ha mostrato una raccolta pubblicitaria in crescita del 37%, dopo un terzo trimestre particolarmente brillante (+50%), ben superiore all'andamento del mercato (fonte Nielsen ad agosto +13,5%), grazie alle performance di [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) (+31%), [www.grazia.it](http://www.grazia.it) (+54%) e [www.panorama.it](http://www.panorama.it) (+84%).

## • **PERIODICI FRANCIA**

Mondadori France ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un fatturato di **259,6 milioni di euro**, in aumento del 2,8% rispetto ai 252,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2010.

Il fatturato diffusionale, che rappresenta circa il 69% della cifra d'affari totale, è cresciuto del 2,4%; tale risultato è particolarmente rilevante considerando la difficile congiuntura che sta attraversando il mercato dei periodici che ormai da diversi anni registra anche in Francia un costante calo (-4,2%; fonte interna, dati canale edicola a valore a settembre).

Il mercato pubblicitario nel suo complesso ha registrato nei primi nove mesi dell'anno un incremento a valore dello 0,5% (fonte: Kantar Media) per poi evidenziare da ottobre segnali di deterioramento.

Nel medesimo periodo Mondadori France ha registrato un andamento migliore del mercato con un incremento del 5,7% dei ricavi in raffronto all'anno precedente, raggiungendo i 62,7 milioni di euro. Tale risultato è prevalentemente attribuibile all'ottima performance dei ricavi del settimanale *Grazia* (+52%) e del mensile *Biba* (+11%).

Negli ultimi dodici mesi (ottobre 2010-settembre 2011) *Grazia* ha raggiunto le 2.436 pagine pubblicitarie, in aumento del 63% attestandosi al secondo posto per pagine nel mercato dei periodici francesi. Le testate femminili "alto di gamma" rappresentano oggi il 33,5% del totale dei ricavi pubblicitari (25,9% nello stesso periodo del 2010).

## **Attività internazionali**

Prosegue l'ottimo andamento dei ricavi delle Attività internazionali (+30% rispetto ai primi nove mesi del 2010), trainati da una sensibile crescita dei ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria (+60%). Molto positiva anche la performance dei ricavi da licensing (+26%) soprattutto per *Grazia* Germania, Olanda e Cina.

Ancora in espansione il numero di edizioni in licenza del Gruppo Mondadori, con tre nuove edizioni nel periodo di riferimento.

In deciso miglioramento i risultati delle joint venture paritetiche in Russia e Cina, grazie in particolare alla notevole progressione della raccolta pubblicitaria.

La consociata greca Attica ha registrato una riduzione dei ricavi per l'acuirsi della crisi finanziaria che ha impattato negativamente soprattutto sugli investimenti pubblicitari. Tuttavia - grazie al buon andamento delle radio e di alcune serie di collaterali, alla riorganizzazione societaria e ad un'attenta rinegoziazione di tutte le forniture aziendali - il risultato economico migliora rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## • **PUBBLICITÀ**

L'andamento degli investimenti pubblicitari in Italia nei primi nove mesi del 2011 ha confermato complessivamente il trend negativo già delineatosi nel corso del primo semestre dell'anno (fonte Nielsen ad agosto: -4%).

In particolare si evidenzia per la prima volta dall'inizio della crisi nel 2008, la difficoltà dei quotidiani -8,3% (e in particolare la free press -49,7%), della radio (-5,5%) e della televisione (-4,7%).

Per i periodici si assiste ad un calo contenuto dell'1,8%, quale risultante del buon andamento dei settori moda, cosmesi, farmaceutici e delle perduranti difficoltà di altri comparti merceologici. In controtendenza Internet (+13,5%), che risulta essere il mezzo più in salute.

Relativamente alle attività del Gruppo, i **magazine Mondadori** hanno registrato un lieve calo (-0,7%), con trend sempre positivi per *Grazia*, *Donna Moderna* e *Tu Style*. In linea con il 2010 l'andamento dei mensili con una buona tenuta delle testate del settore arredamento.

Continuano, di concerto con l'editore, gli eventi dedicati alla moda tra cui Pitti e il Milano Fashion & Design, che quest'anno ha visto la partecipazione di *Grazia*, *Interni* e R101, in qualità di testimonial di una manifestazione che ha incontrato un notevole successo di sponsor e pubblico.

Per la radio, la nuova organizzazione di Mondadori Pubblicità, varata a maggio e focalizzata sulla possibilità di sfruttare il potenziale di vendita di tutta la rete della concessionaria, ha consentito di ottenere risultati superiori al 2010, rispetto ad un mercato in calo del 5,5%.

Molto positivi i dati di raccolta pubblicitaria sul web realizzata da Mediamond (+65,9%), grazie ai brillanti risultati di [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) e [www.grazia.it](http://www.grazia.it) e dei siti di informazione [www.tg.com](http://www.tg.com) e [www.sportmediaset.it](http://www.sportmediaset.it).

La concessionaria ha concluso i primi nove mesi dell'anno con una raccolta complessiva di **165 milioni di euro**, in leggero calo (-3,1%) rispetto ai 170,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2010. Tale scostamento è prevalentemente determinato dall'andamento negativo dell'attività per editori terzi.

- **DIRECT E RETAIL**

Nei primi nove mesi del 2011 il fatturato complessivo dell'area Direct e Retail ha raggiunto i **182 milioni di euro**, in crescita del 3,8% rispetto ai 175,4 milioni dell'analogo periodo del 2010 (nei valori dello scorso anno Mondolibri S.p.A. è stata consolidata a partire dal 1° maggio 2010).

Direct

Il livello di attività risente dell'andamento congiunturale negativo e soprattutto del calo di attività di marketing diretto di alcuni grandi operatori nel largo consumo, da sempre parte consistente dell'attività di Cemit: la società, a fronte del calo di fatturato di oltre il 20%, è riuscita a mitigarne l'impatto sul risultato economico.

Retail

I ricavi complessivi realizzati nei negozi risultano in linea con l'analogo periodo dell'anno precedente, grazie alle nuove affiliazioni nella catena dei punti vendita in franchising, che hanno compensato la contrazione dei ricavi dei negozi di proprietà, dovuta alla chiusura di alcune importanti location nel centro di Roma e Torino. Il network è salito a 608 punti vendita (rispetto ai 570 a fine settembre 2010).

I ricavi realizzati dalla catena di librerie in franchising nei primi nove mesi del 2011 sono aumentati del 12,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, grazie alle nuove affiliazioni che hanno portato a 499 i punti vendita rispetto ai 463 del settembre 2010. In termini omogenei i ricavi sarebbero allineati a quelli dell'esercizio precedente.

La gestione dei negozi diretti ha registrato un calo dei fatturati dell'11,5% rispetto all'anno precedente, principalmente a causa della chiusura dei già citati negozi. A perimetro omogeneo la riduzione delle vendite sarebbe pari al 3,3%.

- **RADIO**

Il mercato radiofonico italiano ha registrato al 30 settembre 2011 un complessivo calo del 5,5% rispetto allo scorso anno, evidenziando una riduzione più marcata nel primo semestre (-8,4%), compensata da una netta ripresa nei mesi estivi (+11%), ma accompagnata da una discesa nel mese di settembre (-6%). (fonte: FCP Assoradio).

La raccolta pubblicitaria di **R101**, in forte controtendenza rispetto al mercato, ha realizzato nei primi nove mesi ricavi netti per **11,7 milioni di euro**, in crescita del 14,7% rispetto ai 10,2 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno, registrando un aumento più contenuto nel 1° semestre (+7,9%) e più marcato negli ultimi tre mesi (+27%).

- **DIGITAL**

Nei primi nove mesi del 2011 i ricavi derivanti da attività dirette sono ammontati a **13,1 milioni di euro** rispetto ai 5,8 milioni di euro dello stesso periodo del 2010, mentre lo sviluppo di attività digitali indirette,

nell'ambito degli altri settori di business (e-book, book club on line, siti internet, abbonamenti e pubblicità), ha raggiunto un fatturato di 19,9 milioni di euro, in crescita rispetto ai 16,4 milioni dei primi nove mesi dello scorso anno. Complessivamente l'area Digital ha registrato un volume totale di 33 milioni di euro rispetto ai 22,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2010.

Tra le attività dirette si segnalano:

- l'e-commerce, rappresentato dalla vendita di libri, prodotti editoriali e oggettistica di Bol.it, che ha registrato un progressivo incremento (+50% anno su anno) del numero di visitatori mensili (oltre 1 milione di utenti) e una crescita degli ordini del 30% rispetto allo stesso periodo 2010;
- è proseguito lo sviluppo dell'area applicazioni e servizi per telefonia mobile con la creazione di app arrivate al vertice delle classifiche di iTunes nelle loro categorie. Nell'ultimo trimestre si è aggiunto inoltre il primo gioco per iPad e iPhone prodotto da Mondadori;
- prosegue secondo le tempistiche previste il progetto di Mondadori per lo sviluppo di un sistema di CRM (Customer Relationship Management) volto a mettere a fattor comune i vari database dei clienti del Gruppo;
- l'ottenimento lo scorso 28 settembre delle licenze per l'esercizio a distanza dei giochi pubblici da parte di AAMS permetterà a Glaming, la società partecipata al 70% da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e al 30% da Fun Gaming S.r.l., il rilascio progressivo dell'offerta di giochi online entro novembre.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel terzo trimestre dell'anno si sono molto acuite le preoccupazioni sullo stato di salute dell'economia, soprattutto in area Euro, e della tenuta dei conti pubblici dei Paesi membri.

Quanto sopra, con le derivate difficoltà del sistema creditizio, ha aggravato la situazione nei settori della produzione, dei consumi e degli investimenti, già da tempo in sofferenza; anche la disoccupazione, soprattutto giovanile, ha raggiunto livelli molto elevati.

Alla generale crisi del sistema economico non hanno fatto eccezione i mercati di riferimento di Mondadori, che ha sino ad ora saputo far fronte alla situazione ponendo ancor maggiore attenzione alla qualità dei prodotti ed all'efficienza dei processi, anche in ottica di contenimento dei costi.

Per quanto attiene alle prospettive per l'intero esercizio non si può che ribadire, con ancor più convinzione, quanto indicato in occasione del bilancio semestrale in merito all'elevata difficoltà previsionale anche a breve termine.

Si deve peraltro constatare come i dati relativi al mese di ottobre mostrino un generale peggioramento degli indicatori di mercato; pertanto le evoluzioni dei mercati negli ultimi mesi dell'anno saranno fondamentali per poter confermare un livello di redditività operativa in linea con il passato esercizio.

§

*Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011, approvato dal Consiglio di Amministrazione, viene reso disponibile entro la data odierna presso la sede legale della Società, presso Borsa italiana S.p.A. e sul sito [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it) (sezione Investor Relations).*

§

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carlo Maria Vismara, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.*

In allegato:

- *situazione patrimoniale-finanziaria consolidata (allegato 1)*
- *conto economico consolidato (allegato 2)*
- *conto economico consolidato del terzo trimestre 2011 (allegato 3)*

#### **Ufficio stampa Mondadori**

Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637

Email: [rapportistampa@mondadori.it](mailto:rapportistampa@mondadori.it)

[www.mondadori.it/Press](http://www.mondadori.it/Press)

#### **Investor Relations Mondadori**

Tel. +39.0275423695 - Fax +39 02 75422584

Email: [dario.fumagalli@mondadori.it](mailto:dario.fumagalli@mondadori.it)

[www.mondadori.it/Investor-relations](http://www.mondadori.it/Investor-relations)

Allegato 1

**Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata**

Attivo	Euro/milioni 30 settembre 2011	Euro/milioni 31 dicembre 2010
<b>Attività immateriali</b>	<b>895,4</b>	<b>901,5</b>
<b>Investimenti immobiliari</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>
Terreni e fabbricati	10,3	10,7
Impianti e macchinari	12,4	5,5
Altre immobilizzazioni materiali	30,9	39,8
<b>Immobili, impianti e macchinari</b>	<b>53,6</b>	<b>56,0</b>
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	128,4	131,5
Altre partecipazioni	1,6	0,2
<b>Totale partecipazioni</b>	<b>130,0</b>	<b>131,7</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Attività per imposte anticipate</b>	<b>40,3</b>	<b>45,7</b>
<b>Altre attività non correnti</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>1.123,7</b>	<b>1.140,5</b>
<b>Crediti tributari</b>	<b>30,9</b>	<b>28,7</b>
<b>Altre attività correnti</b>	<b>90,9</b>	<b>81,7</b>
<b>Rimanenze</b>	<b>136,2</b>	<b>131,5</b>
<b>Crediti commerciali</b>	<b>350,6</b>	<b>385,2</b>
<b>Altre attività finanziarie correnti</b>	<b>35,0</b>	<b>31,9</b>
<b>Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti</b>	<b>38,7</b>	<b>84,9</b>
<b>Totale attività correnti</b>	<b>682,3</b>	<b>743,9</b>
<b>Attività destinate alla dismissione o cessate</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>1.806,0</b>	<b>1.884,4</b>
<b>Passivo</b>	<b>Euro/milioni 30 settembre 2011</b>	<b>Euro/milioni 31 dicembre 2010</b>
<b>Capitale sociale</b>	<b>64,1</b>	<b>67,5</b>
<b>Riserva sovrapprezzo azioni</b>	<b>210,2</b>	<b>286,9</b>
<b>Altre riserve e risultati portati a nuovo</b>	<b>253,1</b>	<b>182,7</b>
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>44,1</b>	<b>42,1</b>
<b>Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>571,5</b>	<b>579,2</b>
<b>Capitale e riserve di pertinenza di terzi azionisti</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>573,6</b>	<b>581,0</b>
<b>Fondi</b>	<b>38,3</b>	<b>43,4</b>
<b>Indennità di fine rapporto</b>	<b>53,3</b>	<b>53,2</b>
<b>Passività finanziarie non correnti</b>	<b>409,4</b>	<b>418,4</b>
<b>Passività per imposte differite</b>	<b>92,5</b>	<b>91,2</b>
<b>Altre passività non correnti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>593,5</b>	<b>606,2</b>
<b>Debiti per imposte sul reddito</b>	<b>24,7</b>	<b>22,6</b>
<b>Altre passività correnti</b>	<b>249,4</b>	<b>251,0</b>
<b>Debiti commerciali</b>	<b>319,4</b>	<b>380,9</b>
<b>Debiti verso banche ed altre passività finanziarie</b>	<b>45,4</b>	<b>42,7</b>
<b>Totale passività correnti</b>	<b>638,9</b>	<b>697,2</b>
<b>Passività destinate alla dismissione o cessate</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>1.806,0</b>	<b>1.884,4</b>

Allegato 2

**Conto economico consolidato**

	Periodo al 30 settembre 2011	Periodo al 30 settembre 2010
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>1.114,7</b>	<b>1.130,2</b>
Costo del personale	200,5	198,2
Costo del venduto e di gestione (*)	823,1	832,2
Proventi (oneri) da partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	13,5	3,3
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>104,6</b>	<b>103,1</b>
Ammortamenti e perdite di valore di immobili, impianti e macchinari	8,5	9,1
Ammortamenti e perdite di valore delle attività immateriali	8,3	8,4
<b>Risultato operativo</b>	<b>87,8</b>	<b>85,6</b>
Proventi (oneri) finanziari	(16,5)	(18,1)
Proventi (oneri) da altre partecipazioni	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>71,3</b>	<b>67,5</b>
Imposte sul reddito	27,1	36,3
<b>Risultato derivante dall'attività in funzionamento</b>	<b>44,2</b>	<b>31,2</b>
Proventi (oneri) da attività/passività destinate alla dismissione o cessate	-	-
Risultato di pertinenza di terzi azionisti	(0,1)	(0,5)
<b>Risultato netto</b>	<b>44,1</b>	<b>30,7</b>
Risultato netto per azione (espresso in unità di Euro)	0,19	0,13
Risultato netto diluito per azione (espresso in unità di Euro)	0,19	0,13

(\*) Include le seguenti voci: decremento (incremento) delle rimanenze; costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci; costi per servizi; oneri (proventi) diversi.

Allegato 3

Conto economico consolidato del terzo trimestre 2011

	Terzo trimestre 2011	Terzo trimestre 2010
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>373,3</b>	<b>403,4</b>
Costo del personale	62,8	63,9
Costo del venduto e di gestione (*)	266,1	291,2
Proventi (oneri) da partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	1,2	0,2
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>45,6</b>	<b>48,5</b>
Ammortamenti e perdite di valore di immobili, impianti e macchinari	2,9	2,9
Ammortamenti e perdite di valore delle attività immateriali	2,8	2,8
<b>Risultato operativo</b>	<b>39,9</b>	<b>42,8</b>
Proventi (oneri) finanziari	(6,1)	(6,1)
Proventi (oneri) da altre partecipazioni	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>33,8</b>	<b>36,7</b>
Imposte sul reddito	12,3	20,9
<b>Risultato derivante dall'attività in funzionamento</b>	<b>21,5</b>	<b>15,8</b>
Proventi (oneri) da attività/passività destinate alla dismissione o cessate	-	-
Risultato di pertinenza di terzi azionisti	(0,1)	(0,2)
<b>Risultato netto</b>	<b>21,4</b>	<b>15,6</b>

(\*) Include le seguenti voci: decremento (incremento) delle rimanenze; costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci; costi per servizi; oneri (proventi) diversi.