

## **MONDADORI: PRIMO EDITORE ITALIANO SU FLIPBOARD CON GRAZIA.IT, GRAZIA.FR E GRAZIADAILY.CO.UK**

*Segrate, 5 dicembre 2011* – **Grazia.it, Grazia.fr e Graziadaily.co.uk** sono disponibili da oggi su **Flipboard**, grazie alla collaborazione di Mondadori con il primo social magazine per iPad al mondo. Gli appassionati di moda e stile internazionali possono accedere attraverso la Content Guide di Flipboard ai contenuti delle edizioni italiana, francese e inglese dei siti di *Grazia*.

Flipboard, nominata da Apple app dell'anno, permette ai lettori di scoprire, esplorare e condividere i contenuti digitali ottimizzati per iPad per un'esperienza di lettura senza paragoni. Inoltre i lettori possono navigare attraverso notizie, foto, video e aggiornamenti dei propri amici su Facebook, Twitter, Google Reader, LinkedIn, Tumblr, 500px, Flickr e Instagram.

Da oggi nella sezione delle testate consigliate di Flipboard si potrà accedere ai diversi contenuti digitali dei siti di *Grazia Italia, Grazia Francia e Grazia UK*.

Mondadori è il primo gruppo editoriale in Italia a collaborare con Flipboard e *Grazia* è il primo magazine digitale femminile in italiano ad essere presente sull'app.

“Siamo lieti di questa iniziativa con Flipboard che ci consente di rendere accessibile *Grazia.it* agli utenti della app che *Time* ha inserito nella classifica delle 50 migliori invenzioni dell'anno 2010” dichiara Vittorio Veltroni, Direttore Generale Digital di Mondadori. “Flipboard ha registrato 4 milioni di download in tutto il mondo su iPad generando 600 milioni di *flip* al mese e questi numeri sono destinati a crescere. *Grazia.it* sarà così raggiungibile da un'audience sempre più vasta, che mette insieme la passione per il consumo e per la socializzazione”, conclude Vittorio Veltroni.

“Con *Grazia* i lettori di Flipboard possono accedere ai contenuti di un brand sinonimo di moda e stile in Italia, Francia e Gran Bretagna” dichiara Christina Mace-Turner, head of partner strategy di Flipboard. “Per la prima volta stiamo integrando contenuti in tre lingue diverse, il primo passo verso la personalizzazione dell'esperienza su Flipboard per i nostri lettori di tutto il mondo” conclude Christina Mace-Turner.