

## COMUNICATO STAMPA

### GRAZIA: ACCORDO PER L'EDIZIONE INTERNAZIONALE IN SUDAFRICA

Segrate, 24 gennaio 2012 – Mondadori ha siglato un accordo per la pubblicazione di **Grazia Sudafrica** con *Media24*, editore leader in Africa nel mercato business e consumer dei magazine. Con questo lancio si espande il *Grazia International Network*, che avrà per la prima volta un'edizione anche in questo continente.

**John Relihan**, Amministratore Delegato di Media24, ha sottolineato: “*Grazia* è diventato un brand mondiale e crediamo possa avere in Sudafrica lo stesso successo che ha negli altri paesi. Siamo molto contenti di iniziare questa nuova avventura con un partner come Mondadori”, ha concluso Relihan. **Liezi de Swardt**, General Manager della divisione Women's Interest di Media24, ha aggiunto: “La prima edizione di *Grazia* è stata pubblicata nel 1938 e da allora il magazine è diventato uno dei brand di riferimento nel fashion, fino a diventare leader nel mercato dei settimanali femminili a livello internazionale”.

“*Grazia Sudafrica* sarà la prima edizione nel continente africano”, ha dichiarato **Zeno Pellizzari**, Responsabile delle Attività Internazionali di Mondadori. “Siamo orgogliosi di lavorare con Media24 e siamo sicuri che con questo nuovo lancio avremo un impatto importante nello scenario competitivo sudafricano, così come in Francia, Inghilterra, Germania, Cina, Russia e Olanda”, ha concluso Pellizzari.

Il settimanale *Grazia Sudafrica*, che verrà pubblicato entro l'anno, sarà caratterizzato dalla consueta formula ‘easy chic’, che contraddistingue il brand *Grazia* in tutto il mondo: moda, news e celebrities, arricchito da trend internazionali, stile e tendenze locali.

#### Media24

Media24, gruppo editoriale leader in Africa, gestisce le sue principali attività nel sud del continente. È il più grande editore di magazine e tra i più importanti player nel settore dei quotidiani oltre che stampatore, distributore di periodici e contenuti digitali.