



CON IL PATROCINIO DI



Milano, Piazza Liberty - dal 22 al 26 febbraio 2012
**“MILANO FASHION DESIGN”: 5 GIORNI DI MODA
CON DONNA MODERNA, GRAZIA E TU STYLE**

**INIZIATIVE CULTURALI E SPETTACOLI APERTI A TUTTI
IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI MILANO**

Segrate, 22 febbraio 2012 – Inizia oggi **Milano Fashion Design**, l'iniziativa promossa dal **Gruppo Mondadori**, con le testate *Donna Moderna*, *Grazia*, *Tu Style*, i siti *Donnamoderna.com* e *Grazia.it*, e dal **Comune di Milano**, che quest'anno partecipa alla manifestazione con iniziative ed eventi culturali.

Milano Fashion Design offrirà alla città di Milano, **fino al 26 febbraio**, in occasione della settimana della moda, **cinque giorni** di spettacoli, incontri e performance nella speciale Fashion House progettata da Michele De Lucchi, in Piazza Liberty.

Fashion Show

Il programma del *Milano Fashion Design* sarà ricco di appuntamenti dedicati alla moda. Fino a sabato 25 febbraio, dalle ore 15 alle ore 19.30, si alterneranno nella Fashion House di Piazza Liberty le sfilate curate da **Grazia** con la partecipazione di personaggi del mondo dello spettacolo. Tra le performance in calendario oggi Fornarina, Luna e Luciano Soprani, oltre ad uno special event realizzato da Asus che presenta le sue ultime novità tecnologiche. Nei giorni successivi toccherà a Yes-Zee, Swissies, Cromia, Mangano, Nell & Me, Giorgia & Johns, Kocca, Mazzonetto, Geox, Sisley e Peserico, mentre Macef promuoverà la propria attività fieristica attraverso una fashion performance.

Anche quest'anno la domenica sarà dedicata ai bambini, che sfileranno dalle ore 14.30 alle ore 16.30, indossando i capi delle più prestigiose aziende del settore, quali Eddie Pen, iDo e Il Gufo.

Grazia.it e le blogger del nuovo network Grazia IT Blogs saranno invece in giro per la città a fotografare le ultime tendenze moda e beauty e avranno come quartier generale il Grazia.it POP Up in Largo La Foppa.

“Special events”

Il ricco calendario di attività di *Milano Fashion Design* parte oggi con il primo degli special event sul tema “Donne in scena”, organizzati dal **Comune di Milano** in collaborazione con **Tu Style**.

Fino a venerdì 24 febbraio, dalle ore 12.30 alle ore 13.30, nella Fashion House importanti protagonisti della programmazione teatrale milanese presenteranno in anteprima al pubblico le loro pièce, nell'ambito di incontri culturali condotti dal Direttore del Settore Spettacolo, Moda e Design del Comune di Milano, **Antonio Calbi**.

La rassegna si apre con **Valeria Magli** e **Lina Sotis** che presenteranno, con l'introduzione dall'assessore **Stefano Boeri**, “**Soirée Sotis**”, in scena dal 24 al 26 febbraio al Teatro Elfo Puccini. Domani, giovedì 23 febbraio, **Elisabetta Pozzi**, **Eva Robin's** e **Alvia Reale** daranno voce all'opera teatrale “**Tutto sua mia madre**” (Teatro Elfo Puccini, 21 febbraio – 4 marzo).

Venerdì 24 febbraio **Maddalena Crippa** parlerà di “E pensare che c'era il pensiero” (Tieffe Teatro Menotti, 21 febbraio – 4 marzo), mentre dalle 19.30 *Tu Style* porterà sul palco della Fashion House il veejay **Alessandro Cattelan** che presenterà il proprio libro “Quando vieni a prendermi?” (Mondadori).



Inoltre, per tutta la durata della kermesse, la sera si esibiranno sul palco i più famosi artisti di strada del **Milano Clown Festival** e, sabato 25 febbraio, l'Unione Italiana Sport per Tutti proporrà uno **spettacolo di danza**.

Casting e Fashion coach

Da domani fino a sabato 25 febbraio, dalle ore 10 alle ore 12.30, **Donna Moderna** organizzerà i casting per scegliere le protagoniste dei servizi moda e bellezza del giornale, e soprattutto le ragazze che **domenica 26 febbraio** sfileranno sulla passerella "tutta italiana" della Fashion House: le 'donne vere' protagoniste della **sfilata** saranno 20, una per ogni regione d'Italia, e indosseranno le creazioni di famosi stilisti. Il magazine ha deciso inoltre di lanciare, proprio durante la settimana più glam per la moda, una nuova sfida: firmare il "**Manifesto delle donne vere**" scrivendo la propria definizione di bello e di vero sul mini-sito www.donnevere.donnamoderna.com, su Twitter con l'hashtag #donnevere, su Facebook o inserendo la propria frase nell'urna posta sul palco della Fashion House.

Contemporaneamente la *fashion coach* di **Donnamoderna.com** cambierà in poche mosse lo stile di tutte coloro che vorranno 'imparare' qualcosa in più sulla moda. La ragazza che avrà rivoluzionato maggiormente la propria immagine, grazie ai consigli della personal stylist, riceverà in esclusiva un total look in uno dei negozi del centro città.

I partner

Milano Fashion Design è stato realizzato grazie a **Regione Calabria** - main partner - che presenterà domani, giovedì 23 febbraio, alle ore 14.30, le sue eccellenze nel campo della moda e dell'artigianato, che sfileranno tutti i giorni, a partire da oggi, alle 14.

Renault - main sponsor - presenterà la nuova **Twingo** che sarà possibile provare con un test-drive in via Hoepli.

Sponsor della manifestazione: **Ferrovie dello Stato**, **Milano-Fiera Macef**, **Glaming**, **L'Oréal Paris**, presente anche con il "nail bar" di Color Riche, **L'Oréal Professionnel**, **Cadey** con **Staminaline**, **Asus** e **Alcatel**.

Milano Fashion Design è un evento prodotto da **DPR Eventi**.

Il calendario completo di *Milano Fashion Design* è disponibile sul sito www.milanofashiondesign.it.

È possibile seguire *Milano Fashion Design* su [Facebook](https://www.facebook.com).