
NUOVA STRATEGIA PER IL SISTEMA FOCUS:
DA GALASSIA DI MAGAZINE A POLO DI CONOSCENZA ED INNOVAZIONE TRANSMEDIALE

**SANDRO BOERI NUOVO CREATIVE ADVISOR PER LA DECLINAZIONE
MULTIPIATTAFORMA DEL BRAND**

FRANCESCA FOLDA NOMINATA DIRETTORE RESPONSABILE DI FOCUS E WWW.FOCUS.IT

**L’A.D. SCHWALBE: “UN NUOVO FOCUS PER LO SVILUPPO DEL CORE VALUE
DEL BRAND”**

Milano, 18 maggio 2012 - Sandro Boeri è il nuovo *creative advisor* del brand **Focus**, un sistema composto da 6 mensili, 2 bimestrali, 2 trimestrali, 2 siti e una gamma di speciali.

Boeri ha ideato in questi anni - insieme alle redazioni - un nuovo modo di trasmettere la conoscenza: un approccio semplice, curioso e spesso divertente, capace di tradurre il gergo specialistico più criptico in linguaggio accessibile a tutti.

Focus si è così dimostrato un media estremamente efficace nel raggiungere trasversalmente livelli sociali e culturali diversi e nell'aprire a tutti il cosiddetto mondo elitario della cultura e della scienza.

Sotto la direzione di Boeri, iniziata nel 1995, il mensile ha raggiunto ad oggi una *readership* di 6,4 milioni di lettori, che ne fa il giornale più letto d'Italia (10,7% della popolazione), con un sito da oltre 513.000 *unique visitor* e 10,6 milioni di *page impression*.

«Focus oggi non è più solo un giornale ma un polo di conoscenza transmediale» spiega **Boeri**, che lascerà la direzione del mensile dal prossimo giugno. «Ed è a questo livello che darò il mio contributo allo sviluppo del *brand* in tutte le sue possibili forme: dalla scuola ai nuovi media, dagli eventi alla *smart-tv*, dalle immagini alle parole, al gioco, dall'economia all'arte e alla scienza».

Francesca Folda sarà il nuovo direttore responsabile di **Focus** e **www.focus.it**, e si occuperà anche delle *line extension* **Extra**, **D&R** e **Brain Trainer**.

Folda, nata a Roma, non ancora quarantenne, ha iniziato la propria carriera a Milano dove ha frequentato la scuola di giornalismo dal 1995. Folda ha accumulato in breve tempo un ricco bagaglio di conoscenze ed esperienze, su argomenti e media diversi, dalle agenzie alla carta stampata, fino alla televisione e al web. Cronista all'Ansa e per diversi quotidiani, è approdata a **Panorama** nel 1999, dove ha firmato reportage dal mondo e inchieste giornalistiche che le sono valse anche il premio Saint-Vincent nel 2000. Dal 2007 ha esplorato con successo il mondo del giornalismo digitale, prima con **Panorama.it** poi con **Sky.it**: negli ultimi quattro anni ha diretto la testata giornalistica online di Sky Italia, assumendone anche le responsabilità manageriali. Sotto la sua direzione **Sky.it** ha triplicato gli utenti unici, e moltiplicato le pagine viste e la raccolta pubblicitaria.

«A Francesca Folda - il cui percorso professionale si sposa perfettamente con il DNA di innovazione di **Focus** - spetterà il compito di far crescere ulteriormente il giornale e il sito facendo leva sul valore del *brand*, il know-how della redazione e la forza della community, con una particolare attenzione all'originalità e alla qualità dei contenuti», ha sottolineato **Fabienne Schwalbe**, amministratore delegato di G+J/M. «Il nuovo incarico di *creative advisor* affidato a Sandro Boeri è invece legato ad una strategia complessiva di sviluppo del *brand Focus* declinata su tutti i mezzi, incentrata sul suo *core value*: diffondere la conoscenza in modo facilmente fruibile, accattivante e autorevole», ha concluso Schwalbe.

La joint venture Gruner+Jahr/Mondadori, costituita nel 1990, pubblica Focus, il giornale italiano più letto, e le sue brand extension Focus Junior, Focus Storia, Focus D&R, Focus Brain Trainer, Focus Pico, Focus Wild, Focus Storia Biografie, Focus Storia Wars e Focus Storia Collection. A completare il portafoglio della casa editrice i mensili Jack e Geo e il portale per famiglie nostroglio.it, leader del segmento parenting online.
