

LUNEDÌ 18 GIUGNO 2012  
MUSEI E MODA UOMO RACCONTATI IN VIDEO-COLLEZIONI:

MONDADORI PUBBLICITÀ PRESENTA *MeMO*

***I Musei Civici Fiorentini, aperti al pubblico gratuitamente dal 19 al 21 giugno, dalle ore 19 alle ore 24, diventano set per i video di prestigiosi brand di moda maschile***

Firenze, 18 giugno 2012 - **Mondadori Pubblicità** presenta oggi **MeMO**, l'evento realizzato in collaborazione con **Pitti Immagine** e il **Comune di Firenze**, che unisce per la prima volta le grandi collezioni d'Arte e la Moda Uomo.

L'evento, che si terrà questa sera a Palazzo Vecchio, darà il via a **Pitti Immagine Uomo 82** con un progetto nuovo che racconta i capi di punta di brand rinomati, attraverso la proiezione in anteprima di video-collezioni girate da 4 videomaker specializzati nel fashion: Paolo Zerbini, Alessio Bolzoni, Van Mossevelde+N e Gabriele Maggio.

**MeMO** ha coinvolto **cinque Musei Civici** - Museo di Palazzo Vecchio, Cappella degli Spagnoli in Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano presso il Cenacolo di Santo Spirito, Museo Stefano Bardini e Cappella Brancacci - che sono diventati set per la realizzazione di filmati creati ad hoc per i marchi moda. Inoltre, grazie a **MeMO**, i cinque Musei Civici saranno aperti gratuitamente al pubblico da martedì 19 a giovedì 21 giugno, dalle ore 19.00 alle ore 24.00, e sarà possibile vedere le video collezioni realizzate.

"**MeMo** interpreta il desiderio di Mondadori Pubblicità di regalare, all'interno di Pitti Uomo, un punto di vista innovativo per la moda maschile. Le aziende portano la loro immagine fuori dal contesto abituale utilizzando nuovi canoni espressivi in un rapporto dinamico con la città di Firenze, i suoi cittadini e tutti gli addetti ai lavori", spiega **Angelo Sajeve, Presidente e Amministratore Delegato di Mondadori Pubblicità**.

Questa iniziativa ha permesso alle aziende coinvolte - **Bagutta, Bramante, Colmar, Geospirit, Heritage, Mabrun, Ra Re, Yes Zee, Loriblu** - di contestualizzare i capi di punta delle proprie collezioni in uno scenario unico e suggestivo.

L'esposizione sarà inaugurata questa sera alle ore 19.30, alla presenza del Sindaco di Firenze Matteo Renzi, Angelo Sajeve, Stefano De Alessandri Direttore Generale Periodici Italia Mondadori e dai vertici di Pitti Immagine. Parteciperanno inoltre i direttori dei magazine Mondadori Giorgio Mulè (**Panorama**) e Emanuele Farneti (**Panorama Icon**).

**MeMo** è un evento realizzato grazie alla collaborazione di Hannesprees.

Sponsor dell'iniziativa: Breil, Baxter, Ngm, Zoogami, Consorzio Vera Pelle.

Nel corso di Pitti Uomo non mancherà, nel centralissimo piazzale delle Ghiaie, all'interno dell'area fieristica di Fortezza da Basso, lo spazio **Mondadori Appointment**: un punto di ritrovo, di dialogo e di convergenza tra fashion e innovazione, con incontri e appuntamenti tra i direttori dei magazine del Gruppo e i maggiori player della moda maschile.

Mondadori sarà presente nel cuore di Fortezza da Basso anche per **Pitti Bimbo**, che si terrà dal 28 al 30 giugno 2012.