



## MONDADORI-KOBO: PARTNERSHIP PER IL LANCIO IN ITALIA DI *KOBO TOUCH EREADER*

*Classici di sempre e successi contemporanei accessibili a tutti con la piattaforma Digital Reading Solution di Kobo, disponibile dal prossimo autunno negli store Mondadori*

*Segrate, 10 luglio 2012* – Il Gruppo Mondadori e Kobo Inc., tra i leader globali nel mondo della lettura digitale, hanno annunciato oggi una partnership per rendere disponibile al pubblico italiano la piattaforma di eReading di Kobo e i suoi pluripremiati *device*. In seguito all'intesa, Mondadori lancerà nel prossimo autunno i Kobo Touch per un'esperienza di lettura completa e innovativa.

Mondadori, grazie al più esteso network di librerie in Italia e a uno dei più grandi media store online - con un catalogo di oltre nove milioni di prodotti - rappresenta per Kobo la piattaforma ideale per portare il dispositivo ai consumatori italiani e offrire loro un nuovo modo di leggere.

“Siamo entusiasti di portare il nostro prestigioso catalogo di Kobo eReader, servizi ed ebook nel mercato italiano grazie allo straordinario network di Mondadori”, ha detto Mike Serbinis, Chief Executive Officer di Kobo. “I libri digitali in Italia stanno avendo un grandissimo successo, con un mercato di un valore intorno ai 10 milioni di euro nel 2011. Ci aspettiamo una crescita significativa nell'anno in corso, e siamo orgogliosi che Kobo e Mondadori lavorino insieme per dare ai consumatori un'esperienza di eReading ricca di contenuti”.

“La forza del portafoglio Mondadori - libri, periodici e negozi - si combina con l'innovativa piattaforma eReading di Kobo, dando luogo ad una soluzione eccellente per il mercato italiano”, ha dichiarato Maurizio Costa, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Mondadori. “Le modalità di lettura si stanno trasformando e la nostra proposta permetterà ai consumatori di accedere ai loro titoli preferiti con la massima flessibilità. L'adozione della piattaforma Kobo da parte di Mondadori è un passo importante verso un'integrazione tra il retail fisico e la distribuzione dei contenuti digitali. Siamo convinti che la rivoluzione digitale non sia altro che un'evoluzione del nostro ruolo di editori”, ha concluso Costa.

Kobo, società canadese fondata nel 2009, si è rapidamente sviluppata in tutto il mondo portando i suoi servizi e la sua tecnologia di eReading negli Stati Uniti, in Gran Bretagna, in Olanda, Australia, Nuova Zelanda, Hong-Kong, Germania, Francia, più recentemente in Giappone e ora in Italia. L'eReader Kobo Touch sarà il primo *device* di Kobo introdotto nel mercato italiano e sarà disponibile a partire dal prossimo autunno, online e in 400 librerie Mondadori, a 99 euro.

Kobo crede fermamente in una filosofia *Read Freely*, e nel fatto che tutti dovrebbero avere la possibilità di leggere su qualsiasi dispositivo, a differenza di altre soluzioni ebook disponibili sul mercato. Gli utenti possono scaricare gratis le app Kobo eReading per leggere su tutti i più popolari *device* disponibili, tra cui desktop, laptop, tablet, telefoni Android, iPhone, iPad e gli Smartphone e PlayBook Blackberry. I lettori possono anche scaricare gli ebook e leggerli su un'ampia gamma di eReader dedicati, come il Kobo Touch eReader.

### **KOBO E MONDADORI, una grande offerta di ebook**

Oltre ai 2,5 milioni di ebook di Kobo, disponibili in 60 lingue, Kobo e Mondadori offriranno ebook in italiano: dalle più significative opere internazionali ai bestseller, dalla narrativa romantica agli autori nazionali più apprezzati.

I lettori avranno a disposizione il catalogo di oltre 4.000 ebook delle Edizioni Mondadori, Edizioni Piemme, Einaudi, Sperling & Kupfer, Electa e Harlequin, e più di 30.000 titoli in italiano di numerose altre case editrici.

Tra i moltissimi titoli disponibili, la trilogia *Cinquanta sfumature* di E. L. James, la saga in tre volumi di

*Hunger Games* di Suzanne Collins, *Phantom* di Jo Nesbø, *Calico Joe* di John Grisham e i bestseller della narrativa italiana, come *Inseparabili* di Alessandro Piperno (recente vincitore del Premio Strega 2012), *Léonie* di Sveva Casati Modigliani e *Il momento è delicato* di Niccolò Ammaniti. Sarà presente anche la nuova collana di brevi ebook su *wellness* e *self-help*, *Sperling Tips*, pensata espressamente per una lettura digitale.

#### **THE KOBO TOUCH – La politica di prezzo**

Ideato da chi ama i libri per chi ama i libri, Kobo Touch offre la migliore esperienza di lettura nel suo genere, con un sorprendente *touch screen* che utilizza la Infrared Touch Technology, permettendo ai consumatori di girare le pagine sfiorando lo schermo. Con la tecnologia Pearl eInk, leggere sul nuovo Kobo eReader è proprio come leggere la carta stampata – e non è faticoso per gli occhi, neppure al sole. Un sogno per qualsiasi amante della lettura: Kobo Touch contiene fino a 30.000 libri, con una memoria espandibile.

Il Kobo Touch eReader sarà disponibile a 99 euro sia nei negozi sia online.

#### **KOBO, INC.**

*Kobo Inc. è uno dei servizi di eReading che sta crescendo più velocemente nel mondo, e offre più di 2,5 milioni di ebook, periodici e quotidiani. Nella convinzione che i consumatori dovrebbero avere la libertà di leggere qualsiasi libro su qualsiasi device, Kobo ha costruito una piattaforma aperta, grazie alla quale è l'utente a scegliere come leggere. Nato dalla filosofia Read Freely e dalla passione per l'innovazione, Kobo si è diffuso in quasi 200 paesi, dove milioni di consumatori hanno accesso a cataloghi di ebook localizzati e a eReader come il Kobo Touch. Con applicazioni top-ranked per Apple, BlackBerry, Android, e per prodotti Windows, Kobo permette ai consumatori di condividere l'eReading, attraverso Facebook Timeline e Reading Life, la prima esperienza social di questo genere nel settore che consente agli utenti di vincere premi per il tempo passato leggendo e incoraggiando gli altri a farlo. Di proprietà della Rakuten di Tokyo ma con sede in Canada, a Toronto, Kobo commercializza i propri device nei principali negozi in tutto il mondo.*

*Per maggiori informazioni visitate il sito [www.kobo.com](http://www.kobo.com)*

#### **IL GRUPPO MONDADORI**

*Il Gruppo Mondadori è tra le più importanti aziende editoriali in Europa ed editore leader in Italia di periodici e di libri, con i marchi Edizioni Mondadori, Einaudi, Piemme, Sperling & Kupfer e Electa. La vasta produzione copre tutti i segmenti del mercato, tra cui quello degli ebook. Mondadori opera anche nel settore retail, con il più grande network di negozi in Italia.*

*Il Gruppo Mondadori è presente nel mondo dei libri anche con due joint venture con due editori internazionali leader, Random House Mondadori e Harlequin Mondadori.*

*Per quando riguarda il settore dei periodici di largo consumo, Mondadori ha rafforzato la propria leadership lanciando nuove testate all'estero e perseguendo una politica di espansione internazionale, che ha ricevuto ulteriore slancio con Mondadori France - il terzo editore di periodici in Francia in termini di dimensioni, con un portafoglio di 28 testate - e con due joint venture in Cina e Russia. Questa strategia di espansione è stata sostenuta anche dall'introduzione di brand di periodici italiani in mercati stranieri attraverso accordi di licensing con editori internazionali, di cui il miglior esempio è il network di Grazia, che conta 20 edizioni.*

*Per maggiori informazioni visitate il sito [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it)*