

## Politica ambientale

---

La presente politica ambientale illustra la visione e gli obiettivi del Gruppo per la riduzione degli impatti ambientali associati alle attività svolte.

La nostra volontà è quella di anticipare gli sviluppi futuri per affermarci, nel medio periodo, come punto di riferimento nel settore media per quanto riguarda la gestione delle tematiche ambientali, andando oltre il rispetto della normativa vigente.

Il nostro Comitato di Sostenibilità, composto dalle principali funzioni corporate, è responsabile della strategia ambientale di Gruppo. Individuando le possibili aree di miglioramento, formula gli indirizzi strategici per l'attuazione della presente politica.

In particolare, i nostri principali impegni per il futuro si possono riassumere nei seguenti punti:

- Ridurre i consumi energetici, attraverso, tra l'altro, interventi sull'efficienza energetica e sulle politiche di gestione di business travel.
- Promuovere un uso responsabile delle risorse naturali incentivando l'impiego di materiali eco compatibili attraverso, per esempio, l'utilizzo di carta certificata per la stampa dei propri prodotti.
- Migliorare la gestione dei rifiuti, sia prodotti dalle sedi di Mondadori, sia provenienti dalle attività di distribuzione dei prodotti.
- Influenzare i nostri fornitori attraverso l'utilizzo di criteri di sostenibilità ambientale all'interno del processo di selezione e gestione, in modo da orientare i fornitori scelti ad agire coerentemente con la presente politica ambientale.
- Sensibilizzare i nostri clienti sulle tematiche ambientali, utilizzando i nostri stessi prodotti come mezzo di promozione ambientale.

L'impegno congiunto sulle cinque tematiche sopra esposte fa parte di una visione più ampia relativa alla lotta ai cambiamenti climatici, che riteniamo un punto chiave per la nostra strategia ambientale.

Siamo consapevoli che il coinvolgimento dei nostri dipendenti rappresenta un punto fondamentale per il miglioramento della performance ambientale di Gruppo.

Pertanto è nostro interesse promuovere al nostro interno comportamenti responsabili, attraverso la comunicazione e il dialogo.

La presente politica si inserisce in un contesto più ampio di gestione delle tematiche di sostenibilità, che comunichiamo, sia verso l'interno sia verso l'esterno, attraverso la redazione e la pubblicazione annuale del Bilancio di sostenibilità di Gruppo, attraverso la rete intranet aziendale, il nostro sito internet e i canali social di Gruppo.

Ci impegniamo a diffondere e comunicare la presente politica ambientale ai nostri stakeholders, in particolare a dipendenti, clienti e fornitori, e a garantire la revisione e l'aggiornamento periodico sia della politica che della strategia e degli obiettivi di Gruppo relativamente alle tematiche ambientali e di sostenibilità.