

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI: *FLAIR* ARRIVA IN GERMANIA

Segrate, 27 agosto 2012 - Da questo mese *Flair* è presente anche in Germania, grazie all'accordo di licensing siglato da Mondadori con Mediengruppe Klambt, editore leader nel mercato consumer dei periodici.

Primo magazine del Paese a trattare moda e arredamento in un unico periodico di lusso, *Flair Fashion&Home* è una rivista esclusiva e di alta gamma, che si rivolge ad un pubblico attento allo stile e anticipatore di tendenze.

“Siamo lieti di questa ulteriore iniziativa con Mediengruppe Klambt, un partner con cui già pubblichiamo con successo *Grazia* in Germania”, ha dichiarato **Zeno Pellizzari, Head of International Activities di Mondadori**. “Con questa operazione si rafforza il posizionamento del nostro network internazionale nel mercato di lingua tedesca, uno dei più importanti in Europa per i magazine”, ha concluso Pellizzari.

“Con il lancio di *Flair Fashion&Home* ampliamo il nostro portfolio di testate con un altro brand esclusivo, continuando così ad implementare la nostra strategia di espansione”, ha dichiarato **Lars Joachim Rose, Presidente del gruppo editoriale Klambt**. “Sono molto felice di sviluppare ulteriormente il nostro rapporto con Mondadori attraverso il lancio di questo magazine”, ha concluso Rose.

Flair Fashion&Home diventerà il punto di riferimento in Germania tra i mensili femminili, andando incontro a due grandi passioni delle donne: la moda e l'arredamento. Il magazine che avrà sempre due cover - la prima dedicata al fashion e la seconda al mondo del living - tratta i temi in maniera sofisticata e originale. Contraddistinto da una grande forza visuale, d'impatto e qualità, e con servizi esclusivi e approfonditi, il mensile ha inoltre una sezione beauty, wellness e il 'save the date': gli appuntamenti imperdibili dedicati al cinema, la musica, la lettura.

Il mensile, che ha come obiettivo di diffusione 100.000 copie, è in vendita in Germania e nella Svizzera tedesca. In occasione del lancio *Flair Fashion&Home* è veicolato all'interno di una particolare confezione che catturerà l'attenzione delle lettrici.