



## **IL 20 SETTEMBRE ARRIVA FLAIR**

### **IL NUOVO MAGAZINE DEDICATO A MODA, ARTE E CULTURA**

*Segrate, 20 settembre 2012* – Oggi arriva **Flair**, il nuovo magazine di moda, arte e cultura, dedicato alle donne che amano lo stile in tutte le sue declinazioni, con un'attenzione particolare alla creatività dei protagonisti della moda internazionale. *Flair*, diretto da **Emanuele Farneti**, è il nuovo prodotto editoriale haut de gamme di Mondadori disponibile in edicola e su iPad con **Panorama**.

#### **Concept**

*Flair* è un giornale nuovo, contraddistinto da una forte vocazione al contemporaneo: anticipatore di tendenze e ricercato nell'immagine, è capace di intercettare nuovi talenti e mettere in connessione i fenomeni culturali che ruotano attorno al mondo della moda e della cosmetica.

Il magazine alternerà i servizi di moda a un giornalismo di qualità, avvalendosi di firme e fotografi prestigiosi. Contribuiranno al progetto, infatti, reporter, scrittori e critici italiani e internazionali, tra cui Tim Blanks, Godfrey Deeny, Renata Molho, Giuseppe Scaraffia e Francesco Bonami.

#### **Progetto grafico**

La veste grafica del nuovo *Flair* è fortemente coerente con il suo concept editoriale, coniugando l'approccio culturale del giornale con la valorizzazione del contenuto visivo. Da un lato, mette al centro la parola, il rispetto del testo e la valorizzazione delle firme che collaborano con il magazine. Dall'altro le foto vengono enfatizzate e trattate con il massimo rispetto, a partire dalla cover che ritrae l'icona estetica del momento, in grado di sintetizzare l'idea di bellezza contemporanea e raccontare lo spirito del tempo.

La copertina e il servizio moda del primo numero di *Flair* sono ritratti dal grande fotografo Juergen Teller – dal 21 settembre a Milano con la mostra '*The Girl with the broken nose*', di cui il magazine è uno dei promotori: protagonista degli scatti pubblicati in esclusiva su *Flair* la più importante top model italiana Mariacarla Boscono, fotografata all'ottavo mese di gravidanza.

## **Moda e Beauty**

I due punti cardine di *Flair* sono moda e beauty, due realtà attraverso cui è possibile intercettare arte, design, musica, fotografia, letteratura e molti altri possibili luoghi della modernità. La moda è crossover, vibrante e irriverente: si avvale di un nuovo linguaggio, seleziona talenti internazionali e propone un nuovo forte punto di vista.

Altro punto cardine del nuovo *Flair* è il beauty, trattato con immagini uniche e d'impatto, che sorprendono ed emozionano grazie anche ad interviste correlate, storie e rubriche.

## **Il mondo di Flair**

Tante le sezioni che arricchiscono il magazine di contributi speciali: dalla rubrica *Flair of the moment* che propone un 'cadeau d'auteur' da parte di ospiti speciali attraverso parole, frasi, fotografie; alla rubrica Key Word che legge la contemporaneità attraverso una parola chiave.

Non mancherà la fusione di arte, moda e stile grazie alla rubrica Art+Fashion e con Features i lettori di *Flair* esploreranno in profondità nuovi luoghi di stile con interviste, storie e reportage. Infine Encore darà un assaggio di talenti emergenti di musica, letteratura, arte.

Il primo numero di *Flair* ha registrato un grande successo in termini di raccolta pubblicitaria, con la presenza di tutti i principali attori della moda e del beauty italiani e internazionali.

Il lancio del magazine sarà supportato da una campagna pubblicitaria pianificata su quotidiani nazionali, periodici Mondadori, testate di settore e punto vendita e celebrato con un esclusivo evento che si terrà il 20 settembre in occasione dell'inaugurazione a Palazzo Reale di 'The Girl with the broken nose', la mostra di Juergen Teller promossa da *Flair*, Comune di Milano e Moschino.