

## IL GRUPPO MONDADORI MEDIA PARTNER DELLA SOCIAL MEDIA WEEK MILANO 2013

*I profili social del Gruppo - con oltre un milione di fan su Facebook e più di 700 mila follower su Twitter - raccontano gli eventi della nuova edizione della manifestazione che parte oggi*

**Lo store InMondadori di piazza del Duomo a Milano tra le location ufficiali della Social Media Week**

Segrate, 18 febbraio 2013 - Il Gruppo Mondadori è media partner della nuova edizione della Social Media Week che prende il via oggi a Milano in contemporanea con altre nove città di tutto il mondo. La manifestazione, che proseguirà fino a venerdì 22 febbraio, è dedicata all'analisi del ruolo dei social media negli aspetti pubblici e privati della vita delle persone.

Mondadori, leader nei magazine e nei libri e con il più esteso network di librerie in Italia, è da sempre attenta ai linguaggi e alle forme di comunicazione di tutte le community di lettori, su carta e digitali. Il Gruppo è presente in rete con decine di brand attivi sulle principali piattaforme e segue con interesse la creatività e le dinamiche del panorama social.

I profili del Gruppo raggiungono oltre un milione di fan su Facebook e 700 mila follower su Twitter. Su LinkedIn l'azienda conta oggi più di 10.000 contatti. I brand sono attivi anche su altri social network, tra i quali YouTube, Pinterest e Tumblr.

In occasione della Social Media Week i canali digitali di Mondadori racconteranno i temi emergenti da presentazioni, dibattiti e workshop, tracciando i nuovi scenari dei media e della tecnologia. Il Gruppo rende inoltre disponibile il proprio spazio eventi dello store **InMondadori** ([inlibreria.inmondadori.it](http://inlibreria.inmondadori.it)) in piazza del **Duomo** a Milano, che diventa così una delle location ufficiali della manifestazione.

Tra gli eventi in calendario si segnalano:

- **martedì 19 febbraio alle ore 13** l'incontro "La città che dà spazio al tempo: conciliazione e work-life balance", moderato da Annalisa Monfreda, direttore di *Donna Moderna*;
- **martedì 19 febbraio alle ore 15** "Facciamoci avanti. Le donne, il lavoro e la voglia di riuscire" con Laura Donnini, direttore generale Edizioni Mondadori. La tavola rotonda, organizzata in collaborazione con Valore D, è ispirata ai temi del libro di Sheryl Sandberg, COO di Facebook, *Facciamoci avanti*, che uscirà in Italia il 12 marzo;
- **mercoledì 20 febbraio alle ore 15** si analizzerà il legame tra social media e temi giuridici nel panel "Social Media & Legal", partendo dal recente caso del sequestro del sito Avaxhome.ws;
- **mercoledì 20 febbraio alle ore 19** "La comunicazione fashion su Tumblr", animato da Tamu McPherson, style director di *Grazia.it*;
- **venerdì 22 febbraio alle ore 15** "Twitter: guida per le chiacchiere digitali", con Stefano Jugo, responsabile marketing editoriale di Giulio Einaudi editore.

La Social Media Week sarà seguita in radio da **R101**, che darà così voce alle più importanti personalità della rete italiana durante i programmi più ascoltati dell'emittente.

#SMWMilan è l'hashtag per seguire su Twitter la Social Media Week

Il calendario aggiornato di tutti gli eventi è disponibile all'indirizzo  
[socialmediaweek.org/milan/schedule/](http://socialmediaweek.org/milan/schedule/)

Web: [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it)

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: [@mondadori](https://twitter.com/mondadori)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/mondadori>

Ufficio stampa Mondadori

+39.02.7542.3159 – [rapportistampa@mondadori.it](mailto:rapportistampa@mondadori.it)