



NUOVA IDENTITÀ PER **GRAZIA CASA**: IL MENSILE SARÀ ANCORA PIÙ RICCO E SOFISTICATO

*Dal 6 aprile il magazine Mondadori cambia volto: dal logo
alle nuove rubriche, tante le novità per la testata diretta da Gilda Bojardi*

*Il mensile verrà presentato il 10 aprile al Marc by Marc Jacobs di Piazza Carmine a Milano,
nell'ambito di "Ricare: life after Catwalk"*

Segrate, 4 aprile 2013 - Questa settimana arriva un nuovo **Grazia Casa**: il mensile diretto da Gilda Bojardi, cambia infatti volto e si presenta alle lettrici con tante novità in occasione del Salone del Mobile.

Tra le numerose trasformazioni, la prima riguarda il logo: GCasa diventa **Grazia Casa**, per portare anche nel mondo dell'arredamento il tocco unico di *Grazia*, le tendenze che ispirano il lifestyle, le contaminazioni tra moda e interior design, le case vissute dai protagonisti del nostro tempo, i suggerimenti per rendere gli interni funzionali, ma con uno stile unico.

Grazia Casa si presenterà ancora più ricco di contenuti e sofisticato per tutti gli appassionati, non solo di arredo, ma anche di arte, stile e fashion. Alla struttura tematica già apprezzata, chiara e ben definita - *Life, People, Le Case dal Mondo e Slow Design* - saranno introdotte nuove sezioni, approfondimenti e pagine dedicate a temi specifici, diversi per ogni mese. Tra queste: *La casa del mese, Visto da vicino/Ispirato, Décor, La tavola del mese, Mettiamo su casa e I consigli dell'architetto*.

Con questa iniziativa Mondadori rafforza il proprio presidio nel settore dei mensili di arredamento e design, di cui è leader con una quota del 45% in copie diffuse: grazie alla qualità e alla competitività del proprio portafoglio testate, che include - oltre al nuovo *Grazia Casa* - anche i mensili *INTERNI, Casabella* e *CasaFacile*, il sistema Living del Gruppo è in grado di raggiungere tutti i target e settori, dall'upmarket al professionale.

"Il rinnovamento di *Grazia Casa*, che diventa un vero e proprio mensile con 10 uscite all'anno, è piaciuto molto al mercato che ha subito scelto di pianificare sul numero di aprile, registrando un incremento della raccolta del 25% a spazio", ha dichiarato **Angelo Sajeve**, Presidente e Amministratore Delegato di Mondadori Pubblicità. "Oltre ai principali attori del design, non sono mancati i clienti del fashion e della cosmetica. Ottima la performance nel periodo gennaio-aprile, con un +13,7% a spazio rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, anche grazie al risultato positivo del numero doppio gennaio/febbraio. Le prenotazioni dei prossimi numeri confermano



questo trend, grazie alla qualità, alla diffusione e alla capacità distintiva del nuovo *Grazia Casa*”, ha concluso Sajeva.

Il lancio di *Grazia Casa* è supportato da una campagna di comunicazione che prende il via questa settimana e durerà per tutta la settimana del design. Curata da Franz Degano e Alessandro Omini, la campagna è stata pianificata su TV (reti Mediaset e digitale terrestre), quotidiani, magazine e siti Mondadori, punti vendita e affissioni metropolitane a Milano.

Grazia Casa, per il forte legame con il design e la moda e per festeggiare la nuova uscita, ha organizzato inoltre, in partnership con la galleria londinese *19 Greek Street*, un party esclusivo che si terrà mercoledì 10 aprile presso **Marc by Marc Jacobs** (Piazza del Carmine 6, Milano). *19 GreekStreet* presenterà la straordinaria collaborazione tra la designer danese Nina Tolstrup e Marc by Marc Jacobs, intitolata “**Ricreare: life after catwalk**” (<http://www.re-imagined.co.uk>) caratterizzata da una collezione di arredi realizzati con i tessuti delle collezioni passate di Marc by Marc Jacobs. A completare la serata dalle ore 21 alle ore 24 il Dj set di R101.