



FUORISALONE 2013: *INTERNI* METTE IN MOSTRA “HYBRID ARCHITECTURE & DESIGN”

SI CONFERMA L'ASSOLUTA LEADERSHIP DEL MAGAZINE NELLA COMUNICAZIONE DEL DESIGN SYSTEM

Milano, 8 aprile 2013 - “**HYBRID ARCHITECTURE & DESIGN**” è il nome della grande mostra evento ideata dal mensile *INTERNI*, patrocinata dal **Comune di Milano** e da **Expo2015**, e co-prodotta dalla Fondazione BE OPEN e iGuzzini, che si svolgerà nei Cortili dell'Università degli Studi di Milano, da oggi al 21 aprile, in occasione della settimana milanese del design.

“**HYBRID ARCHITECTURE & DESIGN** è dedicata al tema del **métissage nel progetto d'architettura e di design**”, ha dichiarato **Gilda Bojardi**, direttore di *INTERNI*. “Il concetto di ibridazione è interpretato come incontro di culture e tecnologie capace di generare risposte alle incognite e ai problemi del mondo contemporaneo. Il métissage, quindi, nel campo del progetto, si pone come alternativa credibile al concetto di melting pot, la sommatoria acritica di culture e tradizioni, e all'appiattimento linguistico, progettuale e culturale della globalizzazione”, ha concluso la Bojardi.

Con questa mostra evento, che regala a Milano una visibilità unica ed eccezionale, il magazine si conferma **leader assoluto nella comunicazione del design system**. Lo dimostrano i dati che il sistema *INTERNI - INTERNI/Panorama, INTERNI Annual, INTERNI International Kingsize, Design Index e Guide Itinerari* - può vantare ad aprile 2013: tiratura totale **770.000 copie**, foliazione totale **1.100 pagine**.

HYBRID ARCHITECTURE & DESIGN attiva inoltre un **dialogo stimolante tra progettisti e aziende**, che si concretizza in **opere site-specific**, intese come **nuove forme di comunicazione interculturale**.

Numerosissimi i nomi di **designer, architetti e aziende** che hanno dato vita con i loro progetti alla mostra evento: **Steven Holl** con Pimar, Teuco Guzzini e Ferragamo Parfums, **Christophe Pillet**, in collaborazione con i videomaker Studio Azzurro, per BE OPEN, **Akihisa Hirata** con Panasonic, **Archizero** con Franchiumbertomarmi, **Mario Cucinella** con Marazzi, **Michele De Lucchi** con Safilo, **Daniel Libeskind** con Cosentino Group, **Simone Micheli** con Aqua Industrial Group, Glip e Zambogroup, **Luca Scacchetti** con Wolf Haus, **Speech Tchoban & Kuznetsov** e **Marco Bravura** con Arch-Skin, **Dean Skira** con iGuzzini, **Autoban** con Deborah Milano, **Martì Guixè** con Levi's 501, **Federica Marangoni** con F.A.R.T., l'esposizione dei prototipi del concorso **Decò Ter** supportato da Regione Lombardia e **Przemyslaw “Mac” Stopa** con Samsung Chemical Europe.

INTERNI ha riservato inoltre una serie di iniziative agli appassionati del web: le applicazioni della **Guida FuoriSalone®** e della Guida ZeeMilano, sono infatti disponibili gratuitamente anche per iPad e sistemi operativi Android su tablet e smartphone oltre che iPhone.

Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: <https://twitter.com/mondadori>

Web: www.internimagazine.it

Twitter: <http://twitter.com/internimagazine>

Ufficio stampa Mondadori

+39.02.7542.2025 – rapportistampa@mondadori.it