

MONDADORI PUBBLICITÀ ACQUISISCE IN ESCLUSIVA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA NAZIONALE DI RADIO SUBASIO

La concessionaria del Gruppo Mondadori potenzia il proprio portafoglio nel settore radiofonico con un'offerta che raggiunge 8,9 milioni di ascoltatori nel giorno medio

Segrate, 4 settembre 2013 - A partire da questo mese la raccolta pubblicitaria nazionale dell'emittente Radio Subasio sarà gestita in esclusiva da Mondadori Pubblicità.

L'accordo rappresenta un ulteriore fondamentale passo nel processo di rafforzamento della concessionaria del Gruppo Mondadori che - già forte della raccolta di R101, Radio Kiss Kiss e, a partire dal mese di aprile di quest'anno, Radio Italia solomusicaitaliana - consolida con Radio Subasio la propria leadership all'interno del mercato radiofonico italiano.

La nuova offerta di Mondadori Pubblicità, con 8,9 milioni di ascoltatori complessivi nel giorno medio e 23,8 milioni di ascoltatori nei 7 giorni al netto delle duplicazioni, è caratterizzata da una straordinaria complementarità di ascolto tra le emittenti, sia in termini di target sia sotto il profilo della distribuzione territoriale. L'inserimento di Radio Subasio nel portafoglio di Mondadori Pubblicità completa, infatti, il presidio dell'area del Centro Italia, dove l'emittente è leader in termini di ascolti.

“Questa concessione è l'ulteriore dimostrazione di come **Mondadori Pubblicità** consideri il business radiofonico un asset strategico e dalle grandi potenzialità di sviluppo”, dichiara il suo Presidente e Amministratore delegato, **Angelo Sajeve**. “Nel giro di pochi mesi, prima con l'acquisizione in concessione di Radio Italia ed ora con l'inserimento di Radio Subasio, abbiamo modificato sensibilmente la configurazione del mercato radiofonico italiano e la nostra posizione all'interno di esso. Oggi la nostra offerta, sia in termini numerici sia per la complementarità sui diversi target, può davvero rappresentare la prima scelta per tutte le aziende che intendono utilizzare il mezzo radio per comunicare e - conclude Sajeve - con questa acquisizione, superando i 60 milioni di euro di fatturato, diventiamo una delle prime concessionarie radio del mercato italiano”.

Con 1,6 milioni di ascoltatori nel giorno medio e 6,1 milioni nei 7 giorni, Radio Subasio è la più importante realtà radiofonica locale italiana.

“Si apre per la nostra emittente una nuova fase di collaborazione - sottolinea **Rita Settmi**, Presidente di **Radio Subasio** - che ci auguriamo possa essere positiva per un proficuo sviluppo della raccolta pubblicitaria, in un momento molto delicato per il mercato”.

Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: <https://twitter.com/mondadori>

Ufficio stampa Mondadori

+39.02.7542.3159 – pressoffice@mondadori.it