

COMUNICATO STAMPA

MONDADORI INTERNATIONAL BUSINESS ACQUISISCE LA RACCOLTA PUBBLICITARIA DEL GRUPPO PRISA IN ITALIA

Segrate, 7 ottobre 2013 - A partire da questo mese la raccolta pubblicitaria delle testate del Gruppo Prisa, tra cui *El País* e *AS*, sarà gestita in esclusiva sul territorio italiano da Mondadori International Business, la società del Gruppo Mondadori dedicata alle attività internazionali nel settore dei magazine.

Questa operazione rappresenta un ulteriore passo nel processo di sviluppo della società: con questa acquisizione infatti Mondadori International Business, già forte della gestione della raccolta pubblicitaria sul mercato italiano delle diverse edizioni del network di *Grazia*, rafforza il proprio ruolo di concessionaria internazionale anche per editori terzi, dopo l'ingresso in portafoglio nel gennaio 2013 della versione americana del magazine *Robb Report*.

L'accordo con Prisa si aggiunge inoltre alla partnership, già annunciata lo scorso luglio, relativa al lancio questo autunno in Spagna del magazine *Icon*, come allegato maschile del quotidiano *El País*.

Prisa è il primo gruppo spagnolo nel settore della comunicazione, formazione, cultura e intrattenimento. Presente in 22 paesi nel mondo, l'editore vanta un pubblico di oltre 50 milioni di utenti, grazie all'ampia e diversificata offerta mediatica che spazia dalla stampa periodica alle TV, alle radio e al digitale.

El País, nato nel 1976 sul modello del quotidiano francese *Le Monde*, è pubblicato oggi in tre edizioni: una per il mercato spagnolo, con pagine dedicate alle singole regioni del Paese, una europea (in spagnolo) e una internazionale, in lingua inglese.

Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: <https://twitter.com/mondadori>

Ufficio stampa Mondadori

+39.02.7542.3159 – pressoffice@mondadori.it