

## COMUNICATO STAMPA

### **MONDADORI PUBBLICITÀ LANCIA IN RADIO *TOP NEWS*, IL NUOVO MODULO PUBBLICITARIO IN ONDA IN CONTEMPORANEA SU R101, RADIO ITALIA, RADIO SUBASIO E RADIONORBA**

*Per gli investitori una nuova opportunità di comunicazione in una fascia di grande impatto,  
grazie alla presenza delle breaking news di TGCOM24.  
Per la prima volta in diretta in contemporanea sulle quattro emittenti radiofoniche*

Segrate, 18 ottobre 2013 - Mondadori Pubblicità lancia TOP NEWS, un nuovo modulo radiofonico che prevede la presenza di un break pubblicitario esclusivo, della durata massima di 90", trasmesso in contemporanea sui network *R101* e *Radio Italia solomusicaitaliana* e su due importanti realtà areali come *Radio Subasio* e *Radionorba*, con una audience complessiva di 14 milioni di ascoltatori in una settimana di pianificazione.

L'offerta, prevista a partire da lunedì 21 ottobre, sarà posizionata in una fascia radiofonica ad alto impatto in termini di audience e a ridosso delle breaking news di TGCOM24, che per la prima volta saranno trasmesse in diretta e in contemporanea anche sul mezzo radiofonico, oltre che in TV e in streaming web e mobile. Il nuovo break pubblicitario di Mondadori Pubblicità sarà infatti on air contemporaneamente sulle 4 emittenti subito dopo i notiziari di TGCOM24 delle ore 8, ore 9, ore 18 e ore 19, garantendo agli investitori un momento di massima copertura e una collocazione esclusiva per la loro comunicazione.

"Con il modulo TOP NEWS - sottolinea Paolo Salvaderi, direttore generale di Mondadori Pubblicità - la nostra offerta commerciale si arricchisce di un prodotto di altissima qualità che garantisce ai clienti audience elevate, la contemporaneità di emissione sulle 4 radio ed un posizionamento esclusivo a ridosso di un contenuto editoriale qualificato e di straordinaria notorietà come le Breaking News di TGCOM24. La prima reazione del mercato è stata estremamente positiva ed il modulo è già sold-out per le prime settimane", conclude Salvaderi.

TGCOM24, la piattaforma All News del Gruppo Mediaset, rappresenta il partner ideale per tutti gli editori radiofonici che partecipano al progetto Top News di Mondadori Pubblicità: piattaforma multicanale e multimediale tra le più autorevoli nel mondo dell'informazione, TGCOM24 è un brand riconosciuto nel mondo dell'informazione giornalistica Italiana, con un servizio All News attivo 24 ore su 24 caratterizzato da continui aggiornamenti e da una conduzione dinamica e professionale.

Ufficio stampa Mondadori  
+39.02.7542.3159 – [pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it)  
Web: [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it)

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>  
Twitter: <https://twitter.com/mondadori>