

GRAZIA DA OGGI È ANCHE IN MESSICO SALGONO A 23 LE EDIZIONI DEL MAGAZINE PRESENTI NEL MONDO

Segrate, 18 novembre 2013 - Da oggi *Grazia* è pubblicato anche in Messico: la nuova edizione internazionale del magazine, che avrà cadenza quindicinale, è frutto dell'accordo di licensing siglato da Mondadori con Editorial Televisa.

Con questo lancio si espande ulteriormente il *Grazia International Network*, che avrà per la prima volta un'edizione anche nel continente americano. In particolare, grazie a questa partnership, il mercato messicano dei periodici si arricchirà di un brand di alta gamma che già rappresenta a livello internazionale l'eleganza e lo stile della moda *made in Italy*.

"Con il lancio della 23esima edizione di *Grazia* nel mondo il nostro magazine sbarca finalmente nel continente americano", ha dichiarato **Zeno Pellizzari**, Responsabile delle Attività Internazionali di Mondadori. "Siamo particolarmente orgogliosi di questa partnership con il Gruppo Televisa, il più importante gruppo media dell'America Latina e siamo fiduciosi che *Grazia* Messico sarà presto seguita da altre edizioni nei principali Paesi del continente", ha concluso Pellizzari.

Grazia Messico, diretto da Fernanda Lebrija Garfias, farà conoscere anche al pubblico di questo paese il mix inconfondibile di celebrities, fashion e lifestyle che da sempre caratterizza la storica rivista di moda Mondadori.

"Siamo molto soddisfatti di questa partnership che porta *Grazia* in Messico, il primo paese dell'America Latina in cui il magazine sarà presente. Siamo convinti che la proposta editoriale di *Grazia* verrà apprezzata da inserzionisti e lettrici, grazie a contenuti che si distinguono per l'alta qualità e all'attenzione che presterà agli interessi delle donne", ha dichiarato **Mar Abascal**, publisher del magazine in Messico. "Editorial Televisa è il più grande editore ispanico al mondo. Possiamo quindi dire di conoscere molto bene ciò che desidera il pubblico messicano e per questo motivo siamo convinti che *Grazia* sarà molto presto il giornale preferito dalle donne del nostro paese" ha concluso Mar Abascal.

Il magazine, che avrà una diffusione di 100.000 copie e sarà distribuito in Messico e Centro America, sarà venduto a 2 euro (36 pesos), con un prezzo di lancio per il primo numero di 1,4 euro (25 pesos).

Il lancio di *Grazia Messico* sarà sostenuto da una campagna di comunicazione, pianificata su TV, stampa, radio e outdoor, con un concept che esalta il *made in Italy*.

Editorial Televisa è il gruppo editoriale leader in America Latina. È il più grande editore di magazine e tra i più importanti player nel settore dei quotidiani, oltre che stampatore, distributore di periodici e contenuti digitali. Editorial Televisa pubblica più di 186 magazine, distribuiti in più di 80.000 punti vendita in Messico e America Latina.

Ufficio stampa Mondadori
+39.02.7542.3159 – pressoffice@mondadori.it

Web: www.mondadori.it
Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>
Twitter: <https://twitter.com/mondadori>