

## COMUNICATO STAMPA

### **ICON: LA PRIMA EDIZIONE INTERNAZIONALE DEL MAGAZINE DA DOMANI IN SPAGNA CON EL PAÍS**

Segrate, 6 novembre 2013 – Da domani *Icon*, il magazine di *Panorama* dedicato alla moda e agli stili di vita, sarà presente sul mercato spagnolo come allegato maschile del quotidiano *El País*.

*Icon* Spagna rappresenta la prima edizione internazionale del magazine Mondadori che, con questa iniziativa, certifica il successo della formula che lo ha reso in Italia un punto di riferimento dello stile e della cultura maschile per i principali brand della moda e del lusso.

«Questo lancio dà ulteriore impulso allo sviluppo internazionale dei nostri brand», ha dichiarato Ernesto Mauri, amministratore delegato del Gruppo Mondadori. «Siamo certi che, dopo aver creato un sistema di grande successo che ha portato *Grazia* in oltre 20 paesi del mondo, *Icon* possa diventare per il mercato l'interprete più qualificato della moda e dell'eleganza maschile made in Italy», ha concluso Ernesto Mauri.

Anche in questa nuova edizione, che sarà diretta da Lucas Arraut Barroeta, *Icon* si rivolge a un lettore attento alle tendenze, alla moda, all'arte, al design e agli stili di vita, raccontati attraverso le icone contemporanee. Per la copertina del primo numero spagnolo, *Icon* ha scelto un protagonista della scena cinematografica, James Franco.

«La certificazione internazionale del successo di *Icon* è la dimostrazione che anche l'editoria rappresenta un'eccellenza del nostro paese. Questo traguardo è il frutto di un'intelligente, costante e mai conclusa opera di miglioramento che Emanuele Farneti e il suo team hanno iniziato nel 2011. *Panorama* è quindi fiero di aver accompagnato *Icon* in questo cammino e di affiancarlo nei successi futuri», ha commentato Giorgio Mulè, direttore di *Panorama*.

«A soli due anni dal lancio *Icon* diventa un format internazionale: siamo felici di questo traguardo e orgogliosi di collaborare con un partner di assoluta eccellenza giornalistica come *El País*. Assieme, lavoreremo per fare di *Icon* un punto di riferimento per lo stile maschile», ha dichiarato Emanuele Farneti, direttore di *Icon* in Italia.

«Siamo entusiasti di essere la prima edizione internazionale di *Icon*. La versione spagnola rappresenterà al meglio la qualità giornalistica e l'eccellenza fotografica che sono parte del DNA sia di *Panorama* sia di *El País*, alle quali aggiungerà le componenti tipiche dello stile di vita spagnolo che, a nostro parere, contribuiranno a rafforzare il marchio», ha sottolineato Lucas Arraut Barroeta, direttore di *Icon* Spagna.

Il magazine sarà distribuito ai lettori di *El País*, quotidiano leader in lingua spagnola, il primo giovedì del mese, con una tiratura di 300.000 copie per dieci numeri all'anno.

*Icon* Spagna debutterà anche sul web con [icon.elpais.com](http://icon.elpais.com): un canale interamente dedicato al lifestyle maschile e un luogo di incontro ideale per i lettori della testata cartacea, che arricchisce la propria offerta editoriale grazie a interviste e contenuti multimediali, come fotogallery, video backstage e shooting di moda.

Il lancio del nuovo magazine, celebrato con un party al Salón de Baile del Círculo de Bellas Artes di Madrid, sarà supportato da una campagna di comunicazione nazionale su tv, stampa, radio, internet e outdoor.