

Comunicato stampa

Mondadori: accordo con Mediaset e Italiaonline
per la distribuzione di video online

**I VIDEO DI DONNAMODERNA.TV E PANORAMAUTO.TV
CONQUISTANO LA PIÙ GRANDE PLATEA INTERNET ITALIANA**

Segrate, 21 novembre 2013 - A partire da questa settimana Mondadori potenzia la propria presenza nella distribuzione di video sul web grazie agli accordi siglati con RTI Interactive e Italiaonline.

Gli oltre 2.000 short video realizzati da Donnamoderna.tv e da Panoramauto.tv, con contenuti professionali pensati espressamente per il web, saranno infatti distribuiti anche attraverso Videomediaset, la piattaforma di RTI Interactive.

Contestualmente Mondadori porterà gli stessi contenuti anche sulle properties di Italiaonline: Virgilio.it, Libero.it e il sito femminile Dilei.it.

Con questa operazione i video di Donnamoderna.tv e Panoramauto.tv saranno quindi disponibili sull'intera audience delle properties digitali di Mediaset, Mondadori e Italiaonline, raggiungendo un bacino complessivo di oltre 23 milioni di utenti unici mese, equivalente al 75% di market reach (*fonte: Audiweb-View Gennaio-Settembre 2013 unduplicated*).

Le nuove piattaforme di distribuzione, sfruttando la complementarità dei target di interesse, permetteranno a Mondadori di massimizzare la presenza dei contenuti multimediali dei propri brand, coinvolgendo nuove audience ad alto traffico e, nel caso di Videomediaset.it, proveniente prevalentemente dalla televisione.

I video di Donnamoderna.tv e Panoramauto.tv arricchiranno il palinsesto quotidiano dei siti di RTI Interactive e di Italiaonline attraverso sezioni speciali e canali tematici. Con oltre 150 nuovi video originali ogni mese, la produzione si concentrerà principalmente sugli interessi femminili - elemento distintivo di Donnamoderna.tv - e delle passioni maschili con un focus sui motori, grazie all'apporto di [Panoramauto tv](http://Panoramauto.tv).

In particolare saranno disponibili su Videomediaset.it e Dilei.it tutorial firmati Donnamoderna.tv dedicati al mondo della cucina, con chef e food blogger; della bellezza con make up artist, hair stylist e nail artist professionisti; ma anche i backstage e i video delle sfilate di moda dalle passerelle di tutto il mondo, oltre a una produzione di 18 web series esclusive, un genere che riscuote ora più che mai grande successo in termini di pubblico e di viralità, e che vede la partecipazione di attori e attrici professionisti, web talent ed esperti.

Gli amanti dei motori potranno assaporare invece su Videomediaset.it i video di Panoramauto.tv, con tutte le novità dai più importanti saloni mondiali dell'auto, interviste ai protagonisti del settore automotive, approfondite prove su strada e sfide in pista con auto da sogno.

All'offerta digitale di Mondadori si aggiungeranno anche i tutorial di TuStyle.it che guiderà la produzione di video incentrati sullo shopping rivolti a un target femminile più attento allo stile.

L'accordo con RTI Interactive prevede inoltre la possibilità di vedere su Donnamoderna.com una selezione dei video clip on demand del palinsesto televisivo delle reti Mediaset, permettendo così, da un lato, alle utenti di seguire gli episodi trasmessi in televisione il giorno prima, dall'altro, di offrire a RTI la possibilità di ampliare e raggiungere un'audience complementare ai propri target televisivi. Una selezione di video di Videomediaset.it sarà infine disponibile anche su altri siti del Gruppo Mondadori, tra cui Panorama.it, Grazia.it, Tustyle.it e Panoramauto.it, arricchendo ulteriormente l'offerta editoriale multimediale del Gruppo.

Ufficio stampa Mondadori
+39.02.7542.3159 – pressoffice@mondadori.it
Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>
Twitter: <https://twitter.com/mondadori>