

**CASAFACILE, UN NUOVO PUNTO DI VISTA SULL'ARREDAMENTO:
IL MENSILE MONDADORI CAMBIA VOLTO E RAFFORZA LA SUA PRESENZA ONLINE**

NASCONO WWW.CASAFACILEWEB.IT E LA NUOVA APP

Segrate, 8 gennaio 2014 - L'anno nuovo per **CasaFacile** inizia all'insegna delle novità. Il mensile diretto da Giusi Silighini, cambia volto con un'offerta ricca di novità non solo in edicola, ma anche online e in digitale: nascono infatti il sito **www.casafacileweb.it** e la **nuova APP**, contribuendo così allo sviluppo del brand su tutti i mezzi.

“*CasaFacile* diventa il nuovo punto di riferimento di chi ama l'arredamento e il vivere la casa nel quotidiano”, ha dichiarato il direttore **Giusi Silighini**. “Mantenendo il suo ‘cuore pulsante’ di semplicità, spontaneità e coinvolgimento, è ancora più autorevole e affidabile con un linguaggio coinvolgente, fresco e vivace allo scopo di creare uno stile unico in cui ogni donna può riconoscersi e identificarsi”.

Rimanendo fedele ai tratti distintivi che ne hanno decretato il successo negli anni, *CasaFacile* rinnova **contenuti, grafica e linguaggio**

La rivista ha un respiro **più contemporaneo**. La prima parte del giornale è dedicata ad attualità, tendenze e appuntamenti come nella nuova sezione “Dove, quando, perché: indirizzi, novità e trend da tenere sott'occhio” che proietta immediatamente il lettore all'interno del mondo *CasaFacile*. Nel cuore del magazine non possono mancare le case, ognuna caratterizzata da un “tema” (Casa Ispirazione, Casa Décor, Casa Idee&Soluzioni, Casa Prima-e-Dopo), mentre l'ultima parte del mensile è quella più di servizio composta da rubriche tematiche “how to”, dedicate ad esempio alla realizzazione del décor/craft e alla cura del verde. La grafica è più pulita, fruibile, colorata e con *lettering* corposo. Le linee sono morbide con colori vivaci ma soft e i campi visivi diventano più ampi. In tutto il giornale ci sono simboli grafici che orientano nella lettura.

Ma la vera novità è **www.casafacileweb.it**, un sito in perfetto stile *CasaFacile* dove scoprire news e anteprime raccontate ad esempio dal “**Blog del Direttore**”, oppure guardare i backstage “Casa Prima-e-Dopo” attraverso il **canale video**.

Inoltre con la **nuova APP** (disponibile gratuitamente nell'App Store), insieme allo sfoglio digitale del magazine, si possono leggere tutti i contenuti del sito, impaginati in una innovativa veste grafica. Espressione della nuova organizzazione integrata carta-digitale, casafacileweb.it propone approfondimenti extra multimediali dei principali servizi del giornale, numerosi consigli pratici e una sezione tutorial dedicata all'“how to”.

La rivista in questi anni ha creato una *community* dove le lettrici sono diventate vere e proprie amiche che condividono sul web hobby e interessi: *CasaFacile* è infatti da sempre molto attivo nel mondo dei social network con **più di 130.000 fan** su **Facebook**, oltre ad essere presente anche su **Pinterest e YouTube**

I successi non sono mancati anche a livello pubblicitario: il nuovo *CasaFacile*, grazie anche alle potenzialità del sito e della nuova App, è stato accolto in modo molto positivo dagli investitori, registrando così sul primo numero del rilancio una crescita del fatturato del 60% rispetto al mese di gennaio dello scorso anno.

Il lancio di *CasaFacile* è supportato da un'importante campagna di comunicazione, curata da Hi!, che coinvolgerà più mezzi: tv, magazine e website Mondadori, punti vendita, aeroporti e stazioni ferroviarie. Il nuovo *CasaFacile* è in edicola da questa settimana al prezzo speciale di un euro e disponibile su iTunes dove è possibile acquistare la copia singola del giornale, oppure scegliere abbonamenti da tre mesi (4,49 euro) o per un anno (15,99 euro), con un mese in regalo.

Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: <https://twitter.com/mondadori>

Web: www.casafacileweb.it

Facebook: <https://facebook.com/Casafacile>

Ufficio stampa Mondadori

+39.02.7542.2025 – pressoffice@mondadori.it