



**MONDADORI LANCIA GIOCHI,
IL NUOVO MAGAZINE DEDICATO ALL'ENIGMISTICA E AL TEMPO LIBERO
FIRMATO TV SORRISI E CANZONI**

132 pagine a colori e 360 giochi con 6 diversi livelli di difficoltà

Segrate, 30 luglio 2014 - Venerdì 8 agosto arriva in edicola *Giochi*, la nuova rivista di Mondadori interamente dedicata ai giochi enigmistici e ai passatempo più divertenti per i momenti di relax e di svago.

Giochi, firmato da *Tv Sorrisi e Canzoni*, il settimanale diretto da Aldo Vitali, è un giornale unico nel suo genere: si presenta come un magazine di grande formato con una copertina patinata e 132 pagine tutte a colori, e si compone di soli giochi per il tempo libero, realizzati in modo innovativo e originale. Gli oltre 360 giochi, l'offerta più ricca del mercato, sono classificati in 6 livelli di difficoltà contraddistinti da colori diversi.

Si va dai grandi classici dell'enigmistica, come i cruciverba, i sudoku, i crittografici e i puzzle, fino alle proposte più nuove e divertenti, come i mosaici, i giochi logici e gli incastri di parole. E in più, 10 pagine studiate appositamente per i giovani enigmisti.

Nel primo numero, *Giochi* pubblica un grande concorso legato alla soluzione di un cruciverba, con in palio una crociera MSC per due persone alle isole Canarie.

La campagna di comunicazione - con il claim "un passatempo divertente, un relax intelligente" - coinvolge TV, radio, settimanali Mondadori, locandine sul punto vendita, e grande distribuzione. Il giornale sarà in edicola al prezzo di 2,90€.

Giochi è realizzato a cura di Axioma, società specializzata in cruciverba e giochi enigmistici.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423227
email: gaetano.lombardo@consulenti.mondadori.it
www.mondadori.it