

Comunicato stampa

**NUOVE NOMINE NEL SISTEMA PANORAMA:**

***Michele Lupi alla guida dei magazine Icon e Flair***

***Emanuela Fiorentino vicedirettore del settimanale diretto da Giorgio Mulè***

Segrate, 9 luglio 2014 - Nuove nomine nel sistema *Panorama*: Michele Lupi è il nuovo responsabile di *Icon* e *Flair*, i magazine dedicati alla moda e allo stile che arricchiscono l'offerta del settimanale *Panorama*, diretto da Giorgio Mulè.

Contestualmente Emanuela Fiorentino assume la carica di vicedirettore di *Panorama*. Fiorentino si occuperà di *Link*, la nuova sezione dedicata al lifestyle maschile, recentemente introdotta nel newsmagazine.

Michele Lupi, nato a Milano, 48 anni, nel 1989 ancora studente di architettura inizia a collaborare con alcune testate Rcs seguendo la sua passione per le auto da corsa e i viaggi. Nel 1994 è a New York come corrispondente per i mensili *Dove* e *Gulliver*. Dal 1997 al 1999 lavora in televisione, prima alla Rai e poi a Mtv, dove è autore, fra l'altro, della trasmissione *Kitchen*. Nell'autunno del 2003 progetta con Carlo Antonelli l'edizione italiana di *Rolling Stone*, che dirige fino a luglio 2006, per poi approdare, dal 2006 al gennaio del 2011, alla direzione di *GQ Italia*. Da marzo a maggio dello stesso anno è stato vicedirettore di *Vanity Fair Italia*, per poi ritornare alla direzione di *Rolling Stone*.

In Mondadori Michele Lupi si avvarrà della collaborazione di Sissy Vian, creative fashion director di *Flair*, e di Andrea Tenerani, creative fashion director di *Icon*, che darà un contributo ancora maggiore affiancando Michele Lupi nello sviluppo del prodotto.

Emanuela Fiorentino, nata a Cesano Maderno (MB), inizia la carriera giornalistica al *Messaggero*, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università di Bologna. Successivamente entra nella redazione del *Corriere Adriatico*, dove si occupa di cronaca giudiziaria, per poi passare al *Giornale*, come responsabile della redazione di Firenze. Nel 2000 approda a *Panorama*, dove ricopre incarichi sempre crescenti fino a diventare nel 2009 responsabile della redazione romana.

Il sistema Panorama

Con iniziative che si sviluppano dalla carta al web, *Panorama* si articola in un sistema che abbraccia tutti i canali di comunicazione, dal tablet al mobile, fino agli eventi sul territorio.

Lo sviluppo di *Panorama* procede anche sul web con [Panorama.it](http://Panorama.it) che, grazie alla sua capacità di fornire un'informazione immediata e approfondita, ha superato a giugno i 4 milioni di browser unici (fonte censuario ShinyStat). Una presenza significativa anche sui principali social network: i fan di Facebook hanno superato quota 110.000, mentre rispetto al 2013 sono raddoppiati i follower complessivi su Twitter (100.000).

Continua inoltre con grande successo il tour "Panorama d'Italia", con cui il settimanale va alla scoperta delle eccellenze del Paese: dopo la pausa estiva, la live&media experience prosegue con le tappe di Verona (10-13 settembre), Verbania (24-27 settembre), Brescia (8-11 ottobre), Viterbo (22-25 ottobre), Catania (5-8 novembre) per poi concludersi a Salerno (19-22 novembre).