

Comunicato stampa

**INTERNI ARRIVA IN CINA:
SALGONO A TRE LE EDIZIONI INTERNAZIONALI DEL MAGAZINE**

Segrate, 19 novembre 2014 - A partire dal prossimo febbraio il magazine *Interni* sarà presente anche in Cina, in seguito all'accordo di licensing siglato da Mondadori con China International Publishing Group (CIPG).

La nuova pubblicazione porterà a tre il numero delle edizioni internazionali della testata, già presente in Russia e Thailandia.

"Con questo nuovo lancio *Interni* entra in uno dei mercati più significativi per lo sviluppo e l'affermazione del made in Italy, un paese ricco di opportunità per la creatività e il design", ha dichiarato Zeno Pellizzari, direttore generale Mondadori International Business. "Siamo particolarmente orgogliosi che una delle società editoriali più importanti in Cina abbia riconosciuto ed apprezzato il valore del nostro magazine, che siamo certi diventerà presto un punto di riferimento per tutti gli appassionati di questo settore del Paese", ha concluso Pellizzari.

Questa operazione rappresenta un passo significativo nell'ambito della promozione e della diffusione della cultura del design avviata in Cina al fine di creare sinergie vincenti con i diversi mercati. Con *Interni*, diretto in Italia da Gilda Bojardi, China International Publishing Group arricchirà il proprio portfolio con un magazine che da 60 anni si rivolge ad amanti e professionisti del settore: una guida fondamentale alle novità e alle tendenze più innovative della cultura dell'abitare, portavoce della creatività e della produzione made in Italy e internazionale.

Un brand che si è già accreditato sul territorio cinese grazie ad alcune iniziative di successo. Tra queste, le mostre 50+2 years Italian Design, organizzata nel 2006 presso il Namoc (National Art Museum of China) di Beijing, e nel 2011 Creative Junctions, in collaborazione con l'Università Tsinghua – Academy of Art & Design in occasione della First Beijing International Design Triennial; nel settembre 2012, il magazine è stato inoltre protagonista di Beijing Design Week una delle più importanti rassegne cinesi dedicate al design in cui sono state presentate due installazioni progettate da Alessandro e Francesco Mendini e Zhang Ke-Standardarchitecture.

China International Publishing Group (CIPG), con più di 20 filiali e 12 sedi oltreoceano tra cui Usa, Inghilterra, Germania, Belgio, Russia, Egitto, Messico, Giappone e Hong Kong, è attiva nel mercato dei libri, con oltre 3.000 titoli ogni anno, e dei magazine attraverso un portafoglio di 30 testate in dieci lingue diverse e 30 siti web.

Media Relations Mondadori
Tel. +39 02 75423159
Email: pressoffice@mondadori.it

Web: www.mondadori.it
Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>
Twitter: <https://twitter.com/mondadori>