



## È ON LINE IL NUOVO **SORRISI.COM**

**Un sistema digitale completamente rinnovato  
con live news, curiosità, guida tv, video backstage, interviste e immagini esclusive.**

Segrate, 2 febbraio 2015 - TV Sorrisi e Canzoni, a pochi giorni dall'inizio del Festival di Sanremo, lancia **Sorrisi.com**, il nuovo sistema digitale, ancora più interattivo e completo, dedicato al mondo dell'intrattenimento.

«*Sorrisi* è da sempre una porta d'accesso unica, esclusiva e privilegiata sul mondo della tv, della musica e del cinema. Quale momento migliore per noi, se non la settimana dell'evento più atteso per la canzone italiana, per lanciare il nostro nuovo sito», ha sottolineato **Aldo Vitali**, direttore di **TV Sorrisi e Canzoni**. «Il nuovo Sorrisi.com sarà un filo diretto tra i protagonisti dello spettacolo e il nostro pubblico: una guida innovativa, affidabile ed esaustiva, per essere aggiornati sugli hot topic, le anteprime e le ultime tendenze dal mondo dello spettacolo, raccontate in prima persona dagli artisti», ha concluso Vitali.

Completamente rinnovato nella grafica, **Sorrisi.com** è un sito full responsive, con una home page d'impatto, full-screen e immagini più ampie; si articola in tre canali tematici - **tv, musica e cinema** - che garantiscono una copertura totale di tutte le categorie dello spettacolo, cui si aggiungono l'esclusiva "Guida Tv" e il canale "In edicola", dedicato alle anticipazioni dal magazine.

Un progetto multicanale integrato che si arricchirà presto di una nuova app in grado di riconoscere i gusti degli utenti e visualizzare programmi su misura, per potenziare la sua leadership anche nel mondo digitale.

Il nuovo Sorrisi.com, in occasione del Festival di Sanremo, racconterà dal vivo e in anteprima le emozioni dell'evento più importante per la musica italiana, con **live news, interviste e immagini in esclusiva**, curiosità, anteprime e **video backstage**. Inoltre, la nuova piattaforma digitale di Tv Sorrisi e Canzoni permetterà di interagire e vivere la propria passione per la musica sanremese grazie a un'offerta che, dalle pagine del magazine, si rafforza nel mondo digitale e sui social network, dove può già contare su una fan base di 195.000 like su Facebook e 120.000 followers su Twitter.

Il sodalizio tra *TV Sorrisi e Canzoni* e il Festival della Canzone Italiana si rinnova inoltre anche quest'anno con la **copertina** più attesa dai lettori che ritrae in **esclusiva** tutti i big in gara. Non mancano poi interviste agli artisti e ai conduttori della manifestazione, la pubblicazione in anteprima dei testi delle canzoni, senza dimenticare la cronaca dal palco dell'Ariston, con tutte le curiosità e i retroscena sugli artisti e i vincitori del Festival.

Media Relations Mondadori  
Tel. +39 02 75423159  
Email: [pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it)

Web: [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it)  
Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>  
Twitter: <https://twitter.com/mondadori>