

Approvato progetto di bilancio e bilancio consolidato al 31 dicembre 2014

- **RICAVI NETTI CONSOLIDATI A 1.177,5 MILIONI DI EURO:
-7,7% RISPETTO AI 1.275,8 MILIONI DI EURO DEL 2013
(-4,6% A PERIMETRO OMOGENEO)**
- **MARGINE OPERATIVO LORDO CONSOLIDATO A 67,1 MILIONI DI EURO
RISPETTO AI -12,8 MILIONI DI EURO DEL 2013**
- **RISULTATO NETTO CONSOLIDATO POSITIVO PER 0,6 MILIONI DI EURO
RISPETTO ALLA PERDITA DI 185,4 MILIONI DI EURO DEL 2013**
 - **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN SENSIBILE MIGLIORAMENTO
A -291,8 MILIONI DI EURO RISPETTO AI -363,2 MILIONI DI EURO DEL 2013**

§

- **STIMA PER L'ESERCIZIO IN CORSO DI UN MARGINE OPERATIVO LORDO
IN SIGNIFICATIVA CRESCITA E DI
UNA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN ULTERIORE MIGLIORAMENTO RISPETTO AL
2014**
- **PER IL TRIENNIO 2015-2017 ATTESO UN INCREMENTO MEDIO ANNUO
DEI RICAVI TRA LO 0,5% E L'1,5% E DELLA REDDITIVITÀ TRA IL 10% E IL 15%**

§

- **ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI CONVOCATA PER GIOVEDÌ 23 APRILE 2015**

Segrate, 12 marzo 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 presentati dall'amministratore delegato Ernesto Mauri.

Il 2014 ha rappresentato per Mondadori un anno di svolta con la conferma del positivo esito delle azioni avviate nel 2013 relative, in particolare, alla razionalizzazione strategica del portafoglio di attività e alla ridefinizione dell'assetto industriale e organizzativo del Gruppo: combinate al costante impegno sul contenimento dei costi operativi e di struttura, tali azioni hanno comportato un **significativo miglioramento del risultato economico**, nonché della ritrovata capacità di Mondadori di **generare un cash flow positivo** con l'obiettivo, da un lato, di ridurre l'indebitamento finanziario consolidato, dall'altro di sostenere con adeguate risorse la crescita del Gruppo.

L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2014

I **ricavi netti consolidati** dell'esercizio 2014 si sono attestati a **1.177,5 milioni di euro**, in riduzione del 7,7% rispetto ai 1.275,8 milioni di euro del 2013. A perimetro omogeneo, considerando il conferimento delle attività di raccolta pubblicitaria a Mediamond S.p.A. avvenuto nel gennaio 2014, **il calo dei ricavi consolidati è pari al 4,6%**.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è risultato in netto miglioramento nell'esercizio 2014, attestandosi a **67,1 milioni di euro** rispetto a un dato negativo di 12,8 milioni di euro dell'esercizio precedente. Anche al netto di elementi non ricorrenti (che nel 2013 avevano inciso per circa 62 milioni di euro, relativi principalmente ad oneri di ristrutturazione), il margine operativo lordo ha evidenziato una crescita significativa di circa il 30%, passando da 49,1 milioni di euro del 2013 a 63,5 milioni

nell'esercizio in esame. Questa performance conferma il recupero di redditività e la maggiore efficienza gestionale del Gruppo.

Il risultato operativo consolidato è di **42,4 milioni di euro** (-183,1 milioni di euro nell'esercizio 2013).

Nel risultato negativo registrato nel 2013 trovavano espressione svalutazioni per un importo pari a 145,4 milioni di euro, conseguenti al processo di *impairment* che aveva allineato asset e partecipazioni a valori conformi al mutato contesto di mercato.

Il risultato prima delle imposte consolidate è **19,4 milioni di euro** rispetto a un risultato negativo di -207,3 milioni nell'esercizio precedente; nel 2014 gli oneri finanziari sono ammontati a 23 milioni di euro (24,2 milioni nel 2013).

Il risultato netto consolidato, dopo il risultato di pertinenza di terzi, è positivo per **0,6 milioni di euro**, rispetto a una perdita di 185,4 milioni di euro del 2013.

La **posizione finanziaria netta di Gruppo** al 31 dicembre 2014 ha mostrato un sensibile miglioramento, attestandosi a **-291,8 milioni** di euro rispetto ai **-363,2 milioni** del 31 dicembre 2013.

Nell'esercizio 2014 il **flusso di cassa operativo** è **47,2 milioni** di euro (-28,7 milioni di euro al 31 dicembre 2013); il **cash flow** derivante dall'**attività ordinaria** (dopo il pagamento degli oneri finanziari e delle imposte del periodo) è **pari a 18,8 milioni** di euro (rispetto a un dato negativo di 64,1 milioni di euro del 2013) per effetto del recupero di redditività e della ottimizzazione nella gestione del capitale circolante.

Il flusso di cassa straordinario è **positivo per 52,6 milioni** di euro, nonostante gli esborsi relativi agli oneri di ristrutturazione (20,3 milioni di euro), per effetto principalmente dell'aumento del capitale sociale e dell'incasso derivante dalla cessione di un asset in ambito retail.

LE AREE DI BUSINESS

• **LIBRI**

Nell'area Libri il Gruppo ha confermato la *leadership* in Italia con una quota del 26,5% del mercato *trade*. I programmi editoriali hanno consentito alle case editrici del Gruppo di avere in classifica quattro tra i primi dieci titoli più venduti nell'anno, tra cui il primo assoluto *Storia di una ladra di libri* di Markus Zusak (Frassinelli).

Nel mercato dei libri scolastici Mondadori Education, con una quota adozionale pari al 13%, in linea con quella dell'anno 2013, ha confermato la terza posizione nel mercato.

Nel 2014 i **ricavi** dell'Area si sono attestati a **336,6 milioni di euro**, in crescita dello 0,7% rispetto ai 334,3 milioni di euro dell'esercizio precedente per effetto della *performance* positiva dell'area *Educational* (+1,6%) e delle attività relative alla distribuzione di libri per conto di editori terzi, nonostante il calo registrato dai prodotti *trade*.

Nel 2014 il **marginale operativo lordo** è risultato di **45,1 milioni di euro**, in flessione del 2,4% rispetto all'esercizio precedente, con una marginalità complessiva pari al 13% dei ricavi.

A fronte di un incremento di redditività in termini assoluti e percentuali dell'area *Educational*, nel *Trade* si è registrato un calo legato alla contrazione dei ricavi derivante da una diversa programmazione editoriale (l'avvio della componente più rilevante del programma editoriale nel secondo semestre non ha comunque consentito di recuperare quanto perso nei primi sei mesi), nonché da un diverso *mix* di ricavi derivante dal significativo incremento dell'attività di distribuzione per editori terzi caratterizzata da una minore redditività percentuale.

• **PERIODICI ITALIA**

L'Area Periodici Italia ha proseguito nel *trend* del primo semestre, riportando un andamento migliore rispetto al settore di riferimento per diffusioni e pubblicità. Mondadori si è confermata *leader* di mercato con una quota, a valore, pari al 31,3%.

L'Area ha registrato nell'esercizio 2014 **ricavi** complessivi per **297 milioni di euro**, in calo dell'8,9% rispetto ai 326,1 milioni di euro del 2013 (-7,6% a portafoglio omogeneo).

In particolare:

- i ricavi diffusionali (edicola + abbonamenti) sono diminuiti del 7,2% (-5% a portafoglio omogeneo); per quanto riguarda il solo canale edicola, è stato registrato un andamento migliore del mercato di riferimento in flessione dell'8,2%;
- i ricavi pubblicitari print hanno registrato un calo del 5,4%, ma al netto delle testate chiuse e cedute la contrazione si limita al 3,4% (rispetto al -6,5% del mercato; fonte Nielsen); considerando la positiva *performance* registrata sul digitale, la raccolta pubblicitaria dei *brand* Mondadori (print + web) è in diminuzione del 2,8% a perimetro omogeneo;
- i ricavi derivanti dalle vendite congiunte (DVD, CD, libri e oggettistica allegati ai giornali), pur in diminuzione del 24,3%, hanno evidenziato un incremento della redditività percentuale principalmente per effetto della strategia di razionalizzazione e attenta selezione delle iniziative più profittevoli;
- i ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria sui siti Mondadori nel 2014 sono risultati in crescita del 4,1% rispetto al 2013, per effetto delle positive *performance* registrate in particolare da *Grazia.it* (+43,7%), a fronte di un mercato di riferimento che ha segnato un +2,1% rispetto all'esercizio precedente (fonte Nielsen, dicembre).

Il **marginale operativo lordo** dei Periodici Italia risulta in sensibile miglioramento nel 2014, nonostante la flessione dei ricavi, passando da un risultato negativo di 20,6 milioni a **+3,1 milioni di euro**, per effetto principalmente delle azioni intraprese sui prodotti editoriali (tra cui, la focalizzazione sui segmenti di leadership, Arredamento, Attualità, Benessere, Cucina, Femminili, TV; il lancio di una nuova testata; il restyling di altre), delle misure finalizzate alla riduzione strutturale dei costi di natura industriale, editoriale e organizzativa, nonché dei minori oneri di ristrutturazione sostenuti rispetto all'esercizio 2013. **Includendo anche gli effetti positivi della riorganizzazione delle attività pubblicitarie, il marginale operativo lordo è migliorato di 39,5 milioni di euro.**

Le attività internazionali (Mondadori International Business) hanno registrato un aumento dei ricavi del 4,1% rispetto al 2013, principalmente grazie alle *performance* delle edizioni del *Grazia International Network* e di *Icon* in Spagna.

• **PERIODICI FRANCIA**

L'Area Periodici Francia ha confermato, a livello diffusionale, un andamento migliore rispetto al settore di riferimento, in particolare grazie al successo di vendite delle testate *Top Santé*, *Pleine Vie* e *Closer*. Le attività digitali hanno registrato una significativa crescita (+32% a perimetro omogeneo) rispetto all'anno precedente: sia i ricavi della pubblicità on-line (oltre il 10% dei ricavi pubblicitari complessivi), sia i dati di traffico web e mobile hanno mostrato un trend significativamente crescente rispetto all'anno precedente.

Nell'esercizio 2014 i **ricavi** di Mondadori France si sono attestati a **340,9 milioni di euro**, in calo del 3,7% rispetto ai 353,9 milioni di euro del 2013; a portafoglio omogeneo, considerando la cessione di *Le Film Français* avvenuta a fine 2013, il calo si attesterebbe al 2,8%.

In particolare:

- i ricavi diffusionali (edicola + abbonamenti), che rappresentano oltre il 70% del totale, hanno registrato un calo complessivo dell'1,7% (-1% a portafoglio omogeneo): i ricavi del canale edicola hanno mostrato una contrazione del 5,1%, inferiore rispetto al -6,6% del mercato (fonte interna), principalmente per le positive *performance* del settimanale *Closer* (+3,8% a volume) e dei mensili *Top Santé* (+10% a volume) e *Pleine Vie* (+6,6% a volume); i ricavi da abbonamento sono risultati sostanzialmente stabili rispetto al 2013 (-0,8%), confermando l'opportunità della scelta strategica di continuare a investire in questo canale;
- in un mercato ancora in calo, Mondadori France ha mostrato un dato aggregato dei ricavi pubblicitari (print + web) in flessione del 9,1% rispetto al 2013 (-7,7% a perimetro omogeneo). In questo ambito, i ricavi derivanti dal digitale (oltre il 10% dei ricavi pubblicitari) hanno presentato una crescita del 38% per effetto del rapido sviluppo dell'audience e di una nuova organizzazione commerciale cross-media.

Il **marginale operativo lordo** complessivo è risultato di **35 milioni di euro, in crescita di oltre il 30%** rispetto ai 26,7 milioni di euro nell'esercizio 2013 (su cui avevano inciso oneri di ristrutturazione per circa 8 milioni di euro), portando la marginalità sui ricavi dal 7,5% al 10,3% nel 2014.

Anche nel corso dell'esercizio in esame sono continuate le attività finalizzate alla riduzione dei costi di natura organizzativa, industriale e logistica, i cui risparmi hanno permesso di assorbire interamente il calo dei ricavi e di sostenere la capacità dell'azienda di investire in attività editoriali, digitali e di diversificazione.

• **RETAIL**

Nell'Area Retail è proseguita la strategia tesa a contrastare il *trend* negativo del mercato con azioni finalizzate alla riduzione dei costi operativi, alla progressiva revisione di *network* e *format*, per sviluppare un nuovo *concept* di libreria. La categoria libro (che ha rappresentato il 76% dei ricavi degli *store*) ha registrato una *performance* superiore al mercato di oltre 7 punti percentuali, con una quota di mercato sul segmento del 15% (14% nel 2013), che ha permesso il ritorno a una marginalità operativa positiva nel 2014.

Nell'esercizio 2014, l'area Retail ha registrato **ricavi per 211,2 milioni di euro**, in riduzione del 6,1% rispetto ai 225 milioni di euro dell'anno precedente.

L'analisi dei canali ha evidenziato principalmente:

- la positiva *performance* dei *bookstore* diretti (+4,5%) e la sostanziale stabilità dei *bookstore* in franchising (-1,2%) con un buon progresso nella categoria del libro;
- alcune difficoltà riscontrate dai *megastore* (-7%) principalmente in relazione al calo del comparto del *consumer electronics*;
- crescita del canale *on-line* (+4,1%), in particolare sul libro che ha registrato un differenziale positivo di oltre 10 punti percentuali rispetto al mercato: +12,1% rispetto al -0,3% registrato dal mercato (fonte Nielsen).

Mondadori Retail ha registrato nel 2014 un **marginale lordo positivo pari a 8,9 milioni di euro** rispetto ai -8,5 milioni dell'esercizio precedente. **Il miglioramento annuo di 17,4 milioni di euro** è stato determinato da tre principali fattori:

- la plusvalenza generata dalla cessione di un punto vendita a Milano (pari a 9,3 milioni di euro);
- il miglioramento della gestione operativa che ha portato il margine operativo lordo a un risultato ante oneri non ricorrenti di 0,2 milioni di euro, registrando il ritorno al segno positivo che, congiuntamente al miglioramento del capitale circolante netto, è dimostrazione della ritrovata capacità di autofinanziamento della gestione ordinaria;
- infine, la riduzione delle spese di ristrutturazione, che ha contribuito per ulteriori 7,7 milioni di euro.

• **RADIO**

L'Area Radio, pur risentendo di un andamento negativo della raccolta pubblicitaria, ha riportato **ricavi complessivi per 11,7 milioni di euro**, in crescita del 3,3% rispetto agli 11,3 milioni di euro dell'esercizio precedente per effetto dell'avvio a giugno di R101 TV, volto a offrire un più ampio sistema di intrattenimento in un'ottica di integrazione con la radio.

Il **marginale operativo lordo (-4,4 milioni di euro** rispetto a -4,3 milioni di euro nell'esercizio 2013) ha risentito, oltre che dell'andamento sfavorevole della raccolta pubblicitaria, dei maggiori costi di promozione e comunicazione sostenuti nella fase di rilancio dell'emittente, avvenuto nei primi mesi dell'anno, e dei costi sostenuti per il lancio del canale televisivo, solo in parte mitigati dalle azioni di riduzione dei costi intraprese nell'area tecnica e artistica.

• **DIGITAL**

Nell'ambito delle Attività Digitali sono proseguite le azioni di potenziamento del team e di identificazione di nuove opportunità di sviluppo dei business. In questo contesto si inserisce l'acquisizione della società di digital marketing *Kiver*, volte al rafforzamento della presenza del Gruppo nel settore dei marketing services. Particolarmente significativa, in ottica di sviluppo delle attività, è stata inoltre l'acquisizione del marketplace *London-Boutiques.com*, finalizzata al lancio, avvenuto nel novembre 2014, di *Graziashop.com*, la piattaforma globale integrata di fashion e-commerce del brand *Grazia*.

I **ricavi complessivi** delle attività puramente digitali, volte a una più ampia valorizzazione dei contenuti editoriali del Gruppo, sono risultati in **crescita del 13%** rispetto al 2013, per un peso totale pari al 4,3% dei ricavi totali del Gruppo (3,9% nel 2013).

INFORMAZIONI SUL PERSONALE

Al 31 dicembre 2014 il personale dipendente del Gruppo, a tempo indeterminato e determinato, risulta composto da **3.123 unità, in calo del 9,1%** rispetto a dicembre 2013 (-8,3% a perimetro omogeneo). Escludendo gli oneri non ricorrenti afferenti le ristrutturazioni e a perimetro omogeneo, il costo del personale è risultato inferiore del 6,2% rispetto all'esercizio precedente.

RISULTATI DI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.P.A.

Il bilancio della capogruppo Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. al 31 dicembre 2014 ha presentato una perdita di 12,9 milioni di euro, inferiore a quella dell'esercizio precedente (315 milioni di euro nel 2013).

Il margine operativo lordo, positivo per 5,4 milioni di euro (-59,2 al 31 dicembre 2013) ha beneficiato del migliore andamento del *business* e di minori oneri di ristrutturazione sostenuti rispetto all'esercizio 2013, interessato da cambiamenti organizzativi che avevano determinato l'iscrizione di importanti oneri non ricorrenti.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Dal 2013 la società ha avviato con decisione **azioni di ottimizzazione** della struttura dei costi operativi e di **razionalizzazione strategica** del portafoglio di attività il cui esito positivo, congiuntamente al miglioramento della **performance dei business**, ha permesso di raggiungere nel 2014 un **marginale operativo lordo di 67,1 milioni** di euro e un **utile netto positivo**.

Alla luce del contesto attuale e degli interventi citati che proseguiranno anche nel corso del 2015, è ragionevole stimare per l'esercizio in corso **un margine operativo lordo del Gruppo in significativa crescita a livello operativo**; parallelamente, proseguiranno le attività volte alla dismissione degli *asset non core*, che potrebbero generare una componente straordinaria positiva sostanzialmente in linea con quella registrata nell'esercizio 2014.

Coerentemente a quanto illustrato e pur in un contesto di ripresa degli investimenti e possibili variazioni di perimetro nell'Area Digital, anche la **posizione finanziaria netta** è attesa in miglioramento rispetto a fine 2014.

Sulla base dell'andamento del mercato e delle più recenti *performance* registrate dalle Aree di business, è ragionevole stimare nell'arco del **triennio 2015-2017** un incremento medio annuo dei **ricavi** tra lo 0,5% e l'1,5% e un miglioramento più che proporzionale della **redditività** (crescita tra il 10% e il 15% medio annuo).

Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha inoltre allineato disclosure finanziaria e non finanziaria, approvando anche il Report di sostenibilità 2014, redatto secondo le Linee Guida del GRI, standard G4, secondo il rating "in accordance" – core.

Una sintesi del Report di sostenibilità, in linea con le previsioni contenute nella direttiva comunitaria 2014/95/EU adottata dal Parlamento e dal Consiglio dell'Unione Europea in data 22 ottobre 2014, sarà inserita nella Relazione finanziaria annuale; il documento integrale sarà disponibile in occasione dell'Assemblea degli Azionisti.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Nomine del Consiglio di Amministrazione di Mondadori Libri S.p.A.

In data 21 gennaio 2015 il Consiglio di Amministrazione di Mondadori Libri S.p.A., costituito da Ernesto Mauri, nella sua qualità di Presidente, Enrico Selva Coddè, Gian Arturo Ferrari, Antonio Porro e Oddone Pozzi, ha attribuito le seguenti cariche: Enrico Selva Coddè è stato nominato amministratore delegato Area Trade, Antonio Porro è stato confermato amministratore delegato Area Educational, Gian Arturo Ferrari è stato nominato Vice Presidente.

Si ricorda che in Mondadori Libri S.p.A., operativa dal 1° gennaio 2015, sono state conferite le partecipazioni nelle società editrici di libri nei settori trade, arte e scolastica - Edizioni Piemme S.p.A. (100%), Giulio Einaudi editore S.p.A. (100%), Mondadori Education S.p.A. (100%), Mondadori Electa S.p.A. (100%), Sperling & Kupfer Editori S.p.A. (100%), Harlequin Mondadori S.p.A. (50%) - e nella società operativa nel settore della distribuzione Mach 2 Libri S.p.A. (34,91%).

Manifestazione d'interesse non vincolante per RCS Libri S.p.A.

In data 18 febbraio 2015, la Società ha informato di aver sottoposto a RCS MediaGroup S.p.A. una manifestazione di interesse non vincolante relativa a una eventuale operazione di acquisizione dell'intera partecipazione detenuta da RCS MediaGroup S.p.A. in RCS Libri S.p.A., pari al 99,99% del capitale sociale, nonché dell'ulteriore complesso di beni e attività che costituiscono l'ambito librario di RCS MediaGroup.

Il 6 marzo 2015 è stato concesso alla Società da parte di RCS MediaGroup S.p.A. un periodo di esclusiva sino al 29 maggio 2015, al fine di approfondire termini e condizioni dell'eventuale operazione.

Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha infine convocato l'Assemblea degli Azionisti per giovedì 23 aprile 2015.

PROPOSTA DI COPERTURA DELLA PERDITA DI ESERCIZIO MEDIANTE UTILIZZO DI RISERVE DISPONIBILI

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il 23 aprile 2015 in prima convocazione (24 aprile in eventuale seconda convocazione), di ripianare integralmente la perdita di esercizio al 31 dicembre 2014 di euro 12.888.013,64 mediante utilizzo di riserve secondo le modalità seguenti:

- per euro 12.000.000,00 mediante integrale utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni, formatasi per effetto dell'aumento di capitale sottoscritto nel corso dell'esercizio;
- per euro 888.013,64 mediante parziale utilizzo della parte disponibile della Riserva Straordinaria, inclusa nella voce "Altre Riserve e risultati portati a nuovo".

PROPOSTA DI RINNOVO DELL'AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione, a seguito della scadenza, con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014, della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea del 30 aprile 2014, al fine di mantenere applicabile la condizione di legge per eventuali piani di riacquisto e, conseguentemente, la facoltà di cogliere eventuali opportunità di investimento o di operatività sulle azioni proprie, proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie.

L'Assemblea del 30 aprile 2014 aveva autorizzato gli acquisti fino al limite, tenuto conto delle azioni già in portafoglio, del 10% del capitale sociale, rappresentato da n. 24.645.834 azioni ordinarie.

Considerando le complessive n. 14.953.500 azioni già detenute alla data dell'Assemblea del 30 aprile 2014, l'autorizzazione aveva attribuito quindi la facoltà di acquistare fino ad ulteriori massime n. 9.692.334 azioni proprie.

In relazione all'autorizzazione del 30 aprile 2014 Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. non ha proceduto, direttamente o indirettamente tramite società controllate, ad acquisti.

In data 17 giugno 2014 il Consiglio di Amministrazione ha approvato - esercitando parzialmente la delega attribuitagli dall'Assemblea del 30 aprile 2014 di aumentare il capitale sociale a pagamento - l'operazione di collocamento di complessive massime n. 29.953.500 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,26 ciascuna, che si è attuata attraverso un collocamento privato riservato esclusivamente a "Investitori Qualificati" in Italia e Investitori istituzionali all'estero come da relative normative applicabili.

L'operazione sopra descritta - che si è conclusa in data 18 giugno 2014 - ha dato luogo anche al collocamento di numero n. 14.953.500 azioni, pari al 6,07% del capitale sociale, detenute dalla società quali azioni proprie ai sensi dell'art. 2357 del Codice Civile e pertanto, al termine della stessa, la società non deteneva più azioni proprie né direttamente né indirettamente tramite società controllate.

Alla prossima Assemblea degli Azionisti verrà inoltre richiesta l'autorizzazione, ai sensi dell'art. 2357 ter del Codice Civile, a disporre delle azioni proprie acquistate dalla Società.

Di seguito gli elementi principali della proposta del Consiglio di Amministrazione:

- **Motivazioni**

Le motivazioni per le quali è richiesta l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie trovano fondamento nell'opportunità di attribuire al Consiglio di Amministrazione la facoltà di:

- utilizzare le azioni proprie acquistate quale eventuale corrispettivo dell'acquisizione di partecipazioni nel quadro della politica di investimenti della Società;
- utilizzare le azioni proprie acquistate a fronte dell'esercizio di diritti, anche di conversione, derivanti da strumenti finanziari emessi dalla società, da società controllate o da terzi;
- disporre eventualmente, ove ritenuto strategico per la Società, di opportunità di investimento o disinvestimento anche in relazione alla liquidità disponibile;
- disporre delle azioni proprie a fronte dell'esercizio delle opzioni per l'acquisto delle azioni stesse assegnate ai destinatari dei Piani di Stock Option istituiti dall'Assemblea degli Azionisti.

- **Durata**

Fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2015.

- **Numero massimo di azioni acquistabili**

La nuova autorizzazione consentirebbe il raggiungimento del limite del 10% del capitale sociale, in linea con la precedente in scadenza.

Considerato che, come indicato sopra, la Società non detiene né direttamente né indirettamente azioni proprie, l'autorizzazione assembleare si riferirebbe all'acquisto di massime n. 26.145.834 azioni proprie (10 % del capitale).

- **Modalità per l'effettuazione degli acquisti e indicazione del prezzo minimo e massimo degli acquisti**

Gli acquisti verrebbero effettuati sui mercati regolamentati ai sensi dell'art. 132 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 e dell'art. 144 bis, comma 1 lett. B del Regolamento Consob 11971/99 secondo modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi, che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Il corrispettivo minimo e massimo di acquisto verrebbe determinato alle stesse condizioni di cui alle precedenti autorizzazioni assembleari e quindi a un prezzo unitario non inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente le operazioni di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente le operazioni di acquisto, aumentato del 10%.

In termini di prezzi e volumi giornalieri le operazioni di acquisto si attuerebbero comunque in conformità alle condizioni previste dal regolamento (CE) n. 2273/2003.

Oggi il management del Gruppo Mondadori illustrerà alla comunità finanziaria i risultati dell'esercizio 2014 approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione alle ore 15.30 presso Four Seasons Hotel, a Milano. La relativa documentazione verrà resa disponibile su 1Info (www.1info.it), su www.borsaitaliana.it e su www.mondadori.it (sezione Investor Relations).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Oddone Pozzi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

In allegato:

1. Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
2. Conto economico consolidato
3. Conto economico consolidato - quarto trimestre
4. Rendiconto finanziario consolidato
5. Situazione patrimoniale-finanziaria di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
6. Conto economico di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
7. Rendiconto finanziario di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

Media Relations Mondadori

Tel. +39 02 75423159

Email: pressoffice@mondadori.it

Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: <https://twitter.com/mondadori>

Allegato 1

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Attivo	Euro/milioni 31 dicembre 2014	Euro/milioni 31 dicembre 2013
Attività immateriali	601,6	617,5
Investimenti immobiliari	3,1	3,2
Terreni e fabbricati	7,9	8,5
Impianti e macchinari	8,9	11,7
Altre immobilizzazioni materiali	17,2	20,5
Immobili, impianti e macchinari	34,0	40,7
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	39,2	38,2
Altre partecipazioni	0,4	0,4
Totale partecipazioni	39,6	38,6
Attività finanziarie non correnti	0,3	2,7
Attività per imposte anticipate	48,0	58,4
Altre attività non correnti	32,8	22,3
Totale attività non correnti	759,4	783,4
Crediti tributari	50,0	68,5
Altre attività correnti	87,7	89,3
Rimanenze	108,4	124,0
Crediti commerciali	268,7	312,4
Altre attività finanziarie correnti	11,9	13,8
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	13,0	65,7
Totale attività correnti	539,7	673,7
Attività destinate alla dismissione o cessate	-	-
Totale attivo	1.299,1	1.457,1
Passivo	Euro/milioni 31 dicembre 2014	Euro/milioni 31 dicembre 2013
Capitale sociale	68,0	64,1
Riserva sovrapprezzo azioni	12,0	170,6
Altre riserve e risultati portati a nuovo	176,7	177,4
Utile (perdita) dell'esercizio	0,6	(185,4)
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	257,3	226,7
Capitale e riserve di pertinenza di terzi azionisti	31,8	32,0
Totale patrimonio netto	289,1	258,7
Fondi	69,1	83,9
Indennità di fine rapporto	46,7	50,4
Passività finanziarie non correnti	266,3	398,8
Passività per imposte differite	81,7	77,0
Altre passività non correnti	-	-
Totale passività non correnti	463,8	610,1
Debiti per imposte sul reddito	0,1	0,3
Altre passività correnti	204,3	220,1
Debiti commerciali	291,1	321,3
Debiti verso banche ed altre passività finanziarie	50,7	46,6
Totale passività correnti	546,2	588,3
Passività destinate alla dismissione o cessate	-	-
Totale passivo	1.299,1	1.457,1

Allegato 2

Conto economico consolidato

(Euro/milioni)	Esercizio 2014	Esercizio 2013	Delta %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.177,5	1.275,8	(7,7%)
Costi operativi	886,5	973,5	(8,9%)
Costo del lavoro (*)	226,1	243,4	(7,1%)
Oneri e proventi diversi	1,4	9,8	(85,7%)
Margine operativo lordo al netto di elementi non ricorrenti	63,5	49,1	29,3%
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>5,4%</i>	<i>3,8%</i>	
Ristrutturazioni	(6,6)	(50,4)	n.s.
Componenti straordinarie (positive)/negative	10,2	(11,5)	n.s.
Margine operativo lordo	67,1	(12,8)	n.s.
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>5,7%</i>	<i>(1,0%)</i>	
Ammortamenti e perdite di valore di immobili, impianti e macchinari	11,2	12,1	(7,4%)
Ammortamenti e perdite di valore delle attività immateriali	13,6	130,3	n.s.
Perdite di valore di partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto e altre imprese	-	27,9	n.s.
Risultato operativo	42,4	(183,1)	n.s.
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	<i>3,6%</i>	<i>(14,4%)</i>	
Proventi (oneri) finanziari netti	(23,0)	(24,2)	(5,0%)
Proventi (oneri) da altre partecipazioni	-	-	
Risultato del periodo prima delle imposte	19,4	(207,3)	n.s.
Imposte sul reddito	15,7	(23,8)	n.s.
Risultato di pertinenza di terzi	3,1	1,9	n.s.
Risultato netto	0,6	(185,4)	n.s.

(*) A perimetro omogeneo la variazione percentuale è pari al -6,2%.

Allegato 3

Conto economico consolidato - quarto trimestre

Conto Economico consolidato (Euro/milioni)	4° trimestre 2014	4° trimestre 2013	Delta %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	317,9	344,5	(7,7%)
Costi operativi	229,5	259,9	(11,7%)
Costo del lavoro	58,7	59,0	(0,5%)
Oneri e proventi diversi	5,6	12,8	(56,3%)
Margine operativo lordo al netto di elementi non ricorrenti	24,1	12,9	86,3%
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	7,6%	3,7%	
Ristrutturazioni	(2,3)	(28,5)	n.s.
Componenti straordinarie (positive)/negative	9,3	(6,1)	n.s.
Margine operativo lordo	31,1	(21,7)	n.s.
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	9,8%	(6,3%)	
Ammortamenti e perdite di valore di immobili, impianti e macchinari	4,0	3,5	
Ammortamenti e perdite di valore delle attività immateriali	3,5	120,3	
Perdite di valore di partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto e altre imprese	-	27,9	
Risultato operativo	23,6	(173,5)	n.s.
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	7,4%	(50,4%)	
Proventi (oneri) finanziari netti	(5,2)	(7,6)	(31,4%)
Proventi (oneri) da altre partecipazioni	-	-	
Risultato del periodo prima delle imposte	18,4	(181,0)	n.s.
Imposte sul reddito	9,1	(28,2)	n.s.
Risultato di pertinenza di terzi	1,1	0,2	n.s.
Risultato netto	8,2	(153,1)	n.s.

Allegato 4

Rendiconto finanziario consolidato

	Euro/milioni 31 dicembre 2014	Euro/milioni 31 dicembre 2013
Risultato netto del periodo	0,6	(185,4)
<i>Rettifiche</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	24,7	170,2
Imposte dell'esercizio	14,2	(23,8)
<i>Stock option</i>		
Accantonamenti (utilizzi) a fondi e indennità di fine rapporto	(17,3)	33,5
Minusvalenze (plusvalenze) da cessione di attività immateriali, immobili, impianti e macchinari, partecipazioni	(11,8)	0,5
Minusvalenze (plusvalenze) da valutazione attività finanziarie	-	(0,5)
(Proventi) oneri società contabilizzate con metodo del patrimonio netto	0,8	1,5
Oneri finanziari netti su finanziamenti e operazioni in derivati	18,0	20,1
Disponibilità generata dall'attività operativa	29,2	16,1
(Incremento) decremento crediti commerciali	16,6	16,7
(Incremento) decremento rimanenze	15,2	4,7
Incremento (decremento) debiti commerciali	(7,9)	(40,8)
Pagamento per imposte sul reddito	(5,4)	(18,3)
Pagamento per anticipi e liquidazioni di indennità di fine rapporto	(8,4)	(8,3)
Variazione netta altre attività/passività	2,0	(40,5)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	41,3	(70,4)
Corrispettivo incassato (pagato) al netto della cassa ceduta / acquisita	(1,1)	-
(Investimenti) disinvestimenti in attività immateriali	19,6	(2,0)
(Investimenti) disinvestimenti in immobili, impianti e macchinari	(3,0)	(7,8)
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni	(4,4)	(5,6)
(Investimenti) disinvestimenti in attività finanziarie	12,9	31,3
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	24,0	15,9
Variazione netta in passività finanziarie	(128,4)	(17,8)
Pagamento oneri finanziari netti su finanziamenti e operazioni in derivati	(20,8)	(28,9)
Aumento capitale sociale	15,9	-
(Acquisto) cessione di azioni proprie	15,3	-
Dividendi pagati	-	-
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	(118,0)	(46,7)
Aumento (diminuzione) di cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	(52,7)	(101,2)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti all'inizio del periodo	65,6	166,8
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti al termine del periodo	12,9	65,6
Composizione cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti		
Denaro assegni e valori in cassa	1,1	2,8
Depositi bancari e postali	11,8	62,8
	12,9	65,6

ATTIVO	EURO MILIONI 31 DICEMBRE 2014	EURO MILIONI 31 DICEMBRE 2013
ATTIVITÀ IMMATERIALI	90,0	90,4
INVESTIMENTI IMMOBILIARI	3,1	3,2
Terreni e fabbricati	6,3	6,8
Impianti e macchinari	2,3	3,0
Altre immobilizzazioni materiali	1,2	2,4
IMMOBILI IMPIANTI E MACCHINARI	9,8	12,2
PARTECIPAZIONI	238,8	248,5
ATTIVITÀ FINANZIARIE NON CORRENTI	200,0	200,2
ATTIVITÀ PER IMPOSTE ANTICIPATE	18,7	22,2
ALTRE ATTIVITÀ NON CORRENTI	18,9	15,5
<u>Totale attività non correnti</u>	579,3	592,2
CREDITI TRIBUTARI	37,5	51,1
ALTRE ATTIVITÀ CORRENTI	40,9	45,2
RIMANENZE	30,5	28,3
CREDITI COMMERCIALI	130,8	144,7
ALTRE ATTIVITÀ FINANZIARIE CORRENTI	87,3	139,9
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITÀ LIQUIDE EQUIVALENTI	10,1	53,0
<u>Totale attività correnti</u>	337,1	462,2
ATTIVITÀ DESTINATE ALLA DISMISSIONE O CESSATE	-	-
<u>Totale attivo</u>	916,4	1.054,4
PASSIVO	EURO MILIONI 31 DICEMBRE 2014	EURO MILIONI 31 DICEMBRE 2013
Capitale sociale	68,0	64,1
Riserva sovrapprezzo azioni	12,0	170,6
Azioni Proprie	-	(73,5)
Altre riserve e risultati portati a nuovo	125,3	329,2
Utile (perdita) dell'esercizio	(12,9)	(315,0)
<u>totale Patrimonio netto</u>	192,4	175,4
FONDI	39,1	52,6
INDENNITÀ DI FINE RAPPORTO	18,0	20,8
PASSIVITÀ FINANZIARIE NON CORRENTI	262,5	394,8
PASSIVITÀ PER IMPOSTE DIFFERITE	27,3	25,1
ALTRE PASSIVITÀ NON CORRENTI	-	-
<u>Totale passività non correnti</u>	346,9	493,3
DEBITI PER IMPOSTE SUL REDDITO	-	-
ALTRE PASSIVITÀ CORRENTI	57,9	57,5
DEBITI COMMERCIALI	140,6	143,4
DEBITI VERSO BANCHE	-	-
ED ALTRE PASSIVITÀ FINANZIARIE	178,6	184,8
<u>Totale passività correnti</u>	377,1	385,7
PASSIVITÀ DESTINATE ALLA DISMISSIONE O CESSATE	-	-
<u>Totale passivo</u>	916,4	1.054,4

	EURO MILIONI ESERCIZIO 2014	EURO MILIONI ESERCIZIO 2013
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	494,9	525,3
DECREMENTO (INCREMENTO) DELLE RIMANENZE	(2,2)	2,4
COSTI PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI	147,6	119,9
COSTI PER SERVIZI	279,2	325,0
COSTO DEL PERSONALE	88,5	120,1
ONERI (PROVENTI) DIVERSI	(24,1)	4,2
<u>Margine operativo lordo</u>	5,9	(46,3)
AMMORTAMENTI DI IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	2,9	3,4
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI DELLE ATTIVITÀ IMMAT.LI	1,1	0,6
<u>Risultato operativo</u>	1,9	(50,3)
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI	(7,9)	(8,8)
PROVENTI (ONERI) DA PARTECIPAZIONI	(7,6)	(267,7)
<u>Risultato prima delle imposte</u>	(13,6)	(326,8)
IMPOSTE SUL REDDITO	(0,7)	(11,8)
<u>Risultato netto</u>	(12,9)	(315,0)

Rendiconto finanziario	Euro/milioni 31 dicembre 2014	Euro/milioni 31 dicembre 2013
Risultato netto del periodo	(12,9)	(315,0)
<i>Rettifiche</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	32,2	272,2
Imposte dell'esercizio	(0,7)	(11,8)
Stock option	-	-
Accantonamenti a fondi e indennità di fine rapporto	(17,9)	17,2
Minusv.(plusv.) da cessione di att.imm.li, immobili, imp. e macch.	(0,4)	(0,3)
Proventi da partecipazioni – dividendi	(20,6)	(0,5)
Oneri (proventi) finanziari su finanziamenti e operazioni in derivati	18,8	9,1
Disponibilità generata dall'attività operativa	(1,5)	(29,1)
(Incremento) decremento crediti commerciali	20,3	26,0
(Incremento) decremento rimanenze	(2,2)	2,4
Incremento (decremento) debiti commerciali	1,0	(33,7)
Pagamento per imposte sul reddito	4,4	2,1
Incremento (decremento) fondi e indennità fine rapporto	(4,4)	(5,3)
Variazione netta altre attività/passività	16,9	(27,2)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	34,5	(64,8)
Liquidità netta acquisita (ceduta) per effetto di operazioni straordinarie	(2,6)	0,2
(Investimenti) disinvestimenti in attività immateriali	(2,5)	(2,2)
(Investimenti) disinvestimenti in immobili, impianti e macchinari	(18,3)	(1,6)
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni	20,6	(15,6)
Proventi da partecipazioni – dividendi	52,6	0,5
(Investimenti) disinvestimenti in titoli e altre attività finanziarie	-	(31,2)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	49,8	(49,9)
Incremento (decremento) debiti verso banche	3,0	(36,8)
(Acquisto) cessione di azioni proprie	15,3	-
Variazione netta altre attività/passività finanziarie	(124,7)	71,9
Incasso proventi (pagamento oneri) finanziari su finanziamenti e operazioni in derivati	(20,8)	(28,9)
Dividendi pagati	-	-
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	(127,2)	6,2
Aumento (diminuzione) di cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	(42,9)	(108,5)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti all'inizio del periodo	53,0	161,5
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti al termine del periodo	10,1	53,0
Composizione cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti		
Denaro assegni e valori in cassa	-	-
Depositi bancari e postali	10,1	53,0
	10,1	53,0