

APRE DOMANI IL NUOVO MONDADORI MEGASTORE DI VIA SAN PIETRO ALL'ORTO A MILANO

Segrate, 10 giugno 2015 - Apre domani a Milano, in pieno centro, il nuovo **Mondadori Megastore** di via **San Pietro all'Orto**, 11. Un luogo d'incontro tra persone e libri, dove l'esperienza di acquisto diventa per i visitatori un percorso di scoperta ed esplorazione: al libro, cuore dell'offerta, si affiancheranno proposte di intrattenimento, servizi e un'area Café.

Il Megastore di via San Pietro all'Orto è il primo esempio del **nuovo format** di store di Mondadori, caratterizzato da un **innovativo concept di arredo** e da una **diversa formula di offerta**. Con l'apertura di questo punto vendita, che va ad aggiungersi a Duomo e Marghera, già presenti nel centro di Milano, continua il piano di consolidamento delle attività Retail del Gruppo Mondadori, che può vantare la più estesa rete di librerie in Italia, con oltre 600 store sul territorio.

"Il lancio del nuovo format di Megastore rappresenta una tappa importante nel processo di crescita delle nostre attività nel settore Retail, uno dei nostri core business" ha dichiarato **Ernesto Mauri, amministratore delegato del Gruppo Mondadori**. "Siamo leader nel mercato dei libri e, per un editore come noi, poter contare su una catena di librerie così diffusa sul territorio è certamente uno straordinario patrimonio strategico e uno strumento privilegiato per essere in contatto diretto con i consumatori, oltre 20 milioni di persone che ogni anno entrano nei nostri negozi e dialogano con noi", ha concluso Mauri.

"Sviluppo dell'offerta, esperienza di acquisto, valorizzazione del prodotto, servizi, comfort dell'ambiente: sono questi gli elementi che ci hanno guidato nel percorso di innovazione della libreria tradizionale verso un modello che permetta di avvicinarsi con maggiore frequenza e gratificazione al mondo della cultura e del divertimento", ha dichiarato **Mario Maiocchi, amministratore delegato di Mondadori Retail**.

Il progetto architettonico e di allestimento del Mondadori Megastore di via San Pietro all'Orto è stato sviluppato con Mondadori Retail dallo studio milanese **Migliore + Servetto Architects**. Articolato su 3 livelli, per una superficie totale di 750 metri quadrati, lo spazio è caratterizzato da un sistema espositivo che nella leggerezza del disegno e nella ricchezza cromatica e materica mette in risalto i veri **protagonisti della scena, i libri**, che dalle scaffalature si offrono al visitatore per essere **toccati, aperti e sfogliati**. Un'ampia scala centrale crea un legame verticale tra i tre piani conducendo il visitatore attraverso un racconto tra contemporaneità e tradizione, dove il

rosso Mondadori - segno distintivo della scala e di tutta la comunicazione grafica - incontra il verde e il bianco dei metalli.

Il progetto intreccia spazi di accoglienza e di esposizione, costruendo un'innovativa relazione con il visitatore libero di muoversi a seconda delle proprie esigenze e dei propri interessi.

Il nuovo Mondadori Megastore è un luogo dove sostare e ritornare, per chi ama leggere approfittando di comode sedute e di un ricco assortimento che va dalla letteratura al fumetto, ai libri in lingua originale, ed è così suddiviso:

- il **piano terra** ospita **MARKETPLACE**, con le ultime novità editoriali, prodotti di cartoleria e gift box, ma anche prodotti di tecnologia, accanto al nuovo servizio di assistenza e post vendita **Help**;
- il **primo piano** è dedicato a **BOOKS&CAFÉ**, in cui trovano spazio l'ampia libreria dello store, con l'area Comics e la cartoleria, e **Mondadori Café**, realizzato in collaborazione con **Cibiamogroup**, società leader nella ristorazione veloce di qualità: uno spazio di relazione, all'interno della libreria, che accoglierà adulti e bambini tutti i giorni, dalle ore 9 alle ore 23, con prodotti selezionati e ricette semplici, frutto delle eccellenze della tradizione italiana. Il Café farà inoltre da scenario per incontri con autori e presentazioni di libri;
- il **piano -1** prevede inoltre una zona **KIDS** rivolta a bambini e ragazzi: un'area che unisce dimensione fisica e digitale grazie ai nuovi *touchwall*, pensati per divertire e stimolare la fantasia dei più piccoli attraverso il disegno e il gioco di gruppo.

L'attenzione al cliente non si ferma allo spazio fisico del Megastore, ma vive anche attraverso servizi e strumenti digitali, in un sistema integrato con il sito **Mondadoristore.it** e, da oggi, con la nuova **app Mondadori Card**: disponibile per smartphone Apple e Android, permetterà ai soci Mondadori Card di gestire ancora più comodamente il proprio profilo e, con la nuova funzione *storelocator*, ricevere informazioni sulle iniziative in corso negli store Mondadori più vicini. I clienti dello store potranno inoltre presto accedere al nuovo servizio di *book on demand* che metterà a disposizione dei lettori un catalogo di oltre 7 milioni di titoli provenienti da tutto il mondo.