

INTERNI

PER IL FUORISALONE 2016 *INTERNI* PRESENTA LA MOSTRA EVENTO "OPEN BORDERS"

INTERNI conferma la sua leadership di mercato nel segmento living professionale

Milano, 11 aprile 2016 - "OPEN BORDERS" è il nome dell'attesissima Mostra-Evento ideata dal mensile *INTERNI* in occasione del FuoriSalone.

Patrocinata dal **Comune di Milano**, "OPEN BORDERS" si svolgerà **da oggi al 23 aprile** nei Cortili dell'Università degli Studi di Milano, all'Orto Botanico di Brera e, per la prima volta, alla Torre Velasca, dove *INTERNI* ha esteso il suo raggio di animazione urbana.

Oltre ai protagonisti dall'Italia, il magazine ha coinvolto progettisti di calibro internazionale - Giappone, Cina, Brasile, Russia, Gran Bretagna, Polonia – in collaborazione con aziende e istituzioni, nell'ottica di comporre un mosaico variegato di stili e visioni. Tra questi i progettisti: MAD Architects con Ferrarelle e P.A.T.I.; Massimo Iosa Ghini con Ceramiche Cerdisa; Chen XiangJing con Jinghong International Furniture; Sergei Tchoban, Sergey Kuznetsov e Agniya Sterligova con Velko Group; Lissoni Associati con Audi; Stefano Boeri Architetti con Filiera del Legno FVG e Consorzio Innova FVG; Patricia Urquiola con Cleaf; Carlo Ratti Associati, Sebastian Cox e Laura Ellen Bacon con American Hardwood Export Council - Ahec, e molti altri ancora.

"Il tema della nostra mostra evento, giunta alla sua 19° edizione, si sviluppa quest'anno come ampliamento della visione progettuale a nuove sinergie, a **contaminazioni con ambiti di ricerca diversi**, quali il **cinema** e la **fotografia**; ma anche come applicazione di architettura e design a settori in evoluzione quali il digitale, la tecnologia e la ricerca sulla sostenibilità", dichiara **Gilda Bojardi**, direttore di *INTERNI*. "Nella realizzazione di queste installazioni interattive, macro-oggetti, micro-costruzioni e mostre, collaboriamo con aziende leader nel campo dell'innovazione e della ricerca, con imprese che rappresentano brand affermati a livello internazionale e con piccoli produttori di nicchia che sostengono l'imprenditorialità e la creatività", conclude il Direttore del magazine.

Tra le novità di quest'anno l'Università Statale diventa anche una delle sedi ufficiali della **XXI Triennale Internazionale di Milano**: la **Casetta del Viandante** a cura di Marco Ferreri, realizzata nell'ambito di *INTERNI* "OPEN BORDERS", è stata infatti designata come mostra ufficiale della XXI Triennale Internazionale di Milano '21st Century. Design After Design'.

Co-produttore dell'iniziativa **Audi**, marca premium del Gruppo Volkswagen, che ha contribuito con l'**Audi City Lab** in Torre Velasca, dove insieme a *INTERNI* presenta **Untaggable Future**, un laboratorio di idee su quattro temi 'untaggable' (People, Cities, Energy, Light); e **Panasonic**, leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche.

Inoltre la musica di **R101**, radio ufficiale di "INTERNI OPEN BORDERS", animerà l'opening night (12 aprile, ore 21.00) della Mostra-Evento con l'esclusivo concerto di **Joan Thiele** e **Mahmood**, e a seguire con DJ Set

INTERNI

curato dai suoi music designer. La radio avrà anche una postazione fissa nei giorni del FuoriSalone da cui verranno effettuati collegamenti e interviste ai protagonisti della Design Week.

Con "OPEN BORDERS", che regala a Milano una visibilità unica ed eccezionale, *INTERNI* conferma la sua **leadership assoluta nel segmento living professionale**, con un sistema che ad aprile è composto, oltre che dalla testata madre, da *INTERNI Panorama*, dalla free press *INTERNI King Size* e dalla Guida FuoriSalone. L'intero ecosistema *INTERNI*, che è nel portfolio della concessionaria **Mediamond**, registra un **+2%** di raccolta pubblicitaria rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per orientarsi nel panorama sempre più ricco di appuntamenti della Design Week milanese, non potevano mancare la **Guida FuoriSalone®** - disponibile anche come applicazione gratuita per iPad, iPhone e sistemi operativi Android (tablet e smartphone) - che propone una lettura ragionata di oltre **400 eventi** e l'agenda day by day degli appuntamenti che coinvolgono le aziende, i designer e gli architetti che partecipano al FuoriSalone, e la **Guida Zee Milano** (solo in versione digitale e inclusa nella app) con una selezione dei nuovi itinerari e degli spazi fashion nella città: dal design allo shopping, dai department store ai ristoranti, fino agli hotel.

Web: www.mondadori.it

Feed RSS: <http://www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed>

Twitter: <https://twitter.com/mondadori>

Web: www.internimagazine.it

Twitter: <http://twitter.com/internimagazine>

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - www.mondadori.it

www.twitter.com/mondadori www.linkedin.com/company/mondadori www.facebook.com/GruppoMondadori www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed