

NASCE *INTHERA*, LA REALTÀ DEL GRUPPO MONDADORI SPECIALIZZATA IN SOLUZIONI DI **CONTENT&DATA DRIVEN MARKETING**

Una molteplicità di servizi che fanno leva sull'integrazione di competenze, come la gestione di dati e contenuti, con le tecnologie del mondo digitale

Segrate, 20 luglio 2016 - **Inthera** S.p.A. è la nuova realtà del Gruppo Mondadori specializzata in strategia, progettazione e sviluppo di soluzioni di marketing data driven.

Si rivolge alle aziende con una proposta completa ed integrata, forte delle competenze e della varietà di contenuti che il Gruppo Mondadori, primo editore italiano, può vantare.

«Con *Inthera* compiamo un ulteriore passo nel percorso di evoluzione strategica del nostro Gruppo», ha dichiarato **Ernesto Mauri**, amministratore delegato del Gruppo Mondadori. «Dopo aver progressivamente ampliato il nostro sistema di offerta per rispondere alle richieste di una clientela sempre più esigente e interessata a soluzioni innovative di digital marketing, ci presentiamo sul mercato con una nuova proposta di servizi strutturati e completi, costruiti a partire dal patrimonio e dall'esperienza del nostro Gruppo, leader nei libri e nei magazine», ha concluso Mauri.

Inserita nell'ambito dell'area magazine del Gruppo, *Inthera* può realizzare soluzioni molteplici che fanno leva sull'**integrazione di competenze**, come **la gestione di dati e contenuti**, con le **tecnologie** del mondo **digitale**.

Inthera mette infatti a fattor comune e unisce in una nuova realtà, affidata a Righel Anglois, le attività di Cemit, leader di settore nel direct marketing e nel CRM, e le competenze in digital e social engagement acquisite da Kiver.

Inthera è inoltre un osservatorio privilegiato sulle persone e sulle loro abitudini di consumo, come testimoniato dalle **oltre 50.000 interviste** e **dalle 100 ricerche di mercato** realizzate ogni anno **per gli oltre 300 clienti e grandi aziende partner** in oltre **10 settori di consumo** - dal food, living, fashion, family, entertainment&lifestyle, health&wellness, women, kids, beauty e charity - in cui il Gruppo Mondadori è presente attraverso i suoi brand leader e le sue attività.

Grazie a un team di consulenti e professionisti altamente specializzati e a tecnologie di marketing automation, *Inthera* permette alle aziende di creare relazioni stabili con il proprio pubblico, facendo leva sulla personalizzazione dei contenuti e sulla gestione di conversazioni in real time.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - www.mondadori.it

www.twitter.com/mondadori www.linkedin.com/company/mondadori www.facebook.com/GruppoMondadori www.mondadori.it/Extra/RSS-Feed