

NASCE MONDADORI MEDIA S.P.A., LA SOCIETÀ DEL GRUPPO MONDADORI DEDICATA ALLO SVILUPPO DEI BRAND

*Dal 1° gennaio 2020 un nuovo assetto organizzativo focalizzato
sulla valorizzazione dei brand in ottica multicanale*

Segrate, 18 dicembre 2019 - Dal 1° gennaio 2020 le attività relative ai magazine e ai siti del Gruppo Mondadori, nonché le partecipazioni dell'area Periodici Italia, confluiranno nella società interamente controllata **Mondadori Media S.p.A.**

Nello specifico, verrà conferito in Mondadori Media S.p.A. il ramo d'azienda, di titolarità di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., costituito da:

- il ramo di azienda relativo alle attività periodiche *print*, *digital* e *shared services*;
- le società controllate Direct Channel S.p.A. (100%), Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. (100%), Adkaora S.r.l. (100%), Mondadori Scienza S.p.A. (100%) e le partecipate Mediamond (50%) e Mondadori Seec (Beijing) Advertising Co. Ltd (50%), che pubblica in Cina il magazine *Grazia*.

Ernesto Mauri, Amministratore Delegato del Gruppo Mondadori, assumerà la carica di presidente di Mondadori Media S.p.A.. Contestualmente **Carlo Mandelli** ricoprirà il ruolo di Amministratore Delegato della società, mentre **Andrea Santagata** diventerà Direttore Generale, oltre a mantenere l'incarico di Chief Innovation Officer di Gruppo.

Questa operazione - in linea con quanto già fatto con Mondadori Libri S.p.A. e Mondadori Retail S.p.A. - consente di creare una struttura societaria specifica, che valorizzi ogni business del Gruppo.

Tale assetto permette una gestione ancora più efficiente e mirata, tenendo conto delle specificità di ogni singola attività, e risulta più funzionale al conseguimento di opportunità strategiche e partnership.

MODELLO ORGANIZZATIVO DI MONDADORI MEDIA

Dal 1° gennaio 2020 Mondadori Media S.p.A. assumerà un assetto più efficace e funzionale, integrando le attività *print* con quelle *digital*. Al centro la valorizzazione dei brand ad alto potenziale di sviluppo multimediale, anche in coerenza con la semplificazione del portafoglio prodotti avvenuta negli ultimi 12 mesi.

La nuova struttura sarà articolata secondo due direttrici:

- **gestione dei brand a 360°**, con la **creazione di tre macro aree tematiche: *Entertainment*, *Fashion&Design* e *Mass Market***.
L'obiettivo è mettere a fattor comune ciascun know-how, declinando i brand su tutti i canali, dal *print* al *web*, dagli eventi ai social, dai format tv agli *smart speaker*. Ciò anche per incrementare e diversificare sempre più le fonti di ricavi e rispondere alle esigenze di lettori/utenti e investitori;
- **centri di competenza orizzontali a supporto dei brand** (dagli eventi alle vendite congiunte, dalla distribuzione agli abbonamenti): l'obiettivo è garantire una continua e sempre più necessaria ricerca dell'efficienza.






Infine, Mondadori Media S.p.A. si avvarrà di **due strutture di staff** - *Marketing* e *Business Development* - con l'obiettivo di accelerare il processo di trasformazione del business, iniziato con l'acquisizione di Banzai Media, rafforzare il rapporto con il mercato e favorire l'integrazione multimediale dei brand.

Il Gruppo Mondadori è **leader nel mercato dei magazine**, con una market share diffusionale a valore pari a circa il 31% nel 2018, ed è il **primo editore italiano nel digitale**: grazie a un portafoglio di brand iconici e a un patrimonio di contenuti di straordinaria ricchezza, raggiunge ogni mese **17 milioni di lettori, 30 milioni di utenti unici online e 33 milioni di persone sui social network**.

Al 31 dicembre 2018 l'area Periodici Italia ha registrato ricavi pari a **287 milioni di euro**.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

 [mondadori](https://twitter.com/mondadori)  [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori)  [GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori)  [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori)  mondadori.it/feed