

APPROVATI DAL CDA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2019¹

Risultati in linea con le indicazioni comunicate al mercato a inizio esercizio (ante IFRS 16)²:

- Ricavi netti sostanzialmente stabili a 884,9 milioni di euro: -0,7% in crescita a perimetro omogeneo (+1%)
- EBITDA adjusted a 94,5 milioni di euro, in crescita *single digit*: +4,9%
 - EBITDA in sostenuta crescita a 87 milioni di euro: +12,2%
- Risultato netto delle attività in continuità a 33,1 milioni di euro, in significativa crescita del +62%
- PFN pari a -55,4 milioni di euro rispetto a -147,2 milioni di euro del 2018: in miglioramento di 91,8 milioni di euro (-62%), per effetto della continua generazione di cassa
 - Rapporto PFN/Ebitda adjusted pari a 0,7x (1,6x nel 2018)

§

TARGET PER L'ESERCIZIO 2020 DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ

- Ricavi in leggera contrazione (stabili a livello omogeneo)
 - EBITDA adjusted in crescita *single digit*
- Risultato netto in crescita, atteso a 35-38 milioni di euro
- Cash flow ordinario atteso in miglioramento a 55 milioni di euro

§

PROPOSTA DI DISTRIBUZIONE DIVIDENDO DOPO OTTO ESERCIZI: 0,06 EURO PER AZIONE ORDINARIA

§

ASSEGNAZIONE DI AZIONI NELL'AMBITO DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARE 2017-2019: INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 84-BIS, COMMA 5 REGOLAMENTO CONSOB N. 11971/1999

¹ Nell'esercizio 2019 nel "Risultato delle attività dismesse" sono stati classificati il risultato netto registrato da Mondadori France nell'esercizio in corso, unitamente all'iscrizione dell'adeguamento al fair value del gruppo dismesso. Tale voce include anche gli oneri finanziari in capo alla Capogruppo, ma attribuibili a Mondadori France e a quest'ultima addebitati in virtù del contratto di finanziamento intercompany (pari a circa 1,6 milioni di euro). Il "Risultato delle attività in continuità" e il "Risultato delle attività dismesse" differiscono quindi per tale importo dai valori degli schemi di Bilancio allegati alla presente Relazione (pari a 1,1 milioni di euro nel 2019 e a -192,4 milioni di euro nel 2018) redatti ai sensi dei principi contabili internazionali IFRS. Ai fini di un confronto omogeneo, i dati relativi al 2018 sono stati conseguentemente riesposti.

² A partire dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha applicato il nuovo principio contabile IFRS16 – Leasing. Il nuovo principio fornisce una nuova definizione di lease (affitti operativi) ed introduce un criterio basato sul controllo (right of use) di un bene per distinguere i contratti di leasing dai contratti per servizi, individuando quali discriminanti: l'identificazione del bene; il diritto di sostituzione dello stesso; il diritto ad ottenere sostanzialmente tutti i benefici economici rivenienti dall'uso del bene e il diritto di dirigere l'uso del bene sottostante il contratto. Il principio stabilisce un modello unico di riconoscimento e valutazione dei contratti di leasing (affitto operativo) per il locatario (lessee) che prevede l'iscrizione del valore del bene oggetto di lease nell'attivo patrimoniale (asset) con contropartita un debito finanziario. In P&L non si registreranno più i canoni di affitto tra i costi operativi/generali, bensì l'ammortamento dell'asset iscritto a bilancio e gli oneri finanziari impliciti contenuti nel canone di affitto. Potranno fare eccezione a questo metodo di contabilizzazione i contratti di affitto di durata pari o inferiore ai 12 mesi e quelli a basso valore.

Segrate, 17 marzo 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 presentati dall'Amministratore Delegato Ernesto Mauri.

L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE AL 31 DICEMBRE 2019

Nel 2019 il Gruppo Mondadori ha ulteriormente **consolidato la propria situazione economico-finanziaria**, completando contestualmente la **seconda fase del riposizionamento strategico** con la cessione delle attività dell'area Periodici Francia e la vendita di alcune testate dell'area Periodici Italia.

A livello consolidato i risultati raggiunti nel 2019 **confermano le indicazioni comunicate al mercato a inizio esercizio³**.

I **ricavi consolidati** sono sostanzialmente stabili, pari a **884,9 milioni di euro** rispetto a 891,4 dell'esercizio 2018 (-0,7%), nonostante la variazione di perimetro dell'area Periodici Italia determinata dalle cessioni di Inthera S.p.A. e di *Panorama* (**+1% a perimetro omogeneo**).

L'**EBITDA adjusted ante IFRS 16** è pari a **94,5 milioni di euro, in crescita di 4,4 milioni di euro (+4,9%)** rispetto allo scorso esercizio (90,1 milioni di euro).

L'**incidenza percentuale sui ricavi** è cresciuta dal 10,1% al **10,7%**, con andamenti differenziati nei vari business:

- l'area **Libri**, coerentemente con l'andamento dei ricavi, ha registrato nel periodo un **incremento per effetto delle positive performance sia dell'area Trade sia dell'area Education**;
- l'area Retail ha registrato una contrazione prevalentemente in conseguenza della riduzione dei ricavi del perimetro omogeneo e dei minori elementi non ricorrenti positivi rispetto all'anno precedente;
- l'area Periodici Italia è in diminuzione rispetto al 2018, per effetto della dinamica calante di mercato, nonostante la **continua riduzione dei costi operativi e di struttura, l'ulteriore significativo miglioramento dell'area digital nonché gli effetti positivi delle cessioni avvenute**.

L'**EBITDA adjusted IFRS 16** è pari a **110,4 milioni di euro** e include l'impatto IFRS 16 pari a 16 milioni di euro circa.

L'**EBITDA ante IFRS 16** è in **sostenuta crescita** rispetto allo scorso esercizio, da 77,5 milioni di euro a **87 milioni di euro (+12,2%)**. Tale miglioramento include l'incremento dell'EBITDA adjusted e i significativi minori oneri di ristrutturazione registrati nel periodo.

L'**EBITDA IFRS 16** è pari a **102,9 milioni di euro** e include l'impatto IFRS 16 pari a 16 milioni di euro circa.

L'**EBIT ante IFRS 16** è pari a **61,1 milioni di euro, in significativo miglioramento (+8,4%)** rispetto ai 56,3 milioni al 31 dicembre 2018, per effetto della dinamica delle componenti sopra citate; include ammortamenti e svalutazioni per 25,9 milioni di euro.

L'**EBIT IFRS 16** è pari a 62,3 milioni di euro e include l'impatto IFRS 16 pari a +1,2 milioni di euro.

Il **risultato consolidato prima delle imposte** è positivo per **51,7 milioni di euro, in significativo miglioramento** rispetto ai 35,2 milioni di euro del 2018 e include:

³ Outlook 2019 comunicato al mercato ante applicazione IFRS 16

- la contrazione degli oneri finanziari (da 2,9 milioni di euro a 2,2 milioni di euro), per effetto di un minore indebitamento netto medio;
- un risultato delle società collegate (consolidate a *equity*) in miglioramento a -8,1 milioni di euro, rispetto ai -18,2 milioni di euro del 2018.

Il risultato netto delle attività in continuità è in miglioramento di 12,8 milioni di euro e pari a **33,1 milioni di euro, in significativa crescita del +62%** rispetto ai 20,3 milioni del 2018.

Mondadori France ha registrato nel periodo di permanenza all'interno del Gruppo (fino al 31 luglio 2019) ricavi netti per 163,2 milioni di euro (178,6 milioni di euro nei 7 mesi 2018) e un EBITDA adjusted pari a 11,6 milioni di euro (13,5 milioni di euro nei 7 mesi 2018). Il risultato netto delle attività in dismissione è negativo per -2,6 milioni di euro e include il risultato netto dei sette mesi di Mondadori France e l'adeguamento al *fair value* delle attività francesi al closing del 31 luglio 2019.

Il risultato netto del Gruppo ante IFRS 16 è pari a **29,3 milioni di euro**, rispetto ai -177,1 milioni di euro del 2018 che includeva -200 milioni di euro circa di adeguamento al *fair value* Mondadori France.

La **posizione finanziaria netta** ante IFRS ha registrato un **miglioramento di 91,8 milioni di euro**, con un conseguente decremento dell'indebitamento finanziario netto a **-55,4 milioni di euro** rispetto ai -147,2 milioni di euro al 31 dicembre 2018, per effetto della cessione di Mondadori France, pari a 62,8 milioni di euro, nonché per la **significativa generazione di cassa ordinaria** registrata nell'esercizio, pari a **48,5 milioni di euro** relativa alle attività in continuità.

Il rapporto tra posizione finanziaria netta e Ebitda adjusted è dello 0,7x (1,6x nel 2018).

Considerando l'effetto dell'applicazione del principio IFRS 16 (pari a -95,9 milioni di euro), la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 dicembre 2019 si attesta a -151,3 milioni di euro.

Al 31 dicembre 2019 **il personale dipendente** delle attività in continuità del Gruppo risulta composto da **2.018 unità**: tale dato è in riduzione del -6% rispetto alle 2.137 unità del dicembre 2018 (escludendo i 743 dipendenti di Mondadori France al 31 dicembre 2018), per effetto delle attività di efficientamento in tutte le aree aziendali.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2019⁴

I ricavi consolidati del quarto trimestre dell'esercizio 2019 si sono attestati a **225,9 milioni di euro**, in calo del -3% rispetto ai 232,9 milioni di euro dell'esercizio precedente, anche per effetto della variazione di perimetro dell'area Periodici Italia determinata dalla cessione di *Panorama*.

L'**EBITDA adjusted ante IFRS 16** è pari a **23,2 milioni di euro** rispetto a 27,3 milioni di euro dello scorso esercizio.

L'**EBITDA adjusted IFRS 16** è pari a 27 milioni di euro e include l'impatto IFRS 16 pari a 4 milioni di euro circa.

L'**EBITDA ante IFRS 16** è pari a 20,7 da 24,5 milioni di euro del 2018.

L'**EBITDA IFRS 16** è pari a 24,5 milioni di euro e include l'impatto IFRS 16 pari a 4 milioni di euro circa.

⁴ Ante applicazione IFRS 16

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE⁵

Nel 2020 il Gruppo Mondadori proseguirà il **percorso di riposizionamento strategico e di focalizzazione sui core business** Libri e Retail e sui brand con maggiori potenzialità di sviluppo multimediale.

Coerentemente con la strategia delineata, gli obiettivi operativi per l'esercizio 2020, a perimetro attuale, consentono di stimare a livello consolidato **ricavi in leggera contrazione** (stabili a livello omogeneo) e un **EBITDA adjusted ante IFRS 16 in crescita *single digit*** rispetto al 2019.

Il **risultato netto delle attività in continuità dell'esercizio 2020 è previsto in crescita** rispetto all'esercizio precedente (nel range 35-38 milioni di euro), con **continuazione della politica di distribuzione del dividendo**.

Il **cash flow ordinario dell'esercizio 2020 è atteso in miglioramento a 55 milioni di euro**.

Tale previsione è riferita al corrente perimetro di business del Gruppo: in relazione all'attuale emergenza sanitaria legata al Covid-19, **non è possibile alla data di oggi formulare previsioni attendibili circa la durata ed eventuali impatti sulla gestione e i risultati 2020**; si ritiene tuttavia che quanto sta accadendo **non modifichi le solide prospettive di medio-lungo periodo del Gruppo**.

ANDAMENTO DELLE AREE DI BUSINESS

• **LIBRI**

Il mercato dei libri Trade, dopo il leggero calo del 2018 (-1,1%), ha registrato una significativa crescita a valore (+5,5%) rispetto all'esercizio precedente (+4% a volume). In termini assoluti, l'incremento è stato pari a 65 milioni di euro⁶.

In questo contesto, il Gruppo Mondadori ha confermato la propria **leadership con una quota di mercato del 26,2%** e con la presenza di **5 titoli nella classifica dei 10 libri più venduti** nell'anno: *Una gran voglia di vivere* di Fabio Volo (Mondadori); *La misura del tempo* di Gianrico Carofiglio (Einaudi), *La versione di Fenoglio* di Gianrico Carofiglio (Einaudi), *Entra nel mondo di Lui e Sofi. Il Fantalibro di Me contro Te* di Me contro Te (Mondadori Electa), *In cucina con voi!* di Benedetta Rossi (Mondadori Electa).

Nel mercato dei **libri scolastici** il Gruppo Mondadori ha confermato la propria posizione di rilievo, registrando una **quota adozionale pari al 21,7%**⁷.

In Italia tale comparto nel 2019 ha mostrato un andamento complessivamente in crescita (+2,2%), con incrementi nei segmenti della *secondaria*, inferiore e superiore, e una stabilità nella *primaria*⁸.

Nel 2019 i **ricavi** dell'area Libri del Gruppo Mondadori si sono attestati a **478,4 milioni di euro, in crescita complessivamente del 6%** rispetto ai 451,3 milioni di euro nel 2018. In particolare:

- nell'area **Trade**, i ricavi hanno registrato un **incremento del +7,6%**;
- nell'area **Educational** i ricavi sono **creciuti del +5,9%**.

L'**EBITDA adjusted ante IFRS 16** si attesta a **93,2 milioni di euro, in significativo miglioramento** rispetto al pari periodo del precedente esercizio (84,7 milioni di euro), per effetto di un'**attenta politica gestionale focalizzata sulla continua ottimizzazione dei processi operativi**, che ha consentito di conseguire una **redditività superiore al 19%**.

⁵ Ante applicazione IFRS 16

⁶ Fonte: GFK, Dicembre 2019 (a valore)

⁷ Fonte ESAIE, 2019 (numero di sezioni adottate)

⁸ Fonte: Databank, 2019

L'**EBITDA adjusted IFRS 16** è pari a 94,5 milioni di euro e include l'impatto IFRS16 pari a 1,3 milioni di euro.

L'**EBITDA** ante IFRS 16 è risultato pari a 92,8 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 82,9 milioni di euro del 31 dicembre 2018.

L'**EBITDA IFRS 16** è pari a 94 milioni di euro ed include un impatto pari a 1,2 milioni di euro.

• **RETAIL**

Nel 2019 è proseguita la **strategia mirata ad adeguare l'organizzazione e tutti i canali di vendita dell'area Retail all'evoluzione del mercato**, con azioni finalizzate alla **progressiva revisione di network e format**.

Nella categoria **Libro**, che rappresenta l'**82% dei ricavi**, la **market share** di Mondadori Retail si attesta al **12,9%**.

Nell'esercizio 2019 Mondadori Retail ha registrato **ricavi** pari a **186,9 milioni di euro**, con un calo del 2,6% rispetto ai 191,8 milioni di euro dell'anno precedente, riconducibile all'andamento del *consumer electronics* e alla razionalizzazione della rete di vendita diretta.

L'analisi dei canali evidenzia:

- la sostanziale stabilità (+0,3%) dei Bookstore diretti (-1,5% a parità di negozi);
- il calo dei Megastore (-12,1%), derivante dalla contrazione delle vendite del *consumer electronics* e per effetto della razionalizzazione della rete di vendita (-9,9% a parità di negozi);
- un lieve miglioramento (+0,5%) del canale Bookstore in franchising (-1,1% a parità di negozi) nonostante la riduzione del numero di punti vendita;
- una sostanziale parità delle vendite del canale e-commerce (-0,5%);
- un calo del bookclub, anche se inferiore rispetto agli esercizi precedenti.

L'**EBITDA adjusted** ante IFRS 16 è pari a -2,9 milioni di euro, rispetto ai +1,4 milioni al 31 dicembre 2019. Tale decremento è dovuto principalmente al calo dei ricavi a perimetro omogeneo e ai minori elementi non ricorrenti positivi e maggiori svalutazioni del *consumer electronics*.

L'**EBITDA adjusted IFRS 16** è pari a +5 milioni di euro ed include l'impatto IFRS 16 pari a circa +8 milioni di euro.

L'**EBITDA** ante IFRS 16 è risultato pari a -5 milioni di euro, in contrazione rispetto al pareggio del 2018.

L'**EBITDA IFRS 16** è pari a +2,9 milioni di euro e include un impatto pari a circa +8 milioni di euro.

• **PERIODICI ITALIA**

Anche nel 2019 il mercato dei periodici è stato caratterizzato da una costante contrazione sia a livello pubblicitario⁹ nel *print* (a fronte di una crescita del canale *digital*¹⁰) sia a livello diffusionale¹¹ e nelle vendite congiunte¹².

Nel periodo di riferimento l'area Periodici Italia ha registrato **ricavi** per **256,6 milioni di euro**, in calo del 10,6% rispetto a 287 milioni di euro nel 2018.

⁹ Periodici: -13,9% (Fonte Nielsen, dati progressivi a dicembre 2019);

¹⁰ Digital: +3,5% (Fonte Nielsen, dati progressivi a dicembre 2019);

¹¹ -12,4% a valore (Fonte interna, dati a dicembre 2019, canale edicola + abbonamenti)

¹² -11,9% a valore (Fonte interna, dati a dicembre 2019, canale edicola + abbonamenti)

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [in mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.youtube.com/channel/UCmndadori)

Al netto delle cessioni di Inthera e di Panorama il calo si attesta a **-5,4%** con, in particolare:

- i **ricavi diffusionali** (edicola + abbonamenti) in calo del **-12,8%**, in linea con l'andamento del mercato di riferimento (-16,6% considerando *Panorama* nel 2018);
- i **ricavi derivanti dai prodotti collaterali** hanno registrato un **+0,9%** (-6,5% considerando *Panorama* nel 2018);
- i **ricavi pubblicitari** (*print + digital*) hanno registrato una contrazione complessiva del **-4,8%** (-9,1% considerando *Panorama* nel 2018) con:
 - il **canale digital in crescita del +12,5%** circa, per effetto in particolare dell'andamento positivo dei segmenti *food* e salute e del sensibile contributo delle soluzioni di *proximity marketing* di AdKaora;
 - il **canale print in calo del -14,8%**, sostanzialmente in linea con la dinamica del mercato (-20,2% considerando *Panorama* nel 2018).

Nel 2019 l'incidenza dei ricavi digital sul totale dei ricavi pubblicitari dell'Area si attesta al 42% circa (rispetto al 34% del 2018).

Nel 2019 il Gruppo Mondadori si conferma **l'editore multimediale leader in Italia** nel:

- **print**, con una **quota di mercato diffusionale pari al 28,9%**¹³ a valore e 15,5 milioni di lettori ogni mese;
- **digital**, con una reach del 77% e oltre **30 milioni di utenti unici al mese**;
- **social**, con una fan base aggregata di **31 milioni di follower** e 120 profili.

L'**EBITDA adjusted** ante IFRS 16 dell'area Periodici Italia si attesta a **11,2 milioni di euro**, con una contenuta flessione rispetto al precedente esercizio (11,9 milioni di euro). Ciò per effetto di **azioni che hanno mitigato l'impatto del calo dei volumi**, a loro volta influenzati dal negativo andamento dei mercati di riferimento, tra cui la **continua riduzione dei costi operativi e di struttura, l'ulteriore miglioramento della redditività dell'area digital** (pari a 7 milioni di euro) e le cessioni di Inthera S.p.A. e di *Panorama*.

L'**EBITDA adjusted IFRS 16** è pari a 11,3 milioni di euro.

L'**EBITDA** ante IFRS 16 è risultato pari a 9,2 milioni di **euro, in significativo miglioramento** rispetto a -0,2 milioni di euro del 2018, per effetto di minori componenti straordinarie
L'**EBITDA IFRS 16** è pari a 9,4 milioni di euro.

RISULTATI DI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.P.A.

Il conto economico della Capogruppo al 31 dicembre 2019 registra il medesimo **risultato netto** del bilancio consolidato, pari a 29,3 milioni di euro ante IFRS 16 (28,2 milioni di euro IFRS 16), in virtù del fatto che la Società ha optato, per la valutazione delle sue partecipazioni nel bilancio separato, di utilizzare il metodo del patrimonio netto (*equity*).

I **ricavi**, pari a **228 milioni di euro**, sono in contrazione rispetto ai 256,6 milioni di euro dell'esercizio precedente, principalmente a causa della riduzione delle attività *print* dell'area Periodici Italia (-16,4%, in linea con l'andamento dei mercati di riferimento e anche per effetto della cessione di *Panorama*).

Risultano in incremento, invece, i ricavi delle attività *digital* dell'area Periodici Italia (+1,5%) per i positivi risultati della raccolta pubblicitaria. La Capogruppo accoglie anche i ricavi di servizi erogati ad altre società del Gruppo pari a 39,1 milioni.

¹³ -12,4% a valore (Fonte interna, dati a dicembre 2019, canale edicola + abbonamenti)

L'Ebitda adjusted ante IFRS 16 presenta un leggero incremento a **+0,3 milioni di euro** rispetto a -0,4 milioni di euro del 2018, in particolare per il positivo contributo delle attività *digital* dell'area Periodici Italia, ottenuto con **operazioni di efficienza e di revisione dei costi** messe in atto dal management, che compensano la contrazione della marginalità della periodici *print*.

§

FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Approvazione DDL S.1421 contenente disposizioni per la promozione e il sostegno alla lettura

Dopo l'approvazione avvenuta alla Camera dei Deputati nel mese di luglio 2019, il Senato ha proceduto all'approvazione il 5 febbraio 2020 del DDL S.1421 contenente le disposizioni per la promozione e il sostegno alla lettura. In attesa dei decreti attuativi che renderanno più espliciti i termini e i tempi di applicazione di tali disposizioni, il decreto introduce - accanto a una serie di provvedimenti finalizzati tra l'altro a diffondere l'abitudine alla lettura, promuovere la frequentazione delle biblioteche e delle librerie, valorizzare e sostenere la lingua italiana e la diversità della produzione editoriale - una serie di limitazioni (di valore e di periodo) alle politiche promozionali di sconto.

In particolare è stata introdotta la riduzione dello sconto ordinario massimo applicabile sui libri nelle librerie, negli store online e nella grande distribuzione che passa dal 15% al 5% (al 15% per i libri scolastici); i punti vendita potranno organizzare promozioni una volta l'anno con il limite di sconto del 15%; gli editori avranno la possibilità di applicare uno sconto massimo del 20% (non più del 25%), con esclusione del mese di dicembre.

Gli effetti derivanti dall'introduzione di tali disposizioni sugli andamenti degli acquisti di libri sono allo stato attuale di difficile previsione.

Legge n. 160/2019 (Legge di Bilancio per il 2020) in materia di prepensionamenti

Il dispositivo dell'art. 1 c. 500 della legge 160/2019 (Legge di bilancio per il 2020) dispone che dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2023 i lavoratori poligrafici di imprese stampatrici di quotidiani e periodici, e di imprese editrici di quotidiani, periodici e agenzie di stampa a diffusione nazionale, le quali abbiano presentato al Ministero del lavoro e delle politiche sociali, in data compresa tra il 1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2023, piani di riorganizzazione o ristrutturazione aziendale in presenza di crisi potranno chiedere il prepensionamento con un'anzianità contributiva di soli 35 anni (anziché 38 anni, come prevede la normativa attualmente in vigore).

Nel corso del periodo temporale di riferimento, il prepensionamento potrebbe interessare potenzialmente un bacino complessivo di 116 dipendenti di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., Mondadori Media S.p.A. e Press-di con CCNL grafici editoriali.

§

Il Consiglio di amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha convocato per **mercoledì 22 aprile 2020** in prima convocazione l'**Assemblea degli Azionisti ordinaria** per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 e, occorrendo, **in seconda convocazione per mercoledì 20 maggio 2020**.

PROPOSTA DI DISTRIBUZIONE DEL DIVIDENDO PARI A 0,06 EURO PER AZIONE ORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea, convocata per mercoledì 22 aprile 2020 in prima convocazione e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 20

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[twitter](https://twitter.com/mondadori) [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.youtube.com/channel/UCmndadori)

maggio 2020, la distribuzione di un dividendo unitario, al lordo delle ritenute di legge, di euro 0,06 per ciascuna delle azioni ordinarie (al netto delle azioni proprie) in circolazione alla data di stacco cedola.

Il valore complessivo è pari a 15,6 milioni di euro.

Il dividendo, in conformità alle disposizioni del “Regolamento dei mercati organizzati e gestiti dalla Borsa Italiana S.p.A.”, sarà pagato a partire dal 10 giugno 2020 (*payment date*), con stacco cedola in data 8 giugno 2020 (*ex date*) e con data di legittimazione al pagamento del dividendo, ai sensi dell’art. 83-terdecies del TUF (*record date*) il 9 giugno 2020.

PROPOSTA ALL’ASSEMBLEA DI RINNOVO DELL’AUTORIZZAZIONE ALL’ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione - a seguito della scadenza con l’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2019 della precedente autorizzazione deliberata dall’Assemblea del 17 aprile 2019 - proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti il rinnovo dell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie, al fine di mantenere applicabile la condizione di legge per eventuali piani di riacquisto e, conseguentemente, la facoltà di cogliere eventuali opportunità di investimento o di operatività sulle azioni proprie.

Di seguito i principali elementi della proposta del Consiglio di Amministrazione:

• **Motivazioni**

Le motivazioni per le quali è richiesta l’autorizzazione all’acquisto e alla disposizione di azioni proprie trovano fondamento nell’opportunità di attribuire al Consiglio di amministrazione la facoltà di:

- utilizzare le azioni proprie acquistate quale eventuale corrispettivo dell’acquisizione di partecipazioni nel quadro della politica di investimenti della Società;
- utilizzare le azioni proprie acquistate a fronte dell’esercizio di diritti, anche di conversione, derivanti da strumenti finanziari emessi dalla Società, da società controllate o da terzi, così come utilizzare le azioni proprie per operazioni di prestito, permuta o conferimento o anche al servizio di operazioni di carattere straordinario sul capitale od operazioni di finanziamento o incentivazione che implicino l’assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- compiere, direttamente o tramite intermediari, eventuali operazioni di investimento anche per contenere movimenti anomali delle quotazioni, per regolarizzare l’andamento delle negoziazioni e dei corsi e per sostenere sul mercato la liquidità del titolo, così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni al di fuori delle normali variazioni legate all’andamento del mercato, fermo restando in ogni caso il rispetto delle disposizioni vigenti;
- disporre eventualmente, ove ritenuto strategico per la Società, di opportunità di investimento o disinvestimento anche in relazione alla liquidità disponibile;
- disporre delle azioni proprie a fronte di piani di incentivazione basati su strumenti finanziari ai sensi dell’articolo 114-bis del TUF, nonché da programmi di assegnazione gratuita di azioni agli Azionisti.

• **Durata**

La durata dell’autorizzazione all’acquisto è stabilita fino all’assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, mentre la durata dell’autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie è accordata senza limiti temporali in ragione dell’assenza di previsioni al riguardo ai sensi delle vigenti disposizioni e dell’opportunità di consentire al Consiglio di Amministrazione di avvalersi della massima flessibilità, anche in termini temporali, per effettuare gli atti di disposizione delle azioni.

• **Numero massimo di azioni acquistabili**

La nuova autorizzazione consentirebbe l’acquisto, anche in *più tranche*, di azioni ordinarie di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., fino ad un numero massimo di azioni che - tenuto anche

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[twitter mondadori](https://twitter.com/mondadori) [in mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [ig gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

conto delle azioni ordinarie di volta in volta detenute, direttamente e indirettamente, in portafoglio - non sia complessivamente eccedente il 10% del capitale sociale ai sensi dell'art. 2357, comma 3, Codice Civile.

• **Modalità per l'effettuazione degli acquisti e indicazione del prezzo minimo e massimo**

Gli acquisti verrebbero effettuati nel rispetto del principio di parità di trattamento degli azionisti previsto dall'art. 132 del TUF, secondo qualsivoglia delle modalità di cui all'articolo 144-bis del Regolamento Emittenti, da individuarsi di volta in volta, e da ogni altra normativa vigente, nonché, ove applicabili, dalle prassi di mercato ammesse tempo per tempo vigenti.

Inoltre le operazioni di acquisto di azioni potranno essere effettuate anche con le modalità previste dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 al fine di beneficiare, ove ne sussistano i presupposti, dell'esenzione di cui all'articolo 5, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 596/2014 relativo agli abusi di mercato con riferimento all'abuso di informazioni privilegiate e manipolazione di mercato.

Per quanto concerne le operazioni di disposizione, l'autorizzazione consentirebbe l'adozione di qualunque modalità opportuna per corrispondere alle finalità perseguite – ivi incluso l'utilizzo delle azioni proprie al servizio di piani di incentivazione azionaria e/o della cessione di diritti reali e/o personali e/o prestito titoli – da eseguirsi sia direttamente, sia per il tramite di intermediari, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari vigenti in materia.

Fermo restando che gli acquisti di azioni proprie verrebbero effettuati nel rispetto dei termini, delle condizioni e dei requisiti stabiliti dalla normativa anche comunitaria applicabile e dalle prassi di mercato Ammesse, il corrispettivo minimo e massimo di acquisto verrebbe determinato per un prezzo unitario non inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%.

Si applicherebbero comunque, in termini di prezzi di acquisto, le ulteriori condizioni di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 sopra richiamate.

In relazione al disposto dell'art. 2357, comma 1, del Codice Civile, gli acquisti verrebbero comunque effettuati nei limiti della riserva disponibile "riserva straordinaria" quale risultante dall'ultimo bilancio regolarmente approvato.

In ogni caso, gli acquisti verrebbero effettuati, in termini di definizione dei volumi e dei prezzi unitari, in conformità alle condizioni regolate dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052, e in particolare:

- **non verranno acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto;**
- in termini di volumi, non verrà acquistato in ogni giorno di negoziazione un volume superiore al 25% del volume medio giornaliero degli scambi del titolo Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. nei 20 giorni di negoziazioni precedenti alle date di acquisto.

Gli acquisti inerenti l'attività di sostegno della liquidità del mercato, saranno anche effettuati in conformità alle condizioni previste dalle Prassi di Mercato Ammesse.

Alla data odierna Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. detiene **in portafoglio complessive n. 2.938.293 azioni proprie** (pari all'1,124% del capitale sociale).

Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla vigente normativa.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [in mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

ASSEGNAZIONE DI AZIONI NELL'AMBITO DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARE 2017-2019: INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 84-BIS, COMMA 5 REGOLAMENTO CONSOB N. 11971/1999

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, su proposta del Comitato Nomine e Remunerazione, di assegnare, con effetto dal 1.6.2020, complessivamente n. 1.649.965 azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. a 10 beneficiari, in attuazione delle previsioni contenute nel "Piano di Performance Share 2017-2019" istituito dal Consiglio di Amministrazione in data 21 marzo 2017 e successivamente approvato dall'assemblea degli azionisti in data 27 aprile 2017 (il "Piano 2017-2019").

Si ricorda che il Piano 2017-2019 si configura come un piano di attribuzioni azionarie e attribuisce ai relativi beneficiari il diritto di ricevere, su base gratuita, azioni della Società a condizione che, alla scadenza di un periodo di riferimento di tre esercizi, siano raggiunti gli obiettivi di performance specificati nel Piano 2017-2019.

I 10 beneficiari del Piano 2017-2019, identificati nominativamente dall'Amministratore Delegato, su delega del Consiglio di Amministrazione, sono il CFO - Consigliere Esecutivo e manager selezionati.

Le caratteristiche del Piano 2017-2019 sono compiutamente riportate nella relazione degli amministratori all'assemblea del 27 aprile 2017 e nel documento informativo ivi contenuto, disponibili sul sito mondadori.it nella sezione Governance, al cui contenuto si rinvia.

In allegato sono riportate le informazioni richieste dallo schema 7 dell'allegato 3A del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 per dare conto dell'assegnazione di azioni nell'ambito del Performance 2017-2019.

PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DI ADOZIONE DI UN PIANO DI PERFORMANCE SHARE 2020-2022

Il Consiglio ha deliberato, su proposta del Comitato Remunerazione e Nomine, e in continuità con l'introduzione dello strumento *performance share* approvata lo scorso esercizio per la remunerazione di medio-lungo termine degli amministratori esecutivi e dei dirigenti strategici, di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria l'istituzione di un Piano di Performance Share 2020-2022, ai sensi dell'art. 114-bis del d.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, riservato al CFO - Consigliere esecutivo e ad alcuni *Manager* della Società che abbiano in essere un rapporto di lavoro e/o amministrazione con la Società o con le società controllate dalla stessa alla data di attribuzione delle azioni.

Con l'adozione del Piano la Società si prefigge l'obiettivo di incentivare il *management* al miglioramento della *performance* nel medio-lungo termine, con riferimento sia ai livelli di *performance* industriale sia in termini di crescita del valore della società.

Il Piano prevede l'assegnazione ai beneficiari del diritto a ricevere un premio costituito da azioni della società, a fronte del raggiungimento di specifici e predeterminati obiettivi misurati alla fine del periodo triennale di *performance* compreso tra il 2020 e il 2022.

Tali obiettivi sono articolati in modo da includere sia indicatori riferiti alla remunerazione degli azionisti sia indicatori di gestione funzionali alla valorizzazione del titolo, permettendo così il massimo allineamento tra la remunerazione del *management* e la creazione di valore per l'azienda.

Per la descrizione in dettaglio della proposta deliberativa di adozione del Piano di Performance Share 2020-2022, dei soggetti destinatari e degli elementi essenziali relativi alle caratteristiche del regolamento del suddetto Piano, si rinvia al Documento Informativo redatto dall'organo amministrativo ai sensi dell'art. 84-bis e dell'allegato 3A del Regolamento Emittenti e alla relazione illustrativa, che saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://www.facebook.com/mondadori) [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [GruppoMondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [gruppomondadori](https://www.youtube.com/channel/UCqR0K1p00002054) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DEL D. LGS. 254/2016

Coerentemente con le richieste del D.Lgs 254/2016, la Relazione del Consiglio di amministrazione sull'andamento della gestione del Gruppo Mondadori nell'esercizio 2019 contiene anche la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, una descrizione quali-quantitativa delle performance di carattere non finanziario dell'azienda, in relazione ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'impresa.

In relazione all'esercizio 2019 il Gruppo Mondadori ha aggiornato la propria analisi di materialità, in linea con i principi definiti dai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), inclusi i "Media Sector Disclosures", definiti rispettivamente nel 2016 e nel 2014 dal Global Reporting Initiative (GRI).

In un'ottica di continuo miglioramento del processo, nel 2019 è stata aggiornata la mappatura degli stakeholder e ampliata l'attività di stakeholder engagement: oltre alle interviste esterne, realizzate attraverso il coinvolgimento di fornitori delle principali utilities e franchisee delle librerie Mondadori Store, è stato somministrato un questionario online a tutti i dipendenti del Gruppo.

§

I risultati dell'esercizio al 31 dicembre 2019, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno illustrati dal management del Gruppo Mondadori alla comunità finanziaria nel corso di una conference call, prevista oggi alle ore 15.30.

La relativa documentazione sarà disponibile su 1Info (www.1info.it), su www.borsaitaliana.it e su www.mondadori.it (sezione Investors).

§

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Oddone Pozzi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

In allegato:

1. *Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata;*
2. *Conto economico consolidato;*
3. *Conto economico consolidato – quarto trimestre;*
4. *Cash flow di Gruppo;*
5. *Situazione patrimoniale-finanziaria di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;*
6. *Conto economico di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;*
7. *Rendiconto finanziario di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;*
8. *Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati;*
9. *Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del regolamento Consob n. 11971/1999*

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Allegato 1
Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

	2019	2018	Var. %
CREDITI COMMERCIALI	222,7	224,2	(0,7%)
RIMANENZE	120,8	122,3	(1,3%)
DEBITI COMMERCIALI	273,3	279,8	(2,3%)
DEBITI VERSO ABBONATI	18,2	18,8	(3,3%)
CREDITI (DEBITI) VERSO AUTORI	8,9	11,7	(24,2%)
ATTIVITA' (PASSIVITA') PER IMPOSTE DIFFERITE	17,0	23,3	(26,9%)
ALTRE ATTIVITA' (PASSIVITA')	(28,2)	(31,6)	(10,9%)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO ATTIVITA' IN CONTINUITA'	49,6	51,3	(3,2%)
ATTIVITA' (PASSIVITA') DISMESSE O IN DISMISSIONE	89,1	89,1	(100,0%)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	49,6	140,3	(64,6%)
ATTIVITA' IMMATERIALI	220,3	226,7	(2,8%)
ATTIVITA' MATERIALI	17,9	19,1	(6,2%)
PARTECIPAZIONI	28,1	32,3	(12,7%)
ATTIVO FISSO NETTO SENZA DIRITTI D'USO IFRS 16	266,4	278,1	(4,2%)
ATTIVITA' PER DIRITTI D'USO IFRS16	93,9	93,9	(100,0%)
ATTIVO FISSO NETTO CON DIRITTI D'USO IFRS16	360,4	278,1	29,6%
FONDI RISCHI	55,4	65,8	(15,8%)
INDENNITA' FINE RAPPORTO	33,4	34,7	(3,8%)
FONDI	88,7	100,5	(11,7%)
CAPITALE INVESTITO NETTO	321,3	317,9	1,1%
CAPITALE SOCIALE	68,0	68,0	0,0%
RISERVE	73,9	251,1	(70,6%)
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	28,2	(177,1)	n.s.
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	170,0	142,0	19,8%
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0,0	28,7	(100,0%)
PATRIMONIO NETTO	170,0	170,7	(0,4%)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ESCLUSO IFRS16	55,4	147,2	(62,4%)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IFRS16	95,9	95,9	(100,0%)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	151,3	147,2	2,7%
FONTI	321,3	317,9	1,1%

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori)
[mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori)
[GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori)
[gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori)
[mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Allegato 2
Conto economico consolidato

	2019		2018		Var. %
RICAVI	884,9	100,0%	891,4	100,0%	(0,7%)
COSTO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	279,4	31,6%	280,3	31,4%	(0,3%)
COSTI VARIABILI DI PRODOTTO	115,5	13,1%	125,9	14,1%	(8,2%)
ALTRI COSTI VARIABILI	168,8	19,1%	166,2	18,6%	1,6%
COSTI DI STRUTTURA	76,0	8,6%	70,2	7,9%	8,2%
EXTENDED LABOUR COST	153,2	17,3%	159,8	17,9%	(4,2%)
ALTRI ONERI E (PROVENTI)	(2,6)	(0,3%)	(1,1)	(0,1%)	n.s.
EBITDA ADJUSTED	94,5	10,7%	90,1	10,1%	4,9%
RISTRUTTURAZIONI	6,4	0,7%	11,7	1,3%	(45,4%)
ONERI E (PROVENTI) STRAORDINARI	1,1	0,1%	0,9	0,1%	32,1%
EBITDA	87,0	9,8%	77,5	8,7%	12,2%
AMMORTAMENTI	25,9	2,9%	21,2	2,4%	22,1%
AMMORTAMENTI IFRS16	0,0	0,0%	(0,0)	(0,0%)	n.s.
EBIT	61,1	6,9%	56,3	6,3%	8,6%
ONERI E (PROVENTI) FINANZIARI	2,2	0,2%	2,9	0,3%	(24,8%)
ONERI FINANZIARI IFRS16	(0,0)	(0,0%)	0,0	0,0%	n.s.
ONERI E (PROVENTI) FINANZIARI DA VALUTAZIONE TITOLI	(1,0)	(0,1%)		0,0%	
ONERI E (PROVENTI) DA PARTECIPAZIONI	8,1	0,9%	18,2	2,0%	(55,2%)
EBT	51,7	5,8%	35,2	4,0%	46,6%
ONERI E (PROVENTI) FISCALI	18,6	2,1%	14,9	1,7%	25,1%
RISULTATO ATTIVITA' IN CONTINUITA'	33,1	3,7%	20,3	2,3%	62,8%
RISULTATO ATTIVITA' DISMESSE O IN DISMISSIONE	(2,6)	(0,3%)	(195,5)	(21,9%)	(98,7%)
RISULTATO NETTO DELL'ESERCIZIO (GRUPPO E TERZI)	30,5	3,4%	(175,2)	(19,7%)	n.s.
INTERESSENZE DI TERZI	1,2	0,1%	2,0	0,2%	(38,7%)
INTERESSENZE DEL GRUPPO	29,3	3,3%	(177,1)	(19,9%)	n.s.

Il costo del personale include i costi relativi alle collaborazioni e al lavoro interinale.

Nell'esercizio 2019 nel "Risultato delle attività dismesse" sono stati classificati il risultato netto registrato da Mondadori France nell'esercizio in corso, unitamente all'iscrizione dell'adeguamento al fair value del gruppo dismesso. Tale voce include anche gli oneri finanziari in capo alla Capogruppo, ma attribuibili a Mondadori France e a quest'ultima addebitati in virtù del contratto di finanziamento intercompany (pari a circa 1,6 milioni di euro). Il "Risultato delle attività in continuità" e il "Risultato delle attività dismesse" differiscono quindi per tale importo dai valori degli schemi di Bilancio allegati alla presente Relazione (pari a 1,1 milioni di euro nel 2019 e a -192,4 milioni di euro nel 2018) redatti ai sensi dei principi contabili internazionali IFRS. Ai fini di un confronto omogeneo, i dati relativi al 2018 sono stati conseguentemente riesposti.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[twitter](https://www.twitter.com/mondadori) [in](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Allegato 3

Conto economico consolidato – quarto trimestre 2019

	2019.Q4	2018.Q4	Var. %
RICAVI	225,9	232,9	(3,0%)
COSTO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	73,5	71,9	2,2%
COSTI VARIABILI DI PRODOTTO	29,3	37,9	(22,6%)
ALTRI COSTI VARIABILI	41,2	39,2	5,1%
COSTI DI STRUTTURA	22,5	17,5	28,3%
EXTENDED LABOUR COST	38,5	39,3	(2,0%)
ALTRI ONERI E (PROVENTI)	(2,2)	(0,3)	n.s.
EBITDA ADJUSTED	23,2	27,3	(15,0%)
RISTRUTTURAZIONI	3,4	5,8	(40,5%)
ONERI E (PROVENTI) STRAORDINARI	(0,9)	(2,9)	(69,5%)
EBITDA	20,7	24,5	(15,6%)
AMMORTAMENTI	8,8	5,7	53,8%
AMMORTAMENTI IFRS16	0,0	(0,0)	n.s.
EBIT	11,9	18,8	(36,9%)
ONERI E (PROVENTI) FINANZIARI	1,5	0,8	89,7%
ONERI E (PROVENTI) FINANZIARI DA VALUTAZIONE TITOLI	(2,0)		
ONERI E (PROVENTI) DA PARTECIPAZIONI	2,8	8,3	(66,2%)
EBT	9,5	9,7	(2,2%)
ONERI E (PROVENTI) FISCALI	2,6	5,1	(50,1%)
RISULTATO ATTIVITA' IN CONTINUITA'	6,9	4,5	51,8%
RISULTATO ATTIVITA' DISMESSE O IN DISMISSIONE	(1,5)	0,2	n.s.
RISULTATO NETTO DELL'ESERCIZIO (GRUPPO E TERZI)	5,4	4,7	14,5%
INTERESSENZE DI TERZI	(0,0)	0,4	n.s.
INTERESSENZE DEL GRUPPO	5,4	4,3	24,4%

Il costo del personale include i costi relativi alle collaborazioni e al lavoro interinale.

Nell'esercizio 2019 nel "Risultato delle attività dismesse" sono stati classificati il risultato netto registrato da Mondadori France nell'esercizio in corso, unitamente all'iscrizione dell'adeguamento al fair value del gruppo dismesso. Il "Risultato delle attività in continuità" e il "Risultato delle attività dismesse" differiscono quindi per tale importo dai valori degli schemi di Bilancio allegati alla presente Relazione (pari a -1,5 milioni di euro nel 4Q 2019 e a +0,9 milioni di euro nel 4Q 2018) redatti ai sensi dei principi contabili internazionali IFRS. Ai fini di un confronto omogeneo, i dati relativi al 2018 sono stati conseguentemente riesposti.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Allegato 4
Cash flow di Gruppo

	2019	2018
PFN INIZIALE INCLUSO IFRS16	(255,9)	(189,2)
PASSIVITA' FINANZIARIE APPLICAZIONE 01.01.2019 IFRS16	(107,9)	
PFN INIZIALE ESCLUSO IFRS16	(147,2)	(189,2)
EBITDA ADJUSTED (ESCLUSO IFRS16)	94,5	90,1
CCN E FONDI	(5,4)	(4,8)
CAPEX ESCLUSO IFRS16	(18,4)	(19,8)
CASH FLOW OPERATIVO	70,8	65,5
PROVENTI E (ONERI) FINANZIARI ESCLUSO IFRS16	(1,6)	(2,9)
IMPOSTE	(20,7)	(7,9)
CASH FLOW ORDINARIO ATTIVITA' IN CONTINUITA'	48,5	54,8
CF ORDINARIO ATTIVITA' DISMESSE O IN DIMISSIONE	1,8	15,3
CASH FLOW ORDINARIO	50,3	70,1
RISTRUTTURAZIONI	(5,4)	(11,3)
IMPOSTE STRAORDINARIE	0,5	(1,3)
AUMENTO CAPITALE/DIVIDENDI TERZI E COLLEGATE	(7,4)	(2,7)
ACQUISIZIONI DI ASSET	(0,1)	(11,2)
DISMISSIONI DI ASSET	58,5	4,2
ALTRE ENTRATE E USCITE	(1,6)	(2,4)
CF STRAORDINARIO ATTIVITA' DISMESSE O IN DIMISSIONE	(3,0)	(3,4)
CASH FLOW STRAORDINARIO	41,5	(28,1)
CASH FLOW TOTALE	91,8	42,0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ESCLUSO IFRS16	(55,4)	(147,2)
EFFETTI IFRS16 DEL PERIODO	12,8	
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE	(151,3)	(147,2)

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [in mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Allegato 5

Situazione patrimoniale-finanziaria di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

	2019	2018	Var. %
CREDITI COMMERCIALI	46,9	45,3	3,5%
RIMANENZE	5,1	5,1	0,3%
DEBITI COMMERCIALI	71,7	80,8	(11,3%)
ATTIVITA' (PASSIVITA') PER IMPOSTE DIFFERITE	(22,0)	(21,8)	1,0%
ALTRE ATTIVITA' (PASSIVITA')	(12,9)	(3,9)	n.a.
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO ATTIVITA' IN CONTINUITA'	(54,7)	(56,1)	(2,5%)
ATTIVITA' (PASSIVITA') DISMESSE O IN DISMISSIONE		64,1	n.a.
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(54,7)	7,9	n.a.
ATTIVITA' IMMATERIALI	122,7	128,9	(4,8%)
ATTIVITA' MATERIALI	5,4	5,4	(0,7%)
PARTECIPAZIONI	434,1	404,7	7,3%
ATTIVO FISSO NETTO SENZA DIRITTI D'USO IFRS 16	562,2	539,0	4,3%
ATTIVITA' PER DIRITTI D'USO IFRS16	54,3		n.a.
ATTIVO FISSO NETTO CON DIRITTI D'USO IFRS 16	616,5	539,0	14,4%
FONDI RISCHI	26,1	27,3	(4,5%)
INDENNITA' FINE RAPPORTO	8,8	10,7	(18,3%)
FONDI	34,8	38,0	(8,4%)
CAPITALE INVESTITO NETTO	526,9	508,9	3,5%
CAPITALE SOCIALE	68,0	68,0	0,0%
RISERVE	73,9	251,1	(70,6%)
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	28,2	(177,1)	(115,9%)
PATRIMONIO NETTO	170,0	142,0	19,8%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ESCLUSO IFRS16	301,4	367,0	(17,9%)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IFRS16	55,5		n.a.
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	356,9	367,0	(2,7%)
FONTE	526,9	508,9	3,5%

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. - Sede legale: Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano
 C. Fisc. e Reg. Imprese Milano 07012130584 - REA Milano 1192794 - P. IVA 08386600152
 N. Iscr. Reg. AEE: IT0912000006483 - N. Iscr. Reg. PILE: IT10010P00002054 - Cap. soc. € 67.979.168,40 i.v.

Allegato 6

Conto economico di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

Conto economico riclassificato (Euro / migliaia)	2019 (IFRS 16)	2019 (no IFRS 16)	2018 (no IFRS 16)	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	228,0	228,0	256,6	-11,2%
Costo del venduto	40,2	40,2	51,1	-21,3%
Costi variabili	80,0	80,0	90,0	-11,1%
Costi fissi di struttura	33,3	39,9	40,6	-1,6%
Costo del personale	70,2	70,2	76,7	-8,5%
Oneri (proventi) diversi	-2,7	-2,7	-1,4	85,5%
Margine operativo lordo <i>adjusted</i>	6,9	0,3	-0,4	n.s.
Ristrutturazioni	3,8	3,8	9,8	-61,0%
Proventi straordinari	0,0	0,0	-4,2	-100,0%
Oneri straordinari	1,4	1,4	1,0	n.s.
Margine operativo lordo	1,7	-4,9	-7,0	-30,1%
Ammortamenti e svalutazioni	10,7	10,7	5,1	110,7%
Ammortamenti IFRS 16	5,8	0,0	0,0	n.s.
Risultato operativo	-14,8	-15,6	-12,1	29,0%
Oneri (proventi) finanziari netti	1,2	1,2	4,5	-72,1%
Oneri finanziari IFRS 16	1,4	0,0	0,0	n.s.
Oneri (proventi) da valutazione titoli	-1,0	-1,0	0,0	n.s.
Oneri (proventi) da partecipazioni	-45,3	-45,8	-30,4	50,6%
Risultato prima delle imposte	28,9	30,0	13,9	115,9%
Imposte sul reddito	-3,2	-3,2	-3,3	-5,1%
Risultato attività in continuità	32,0	33,1	17,2	92,6%
Risultato attività dismesse	-3,8	-3,8	-194,3	n.s.
Risultato netto dell'esercizio	28,2	29,3	-177,1	n.s.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Allegato 7

Rendiconto finanziario di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

<i>(in Mln Euro)</i>	31/12/2019	31/12/2018
Risultato di Periodo	28,2	(177,1)
<i>Rettifiche</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	16,5	5,1
Imposte dell'esercizio	(3,2)	(3,3)
Stock Options	1,4	0,9
Accantonamenti a fondi e indennità di fine rapporto	(3,0)	(1,6)
Minusv.(plusv.) da cessione att.tà imm.li, immobili imp.e macch. e partecipazioni	0,0	(1,9)
(Proventi) / oneri da valutazione titoli	(1,0)	-
(Proventi) / oneri da valutazione equity partecipazioni	(48,6)	(33,0)
Oneri (proventi) finanziari netti su finanziamenti, leases e operazioni in derivati	4,1	4,8
Altre rettifiche non monetarie delle Discontinued Operations	3,8	194,3
Disponibilità generata dall'attività operativa	(1,7)	(11,7)
(Incremento) decremento crediti commerciali	(1,6)	5,4
(Incremento) decremento rimanenze	(0,2)	1,0
Incremento (decremento) debiti commerciali	7,7	(2,6)
(Pagamento) Incasso per imposte sul reddito	8,8	7,6
Incremento (decremento) fondi e indennità fine rapporto	(0,7)	(1,1)
Variazione netta altre attività/passività	(9,3)	(15,3)
Variazione netta delle Discontinued Operations	(5,3)	-
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(2,4)	(16,8)
Corrispettivo incassato (pagato) al netto della cassa ceduta / acquisita	(0,6)	-
(Investimenti) disinvestimenti in attività immateriali	(9,7)	(6,6)
(investimenti) disinvestimenti in immobili, impianti e macchinari	(0,7)	5,6
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni	(5,1)	(4,8)
(Investimenti) disinvestimenti in Discontinued Operations	45,9	-
Proventi da partecipazioni - dividendi	30,0	35,1
(Investimenti) Disinvestimenti in titoli	(12,6)	-
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	47,1	29,4
Incremento (decremento) debiti verso banche per finanziamenti	(102,8)	(15,0)
Variazione altre attività finanziarie Intercompany	33,6	12,7
Variazione altre passività finanziarie Intercompany	(0,5)	(4,2)
(Acquisto) cessione di azioni proprie	(2,7)	(0,6)
Variazione netta altre attività/passività finanziarie	(4,6)	3,4
Incasso proventi (pagamento oneri) finanziari netti su finanziamenti e operazioni in der	(4,3)	(6,7)
Flusso finanziario generato / (assorbito) dalle Discontinued Operations	(4,7)	13,6
Dividendi pagati	-	-
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	(86,0)	3,2
Aumento (diminuzione) di cassa ed altre disponibilità liquide equiv.	(41,2)	15,8
Cassa e altre disp.liquide equivalenti all'inizio del periodo	76,8	61,0
Cassa e altre disp.liquide equivalenti al termine del periodo	35,6	76,8

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[twitter](https://twitter.com/mondadori) [in](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.youtube.com/channel/UCmndadori)

Allegato 8

GLOSSARIO DEI TERMINI E DEGLI INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE UTILIZZATI

Nel presente documento, in aggiunta agli schemi e indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni schemi riclassificati e alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali schemi e indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Per tali grandezze vengono fornite in conformità con le indicazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, nella comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché degli orientamenti ESMA 2015/1415 in materia di indicatori alternativi di performance ("Non Gaap Measures") le descrizioni dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori.

In particolare, tra gli indicatori alternativi utilizzati, si segnalano:

Margine operativo Lordo (EBITDA): L'EBITDA o margine operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni. Il Gruppo fornisce altresì indicazione dell'incidenza del MOL (o EBITDA) sulle vendite nette. Il calcolo del MOL (o EBITDA) effettuato dal Gruppo permette di comparare i risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

Margine operativo Lordo rettificato (EBITDA adjusted): è rappresentato dal margine operativo lordo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali:

- (i) proventi ed oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di *business combination*;
- (ii) proventi ed oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
- (iii) oltre ad eventuali proventi ed oneri derivanti da eventi ed operazioni significative non ordinari come definiti dalla comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006.

Euro Migliaia	2019	2018
Margine operativo lordo - EBITDA (come da schemi di bilancio)	102.891	77.495
Oneri di ristrutturazione inclusi nella voce "Costi del personale" NOTA 34	6.402	11.735
Oneri connessi alle acquisizioni e cessioni di società e rami d'azienda, oneri (proventi) diversi NOTA 33 e NOTA 35	2.043	2.774
Risultato negativo (positivo) da cessione immobilizzazioni e partecipazioni NOTA 35	-903	-1.911
Restatement canonici IFRS 16 (solo in relazione nel 2018)		15.792
Margine Operativo Lordo - EBITDA rettificato (come da Relazione sulla Gestione)	110.433	105.885

Risultato operativo (EBIT): l'EBIT o il risultato operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari.

Risultato delle attività in continuità: rappresenta il risultato netto del Gruppo, esclusi il contributo di Mondadori France e gli oneri finanziari addebitati alla stessa.

Risultato delle attività in dismissione: rappresenta il risultato netto registrato da Mondadori France nell'esercizio in corso, unitamente all'iscrizione dell'adeguamento al *fair value* del gruppo in dismissione.

Tale voce include anche gli oneri finanziari in capo alla Capogruppo, ma attribuibili a Mondadori France e da quest'ultima addebitati in virtù del contratto di finanziamento *intercompany*.

Capitale investito netto: è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria netta) e del Capitale Circolante netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta).

Cashflow operativo: rappresenta l'EBITDA rettificato, come sopra definito, più o meno la riduzione/(incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale (CAPEX /Investimenti).

Cashflow ordinario: rappresentato dal cashflow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari, delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate.

Cashflow LTM ordinario: è rappresentato dal cashflow ordinario degli ultimi dodici mesi.

Cashflow non ordinario: rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale ed acquisizioni/cessioni.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[twitter mondadori](https://www.twitter.com/mondadori) [in mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [ig gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)

Allegato 9

Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del regolamento Consob n. 11971/1999

PIANI DI COMPENSI BASATI SU STRUMENTI FINANZIARI

Nominativo o categoria	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 1 (strumenti finanziari diversi dalle stock option)						
		Sezione 2						
		Strumenti di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea						
		Data delibera Assembleare	Tipologia degli strumenti finanziari	Numero di strumenti finanziari assegnati da parte del Cda	Data di Assegnazione (*)	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato all'assegnazione(**)	Periodo di vesting
Oddone Maria Pozzi	CFO/Amministratore di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	24.4.17	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	335.207	17.3.20	N.A.	€ 1,12	1.1.2017 - 31.12.2019
Dirigenti con responsabilità strategiche di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Dirigenti	24.4.17	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	1.005.622	17.3.20	N.A.	€ 1,12	1.1.2017 - 31.12.2019
Altri dipendenti di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e sue controllate	Dirigenti	24.4.17	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	309.136	17.3.20	N.A.	€ 1,12	1.1.2017 - 31.12.2019

(*) Le azioni sono state attribuite con effetto dal 1 giugno 2020 dal Cda che si è riunito il 17 marzo 2020; il Comitato Remunerazione e Nomine ha formulato la sua proposta in data 6 marzo 2020.

(**) Il valore indicato si riferisce alla data di determinazione delle attribuzioni da parte del CdA, fermo restando che la data di effettiva attribuzione è differita al 1 giugno 2020.

Media Relations Gruppo Mondadori

+39 02 7542.3159 - pressoffice@mondadori.it - mondadori.it

[mondadori](https://twitter.com/mondadori) [in mondadori](https://www.linkedin.com/company/mondadori) [f GruppoMondadori](https://www.facebook.com/GruppoMondadori) [gruppomondadori](https://www.instagram.com/gruppomondadori) [mondadori.it/feed](https://www.mondadori.it/feed)