

**GRUPPO MONDADORI: OPZIONE DI VENDITA
PER LE ATTIVITÀ RELATIVE AI BRAND *GRAZIA* E *ICON***

Segrate, 20 ottobre 2022 - Il Gruppo Mondadori rende noto che in data odierna è stata concessa alla controllata Mondadori Media S.p.A. da parte di Reworld Media S.A. la facoltà di cederle il ramo d'azienda relativo ai brand *Grazia* e *Icon* attraverso un'opzione di vendita (*put option*).

Il perimetro oggetto dell'opzione include le attività editoriali cartacee e digitali delle due testate nonché il relativo network internazionale presente complessivamente in oltre 20 Paesi con pubblicazioni in licenza.

Nell'esercizio 2021 le attività menzionate hanno registrato ricavi per circa 18 milioni di euro.

Secondo i termini di esercizio dell'opzione il corrispettivo relativo al perimetro in oggetto è pari a 8,5 milioni di euro, di cui 2 milioni di euro in forma di *earn-out* condizionato al conseguimento di determinati risultati economici nel 2023 da parte delle attività cedute. Tale corrispettivo è stato definito sulla base di un *Enterprise Value* pari a 11 milioni di euro (incluso *earn-out*), al netto della differenza tra il capitale circolante netto medio degli ultimi 12 mesi e il capitale circolante netto alla data del closing.

Il Gruppo Mondadori avvierà, coerentemente con le disposizioni di legge, la procedura di consultazione delle organizzazioni sindacali, al termine della quale l'opzione diventerà esercitabile.

Le determinazioni adottate, a esito delle valutazioni in corso, in merito all'esercizio dell'opzione e alle eventuali ulteriori fasi, termini e condizioni del processo inerenti all'operazione saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

L'operazione - il cui eventuale completamento sarà inoltre condizionato agli esiti del procedimento di verifica, da parte degli Uffici della presidenza del Consiglio dei Ministri, di cui D.L. 21/2012 - risulterebbe coerente con il percorso strategico del Gruppo Mondadori, finalizzato a una crescente focalizzazione sul core business dei libri e sui brand a maggior potenziale di sfruttamento multimediale.

Media Relations
pressoffice@mondadori.it
+39 02 7542.3159

Investor Relations
invrel@mondadori.it
+39 02 7542.2632