



D&I POLICY PER LA PARITÀ DI GENERE

L'IMPEGNO DEL GRUPPO MONDADORI PER LA PARITÀ DI GENERE

Come Gruppo Mondadori consideriamo la parità di genere una leva fondamentale di business per rendere l'azienda ancora più competitiva e ci impegniamo pertanto a garantire a tutte le nostre persone un'architettura di opportunità equa, che favorisca la loro crescita professionale e personale.

Il talento non ha genere, età, colore della pelle né orientamento personale.

Come editore riteniamo fondamentale garantire anche in azienda lo stesso impegno che ci porta a promuovere i valori della diversità e dell'inclusione all'esterno: dai banchi di scuola attraverso i nostri testi scolastici ai vari momenti di lettura e intrattenimento grazie ai contenuti dei nostri libri, brand e canali digitali, sempre attenti a valorizzare le molteplici unicità di lettrici, lettori e follower.

Chiediamo inoltre a tutti i nostri stakeholder di condividere con noi questo impegno: solo generando una visione comune lungo tutta la catena del valore possiamo infatti impattare efficacemente sulla società.

COSA INTENDIAMO PER PARITÀ DI GENERE

La nostra visione a supporto della parità di genere si articola in tre punti fondamentali:

UGUALE PARTECIPAZIONE

Ci impegniamo perché le nostre ricerche di personale non siano influenzate da bias di genere, tramite l'utilizzo dei "cv blind", e siano attrattive per tutti indistintamente. Nell'individuare le candidature per assunzioni e promozioni cerchiamo di garantire che il 30% delle stesse appartenga al genere meno rappresentato.

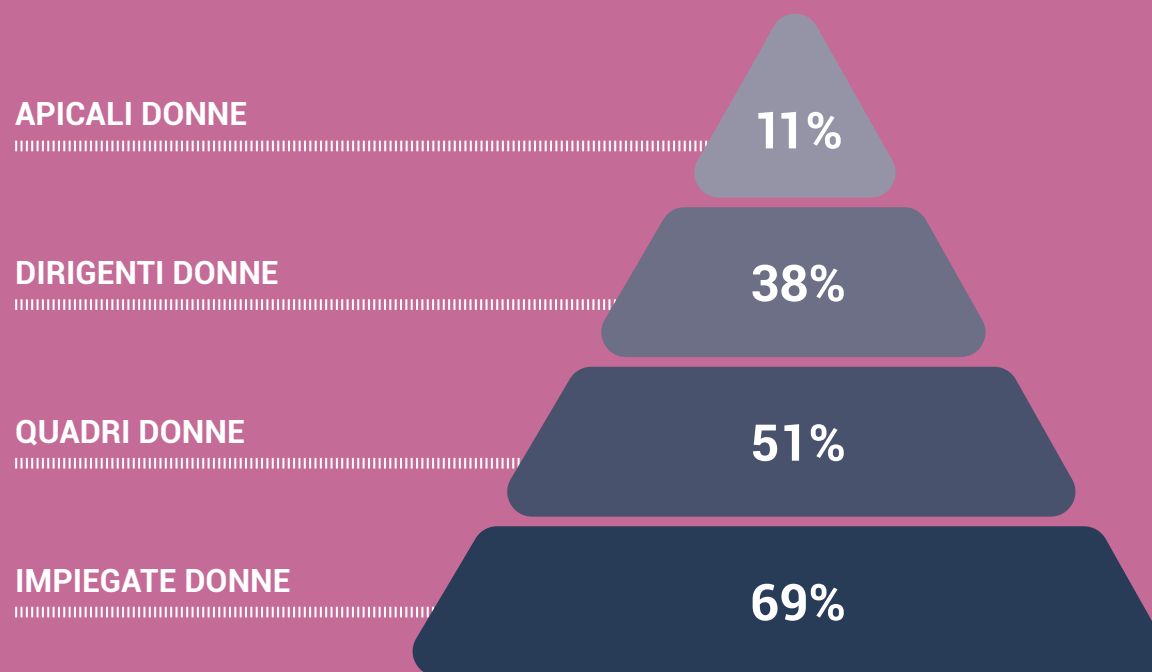
UGUALE RETRIBUZIONE E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Nonostante l'ampia base di partenza, al crescere delle responsabilità si assiste a una progressiva diminuzione della presenza femminile ai vertici e nelle posizioni strategiche. Questo fenomeno dipende in larga misura dall'aderenza a un modello di leadership «tradizionale» direttiva tipicamente maschile anziché cooperativa, più spiccatamente femminile e dal diverso carico di cura assunto da uomini e donne. Ci impegniamo a ridefinire il nostro modello di leadership garantendo una presenza femminile nelle posizioni strategiche non inferiore al 30%, una costante riduzione dell'equal pay gap, una formazione on the job aperta a tutti ed una cultura della cura improntata alla condivisione ed esente da stereotipi di genere.

UGUALE RISPETTO

Nel mondo editoriale il linguaggio è particolarmente importante e ci impegniamo anche all'interno della nostra azienda a promuovere l'ascolto attivo e l'enfasi sul linguaggio inclusivo, che rifletta anche grammaticalmente il ruolo crescente delle donne in posizioni tradizionalmente maschili, rifiutando stereotipi di genere, sessismo e comportamenti irrispettosi e molesti. Ci impegniamo a organizzare stabilmente webinar e momenti di confronto aperti a tutti sulle tematiche dell'inclusione e a costruire panel negli eventi corporate e gruppi di lavoro nella vita aziendale che diano voce a entrambi i generi.

LA DISTRIBUZIONE DI GENERE NEL GRUPPO MONDADORI



LE INIZIATIVE PER LA PARITÀ DI GENERE

PARTECIPAZIONE

- ➔ Annunci inclusivi
- ➔ CV blind
- ➔ Formazione unconscious bias

OPPORTUNITÀ

- ➔ Promozione donne dirigenti
- ➔ Analisi equal pay gap
- ➔ Mondadori Care
- ➔ Progetto genitorialità e Atelier della mente
- ➔ Formazione manageriale

RISPETTO

- ➔ Webinar tematici
- ➔ Survey
- ➔ Panel diversi

SISTEMA DI COMUNICAZIONE D&I DI GENERE

SITO WEB gruppomondadori.it

E-MAIL DEDICATA

INTRANET MONDADORI

HR PORTAL

CARD D&I

Diversity&Inclusion
Gruppo Mondadori

www.gruppomondadori.it/diversity-inclusion

Rev. 2 - 15/12/2023