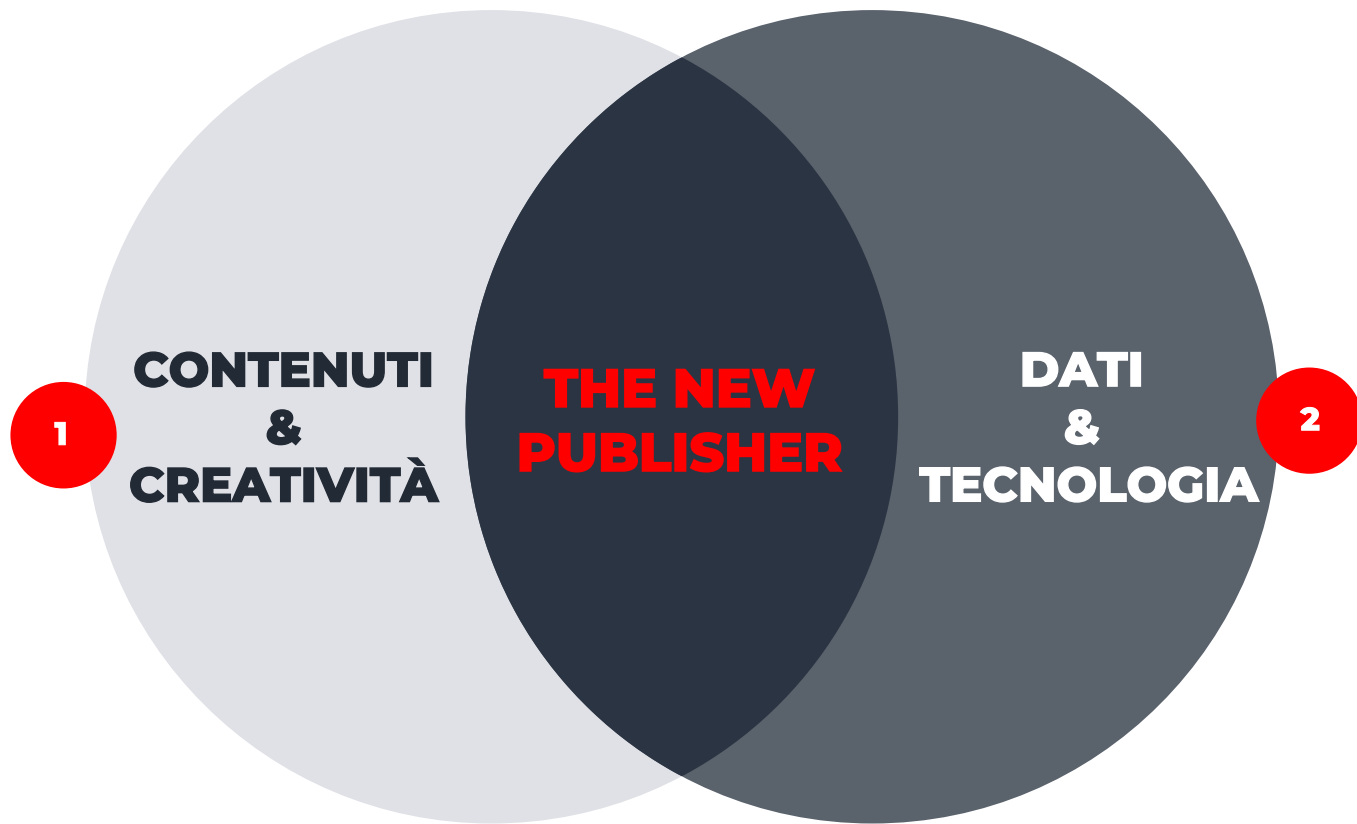


Building the Publisher of Tomorrow, Today

Andrea Santagata

 **MONDADORI
MEDIA**

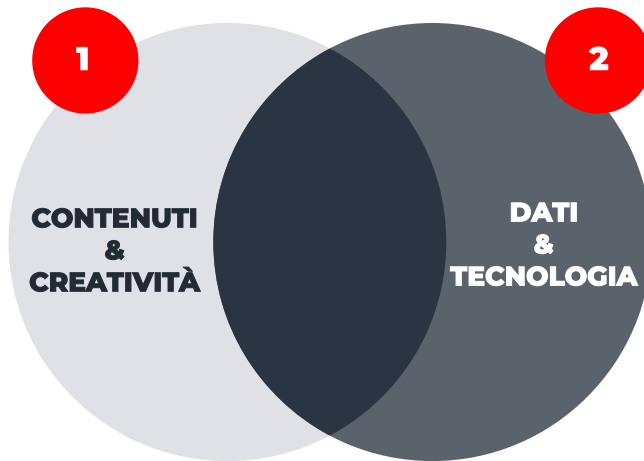
MONDADORI DIGITAL MEDIA



L'UNIONE DI 2 PILLARS DIGITALI

SOCIAL MULTIMEDIA PUBLISHER

The Vertical Social Multimedia Destination. L'editore digitale leader negli interessi e nelle passioni degli italiani, punto di riferimento nei social e nella creator economy



MARTECH SOLUTIONS

Un polo focalizzato nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni avanzate di marketing digitale, basate su dati, AI e risultati misurabili

MONDADORI DIGITAL MEDIA

PROFESSIONISTI
230

RICAVI 24
65-70 MIO€

% EBITDA 24
> 17-18%

CROSS AUDIENCE COMSCORE
32 mio
Audience Siti Web 28 MIO
Audience Social 17 MIO

4 LEVE DI SVILUPPO



INNOVAZIONE CONTINUA

- TECH: dalla prima DMP in Italia 2014 a applicazioni AI 2024
- EDIT: da utilizzo Ugc, alla creazione della Community di Food più grande in Italia. Primi editori a sbarcare su Tik Tok e a collaborare con Creators

SMART ACQUISITION

- Oltre 12 acquisizioni: da Giallo Zafferano a Mypersonaltrainer, da AdKaora a Adgagge
- Modello serra: un modello efficace di integrazione e generazione sinergie

SINERGIE

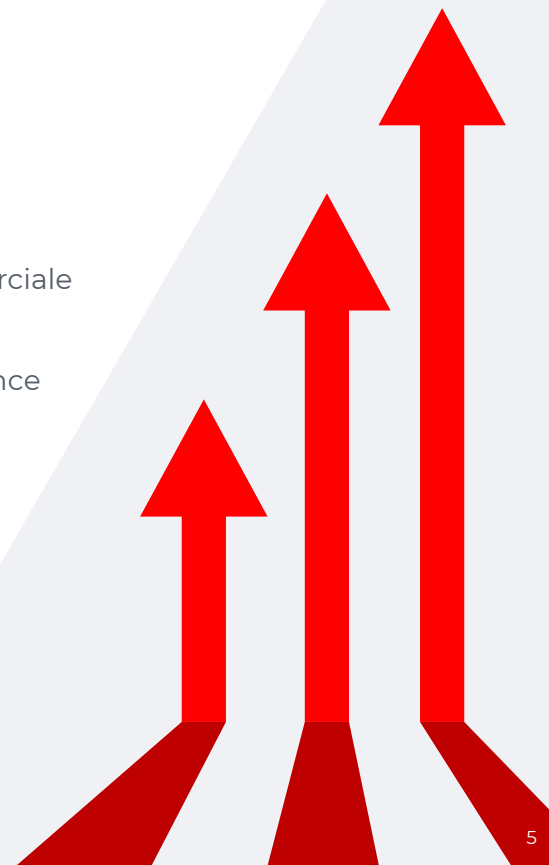
- Condivisione nuove soluzioni di monetizzazione
- Sales team e rapporto col mercato
- Sviluppi tecnologici soluzioni pubblicitarie

ESTERO

- Introduciamo in nuovi mercati le soluzioni del Polo Martech
- Presenti in Spagna
- Primi Test di sviluppo in Latam e Germania
- GZ: oltre 40 mio Fan Social in lingua inglese, Sede e attività a NY

10 ANNI DI INNOVAZIONE CONTINUA

- **2014** Lancio della **prima DMP** in Italia
- **2014** GialloZafferano **primo Sito responsive** in Italia
- **2015** Primi a puntare sul **Mobile Advertising** con Adkaora
- **2016** Lancio offerta di **Proximity Advertising**
- **2018** GialloZafferano primo sito editoriale con interfaccia vocale su **Alexa**
- **2019** Primo editore in Italia presente su **Tik Tok**: oggi 35 MIO follower
- **2020** Primi a utilizzare i **Creator** integrandoli nella propria offerta editoriale e commerciale
- **2021** Primo editore ad utilizzare **formati Short-Video**: 650 MIO video views mese
- **2021** Primi con Hey a usare **Chatbot e AI per marketing** conversazionale e performance
- **2023** Lancio nuovi **prodotti Social first per GenZ** (The Wom, Webboh)
- **2024** AdKaora lancio offerta **Adv Vertical Video**
- **2023-24 Prime soluzioni AI**: Video con Avatar, Cloning face & voice, Audio e video generati da testi, AI per supporto edit (scouting e rassegna stampa, approfondimenti, Seo), traduzioni Multilingua, arricchimento automatico ricette, Chatbot AI per orientamento universitario



SMART ACQUISITION

2021



2022



2023



2024



REASON WHY

- Completamento gamma di offerta Edit e TechAdv
- Accelerazione go to market
- Apertura mercati esteri
- Acquisizione di Know-how: tech, marketing, creativo
- Hiring by acquisition

LE CHIAVI DEL SUCCESSO

- Capacità di intercettare nuovi fabbisogni e soluzioni
- Individuazione e selezionare in early stage di team e aziende ad alto potenziale
- Modello d'ingaggio e risultato
- Modello d'integrazione, retention e sinergie

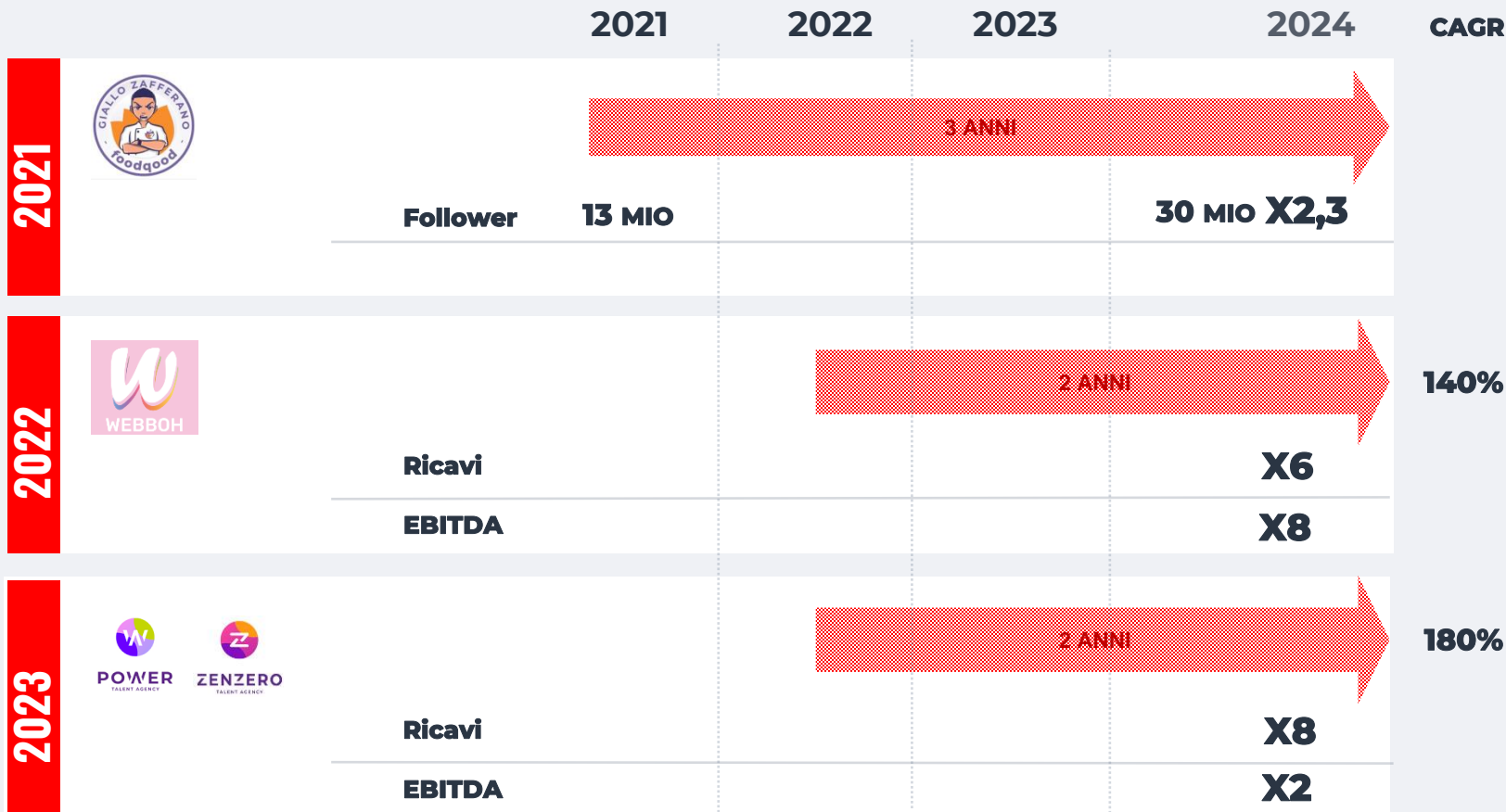
RISULTATI

- Tassi di crescita economic long term > 3X il mercato
- Gamma di offerta sempre «contemporanea»
- Best italian team come competenze tech, sales, marketing
- Moltiplicatore Inv/Ebitda a regime molto competitivo



AGENCY & PROPERTIES

M&A - CASE HISTORY DI SUCCESSO











MARTECH SOLUTIONS

M&A - CASE HISTORY DI SUCCESSO

Investimento/
EBITDA
medio
< 4

	2015	2020	2022	2023	2024	CAGR	INV/ EBITDA	
2016							30%	1
	Ricavi				X10			
	EBITDA				X20			
2021							40%	10
	Ricavi				X4			
	EBITDA				X3			
2023							50%	5
	Ricavi				X2			
	EBITDA				X3			

SOCIAL MULTIMEDIA PUBLISHER

VERTICALITÀ & PASSIONI

FOOD



HEALTH



SCIENCE & TECH



WOMEN



PARENTING



GEN Z & GEN ALPHA



CREATOR MANAGEMENT



PUNTI DI FORZA

- Brand leader in **verticalità a valore**
- **Team e know-how**
- Modello produttivo **ugc e creators centric**
- **Innovazione continua** (dati, semantica, mobile ...)
- Primi su **nuove piattaforme media e linguaggi**

150

PERSONE

2
HUB

MILANO,
ROMA

MONDADORI RADDOPPIA NEL DIGITALE

WEB
11
Brand Digitali

20.000 ANNI DI TEMPO SPESO
SUI NOSTRI SITI
E SOCIAL **IN 1 ANNO**

SOCIAL
111
Profili Social

260 MIO
Page Views

130 MIO
Video Views

27 MIO
Unique
Audience

+1 MLD
Impression

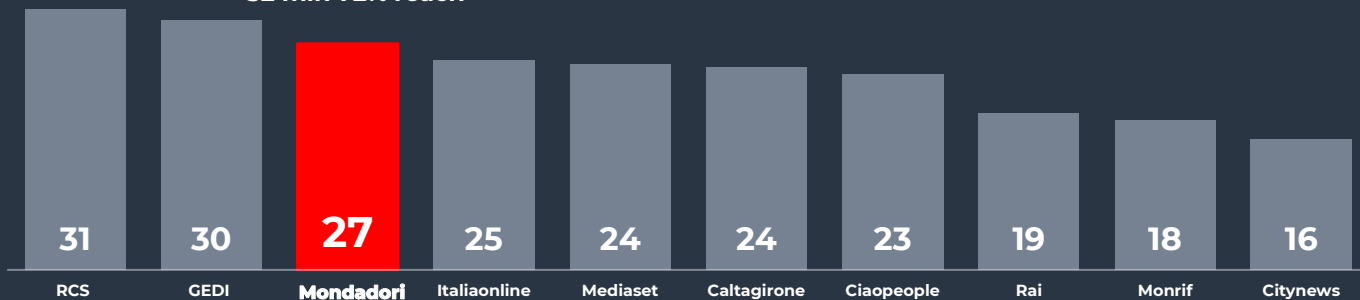
110 MIO
Follower

520 MIO
Video Views



LO SCENARIO COMPETITIVO: I PLAYER WEB EDITORIALI

Cross Audience
Web + Social
32 mln 72% reach



MKT ITA
44,4 MIO
UTENTI MESE

Mondadori Media

FOOD

6x tempo speso
vs. second player

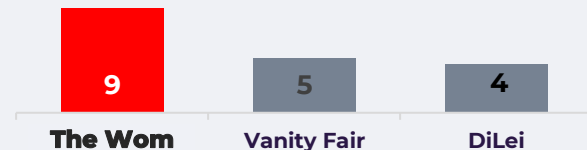


HEALTH

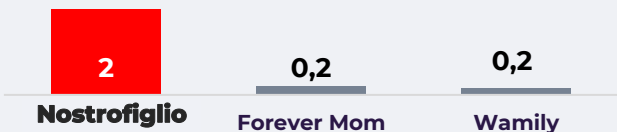
7x tempo speso
vs. second player



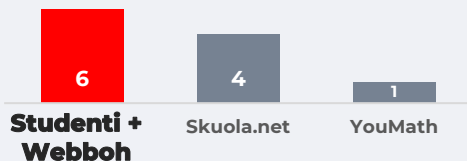
WOMEN



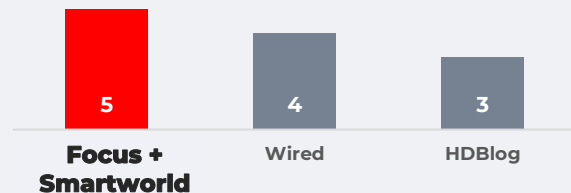
PARENTING



GEN Z – GEN ALPHA



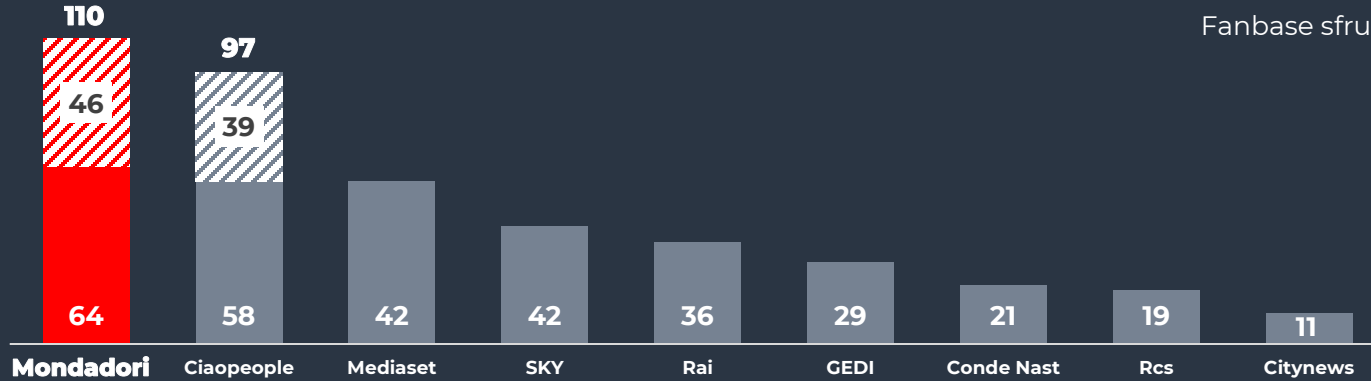
SCIENCE & TECH



LO SCENARIO COMPETITIVO: I PLAYER SUI SOCIAL

Fanbase sfruttabili commercialmente per branded content:

**MONDADORI
CIAOPEOPLE
CONDENAST**

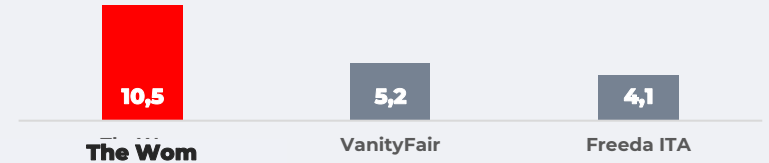


Follower Italia
 Follower estero

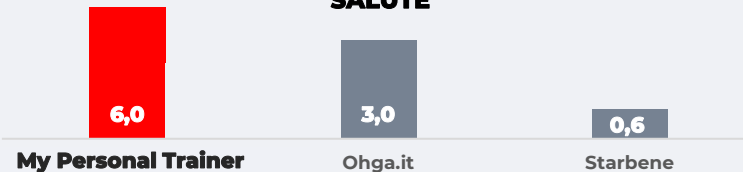
CUCINA



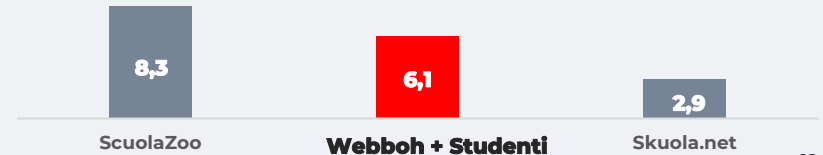
FEMMINILI



SALUTE



GEN Z



VERTICALITÀ & PASSIONI

FOOD

HEALTH

SCIENCE
& TECH

WOMEN

PARENTING

GEN Z
GEN ALPHA

 GialloZafferano

 myPersonal
Trainer

 Focus
smartworld

 WOMEN

 Nostro
Figlio

 Studenti
WEBBOH

19 MIO
audience web

13 MIO
audience web

5 MIO
audience web

9 MIO
audience web

2,5 MIO
audience web

6 MIO
audience web

71 MIO
followers

6 MIO
followers

7 MIO
followers

10 MIO
followers

1,3 MIO
followers

6 MIO
followers

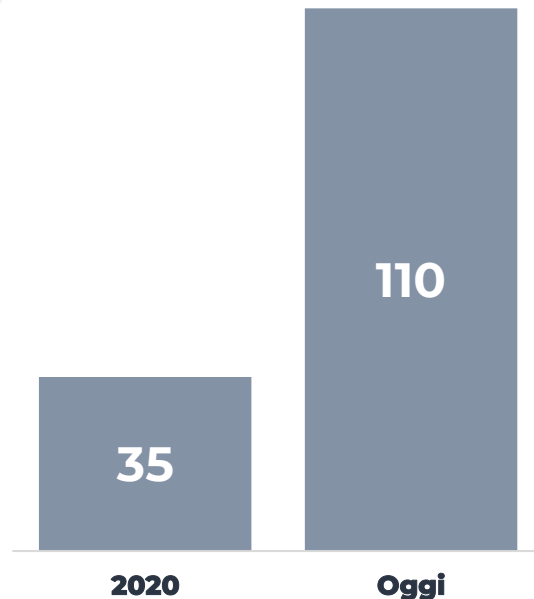


WHY WE SOCIAL?

Mettiamo le **persone al centro** coinvolgendole attraverso **le loro passioni**

- **Nuove Piattaforme e Audience**
- **New generations**
- **Nuovi Talenti (Creators)**
- **Nuovi linguaggi e format (Short-Video)**
- **Audience video televisive su target mirati**
- **Rendiamo protagonisti gli utenti**
- **Ci prendiamo cura delle persone**

+75 MIO
IN 4 ANNI



Crescita esplosiva dei Follower trainata da TIKTOK E INSTAGRAM E DALL'ESTERO



I CONTENUTI SONO IL NOSTRO **'CORE'**

86 REDATTORI

+200 CREATOR di cui **40** in esclusiva

VIDEO



8k

ARTICOLI



30k

POST SOCIAL



120k



IL MODELLO DELL'EDITORE DEL FUTURO





MARTECH SOLUTIONS



PUNTI DI FORZA

- Gamma di **offerta innovativa**
- **Team e know-how**
- Dati, Analisi, Risultati misurabili e **Ritorno investimento**
- **Estero**

80

PERSONE

**3
HUB**

**MILANO,
ROMA,
MADRID**

SOLUZIONI FULL FUNNEL

Adkaora
DIGITAL FIGHTERS

HEJ!
CONVERSATION
MATTERS

ADGAGE
MOBILE NEXT

BRAND AWARENESS

- Video Strategy
- Creative Studio

INTENT

- Proximity Suite
- Mobile Couponing

CONVERSION

- Conversational Performance Marketing

I NOSTRI RISULTATI

KPI best performing

1,5 bio

IMP. MESE

91%

(83% mercato)

VIEWABILITY

91%

**BRAND
SAFETY**

14%

VISIT RATE

+30%

**RETENTION
LEAD**

40k

LEAD MESE



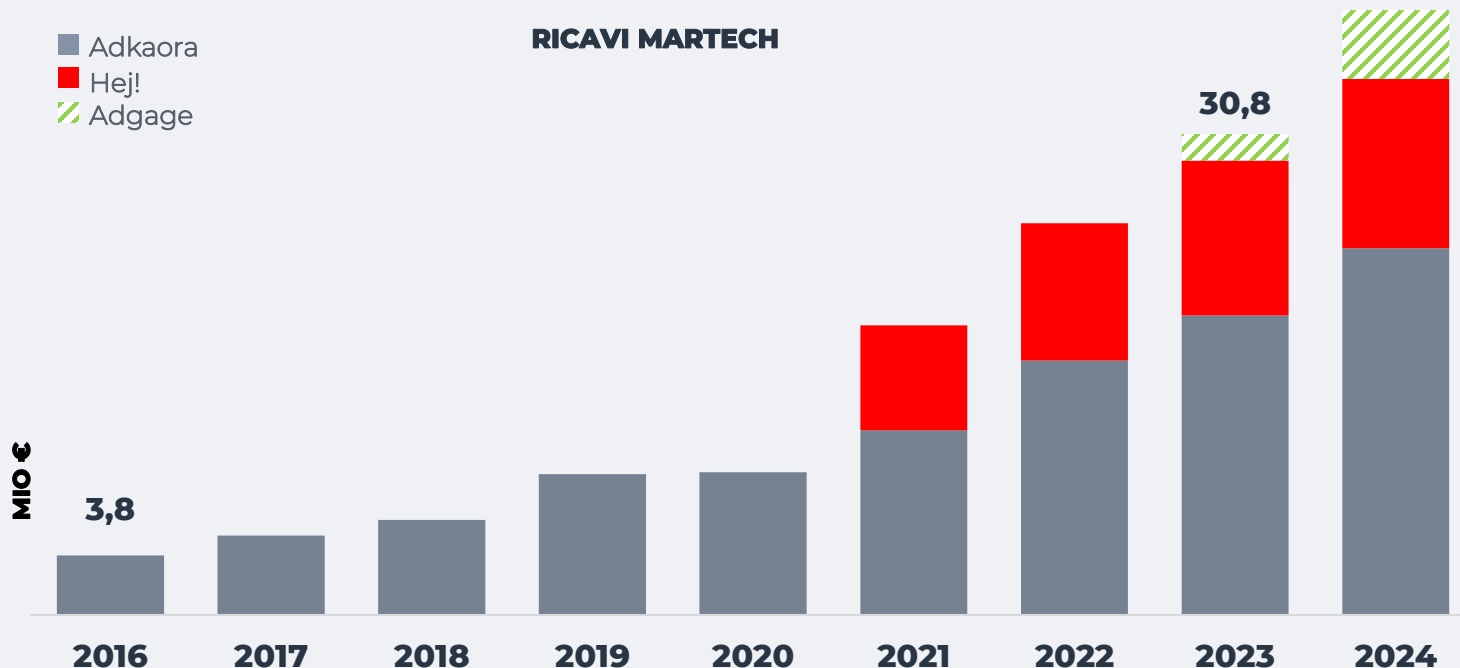
10 ANNI DI CRESCITA

Mobile, Innovazione e Persone i driver di crescita.

CAGR 16-24 34%
CAGR 21-24 25-30%

- Adkaora
- Hej!
- Adgage

RICAVI MARTECH



15-20%
27% 25-30%

2016
Proforma

yoy%

34%

20%

48%

1%

103%

35%

23%

**in linea
con il 23**

PER GLI ADVERTISER

SOCIAL MULTIMEDIA PUBLISHER

- Target ad alto valore, cross generazionale: da Gen Z a Gen X
- Comunicazione Mass Televisiva su community mirate e attive
- Pianificazione in ambienti Safe e Autorevoli
- Content production di qualità crossmediale: web, social, eventi



MARTECH SOLUTIONS

- Dati, Analisi e Advanced Analytics
- Risultati quantificabili, Lead, ritorno dell'investimento
- KPI top di mercato
- Consulenza al cliente

MERCATO DIGITAL ADV ITALIA

ADV DIGITALE PUBLISHER

507 MIO €

INFLUENCER MKTG

323 MIO €

TECH ADV

250 MIO €

TOTALE MERCATO DI RIFERIMENTO

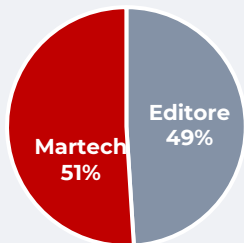
1,1 BILIO €



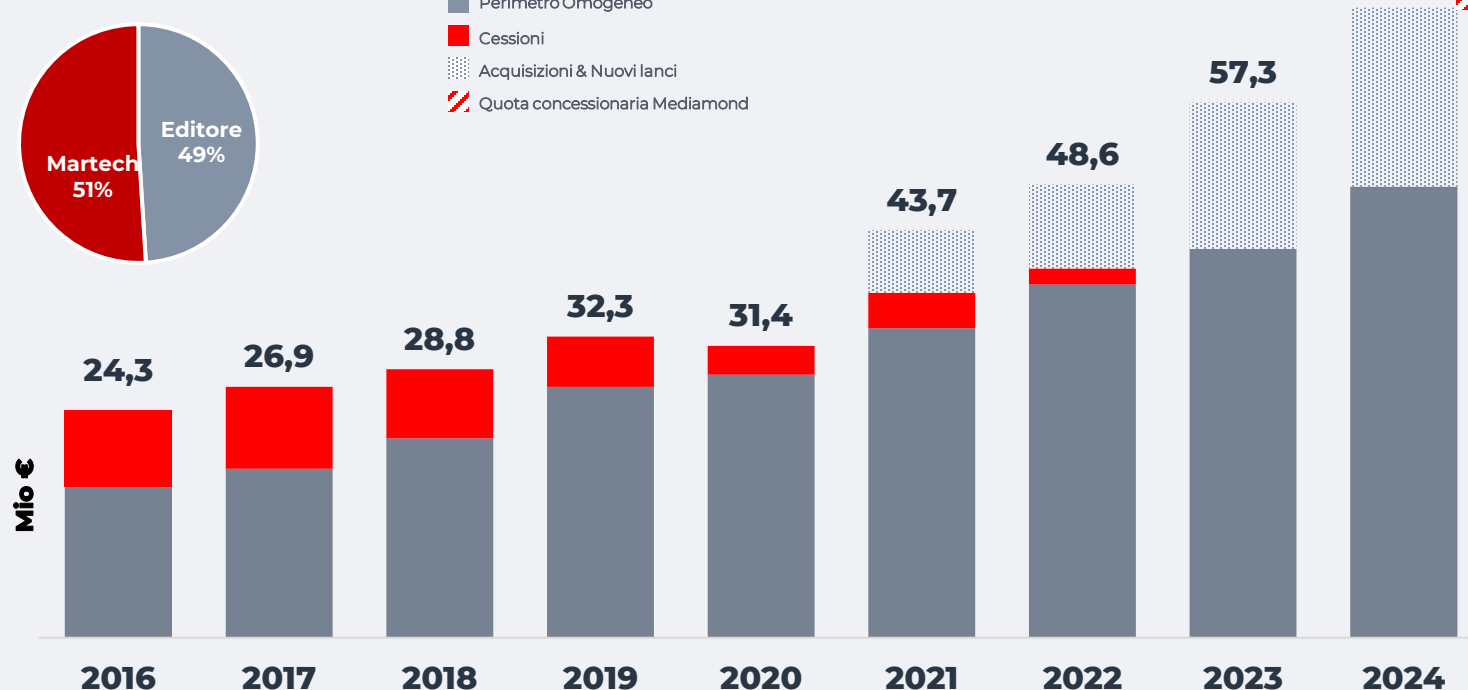
RICAVI MONDADORI DIGITAL 2016-24

75-80 MIO €
Raccolta sul mkt

Ricavi 24 Mix



- Perimetro Omogeneo
- Cessioni
- Acquisizioni & Nuovi lanci
- Quota concessionaria Mediamond



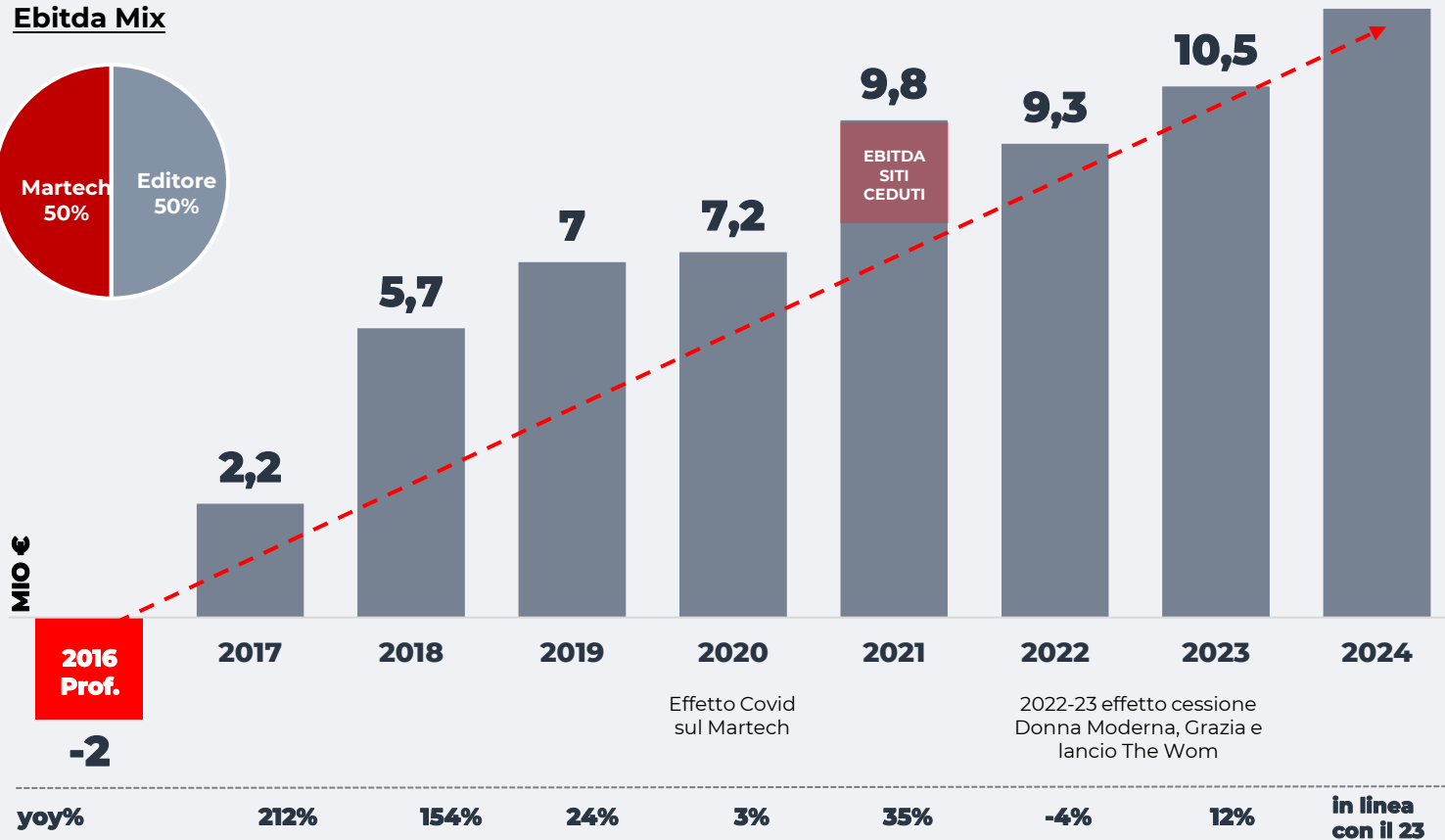
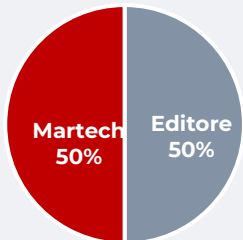
CAGR	CAGR
16 -24	21 -24
TOT	TOT
13,6%	> 15%

OMO	OMO
14,7%	> 13%

yoy%		10%	7%	12%	-3%	39%	11%	18%	in linea con il 23
Mkt FCP	448 MIO							507 MIO	530 MIO
									2,1%

EBITDA MONDADORI DIGITAL 2016 -24

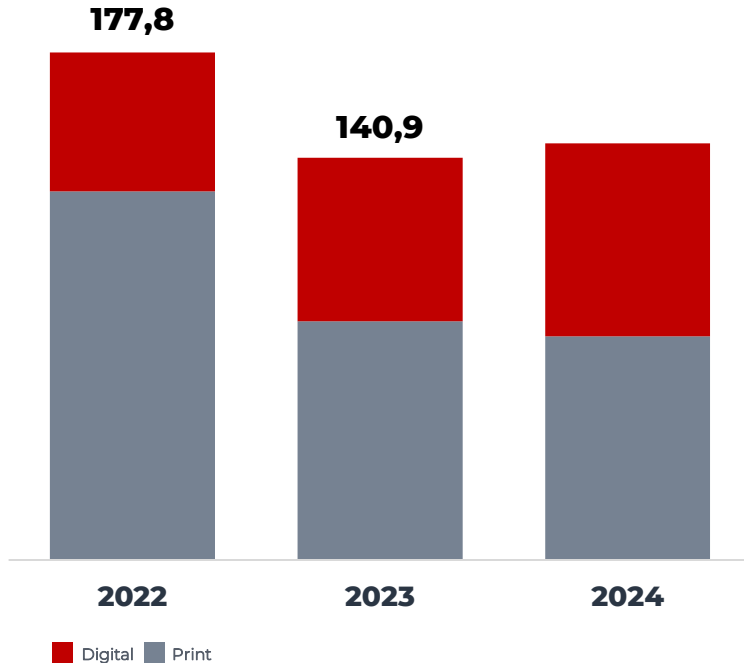
Ebitda Mix



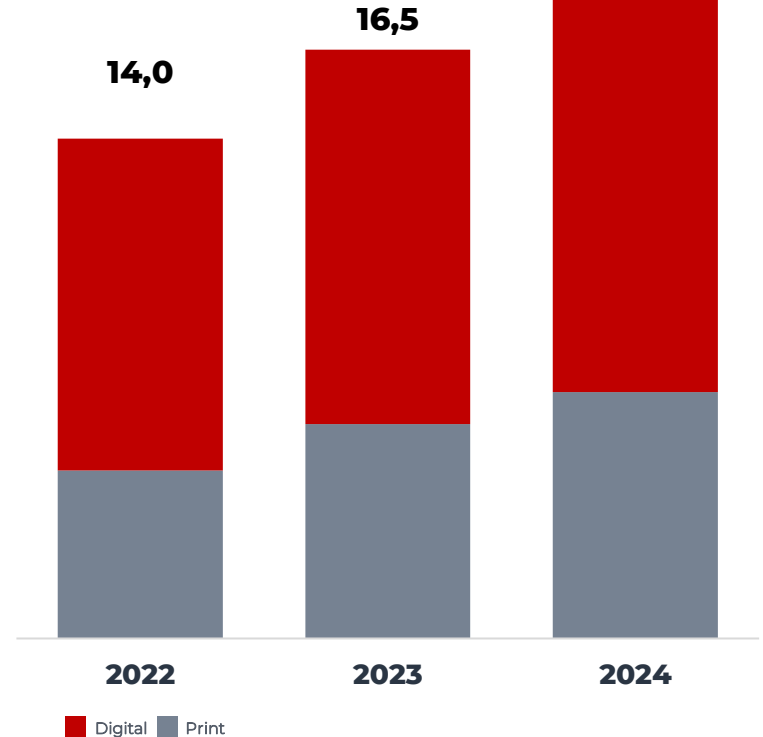


MONDADORI MEDIA: RISULTATI 2022-2024

RICAVI 22-24 MIO €



EBITDA 22-24 MIO €





NEXT STEP E OBIETTIVI

- Acquisizioni ambito **Social e Martech**
- Test espansione soluzioni **Martech** in Latam e Germania
- Sviluppo prodotti tramite **AI**
(Primi POC e valutazione startup)

OBIETTIVI

- da **10,5 MIO** Ebitda 2023
- **+50-70%** Ebitda 2026