



GRUPPO  MONDADORI

**2025
Euronext Sustainability
Week**

Investor Presentation

Settembre 2025

AGENDA

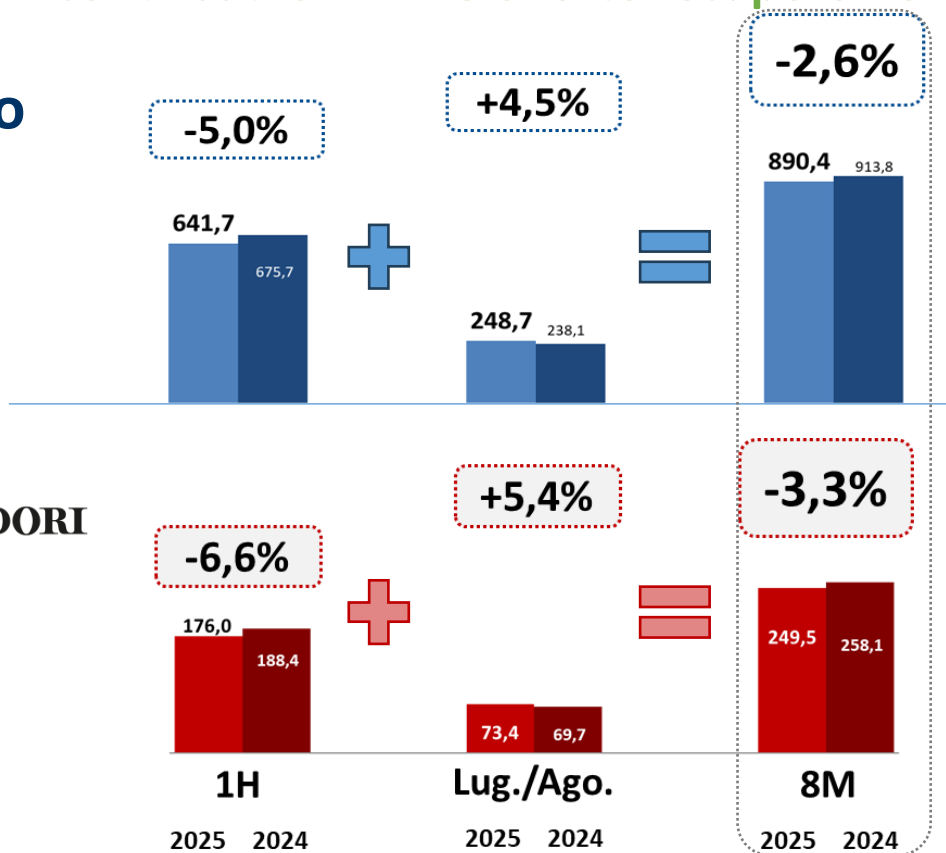
- 1. Highlights dei mercati**
2. Sustainability Strategy / Risultati ESG
3. Risultati 1H 2025
4. Outlook FY 2025
5. Allegati

Mercato Libro Trade – 1H 2025

Debolezza nella prima metà dell'anno per cambio criteri contribuiti exAPP18 e forte recupero nei due mesi estivi

Value data – Sell out
(€ mln)

Mercato



3 titoli nella Top Ten

Quota di mercato
Mondadori

2025
28,0%

2024
28,2%

2

FRANCESCO SPERA
L'AUTOBIOGRAFIA



5



8

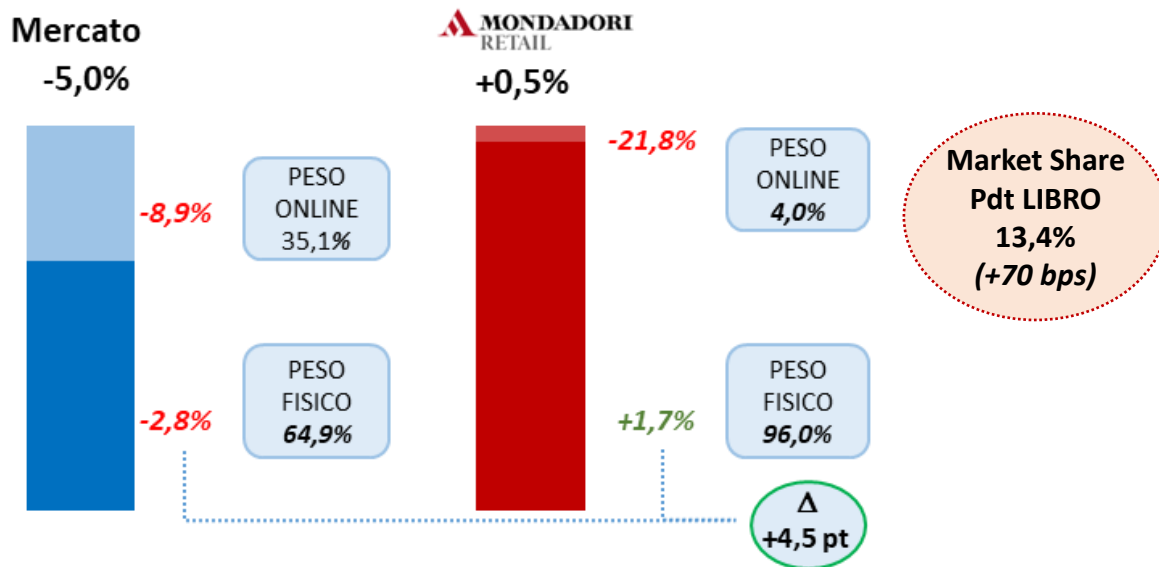


Performance Retail nel Mercato Libro – 1H 2025

Value data – Sell out
(€ mln)

Significativa overperformance della catena di librerie di Mondadori nella prima metà dell'anno

Mercato Libro 6M 2025



Performance Retail – Agosto 2025

Value data – Sell out
(€ mln)

Rilevante crescita negli ultimi due mesi, che incrementa la
overperformance verso il mercato

Sell-out
prodotto Libro
8 mesi

Lug./Ago.

YTD

Mercato

+4,5%

-2,6%

 **MONDADORI**
RETAIL

+7,9%

+2,7%

AGENDA

1. Highlights dei mercati
- 2. Sustainability Strategy / Risultati ESG**
3. Risultati 1H 2025
4. Outlook FY 2025
5. Allegati

I pilastri della Strategia di Sostenibilità 25-27

Coniugando i principi fondamentali ed i risultati dell'analisi di materialità, il Gruppo ha identificato tre pilastri su cui costruire la propria strategia

QUALITÀ E VALORE SOCIALE DELL'OFFERTA EDITORIALE

Il Gruppo Mondadori si impegna a offrire un **contributo culturale rilevante e un impatto sociale positivo** attraverso i propri contenuti editoriali.

La **qualità è al centro** di ogni produzione, garantita dalla **cura nel processo editoriale** per offrire al pubblico un'esperienza significativa e stimolante.

EFFICIENZA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE DELLA FILIERA

Il Gruppo Mondadori riconosce l'importanza di **ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività**. Le principali sfide includono il consumo di carta, il consumo energetico e le emissioni di gas serra derivanti dai processi di stampa e logistica /distribuzione.

Per affrontare queste sfide, **le pratiche di sostenibilità sono integrate lungo tutta la catena del valore**, con un approccio orientato al **miglioramento continuo dei processi operativi**.

VALORIZZAZIONE E INCLUSIONE DELLE PERSONE

Il Gruppo Mondadori si impegna a **valorizzare e tutelare tutte le persone che contribuiscono al proprio ecosistema**. Le politiche di gestione delle risorse umane promuovono **diversità, inclusione e benessere**, attraverso programmi dedicati. Oltre ai dipendenti diretti, l'attenzione si estende alla **tutela dei diritti dei lavoratori lungo la catena del valore**, garantendo condizioni di lavoro dignitose e conformi agli standard internazionali.

Rendicontazione di Sostenibilità FY24



Ambiente



Implementazione IT del progetto «**Book Environmental Footprint**» (analisi LCA del libro): in corso l'integrazione degli algoritmi di calcolo nei processi aziendali

- **Estensione dell'attivazione di energia elettrica da fonti rinnovabili** alle sedi e agli store diretti: la quota di energia rinnovabile negli edifici target è del 66% nel 2024 e **100%** dal 1° gennaio 2025;
- Proseguimento dell'efficiamento energetico nelle ristrutturazioni e nuove aperture di librerie/store del Gruppo.

Mantenimento del 100% di acquisto di carta certificata PEFC/FSC per i prodotti del Gruppo Mondadori.



Social



Completamento del Progetto Care per tutte le persone del Gruppo e le loro famiglie: progetto di supporto psicologico gratuito con livello di gradimento di 5 su 5 per tutti i partecipanti

Estensione della formazione su digitalizzazione e nuove forme di lavoro: **oltre 9.500 ore dedicate all'AI** nel 2024 per tutto il Gruppo

- **Equità retributiva: Gender Pay Gap** 2024 pari al 28,5%;
- **Pari opportunità e donne in posizioni manageriali**: 38% dirigenti donne;
- **Certificazione di parità di genere UNI PDR 125/2022** raggiunta a Marzo 2024



Governance



- Formalizzazione della **Policy anticorruzione** prevista nel 2025;
- Piano di aggiornamento ESG per CdA e Collegio Sindacale: **realizzati nel 2024 interventi focalizzati** sui requisiti della **Direttiva CSRD**;
- Sistema di controllo rischi ESG: **completamento della procedura** per la Rendicontazione di Sostenibilità.

Obiettivo Trasversale

Formalizzazione di un **Codice di Condotta** per l'approvvigionamento responsabile nella catena di fornitura prevista nel 2025

15% LTI 2025-2027

ESG Index

Gender Balance	20%
Equal Pay	20%
Progetti D&I	40%
Ambiente	20%

TARGET 2027

Incremento donne in posizioni manageriali	% donne sul totale dirigenti uguale o superiore al 38%
Riduzione del gap retributivo per posizione manageriale	-6% vs 2024
Certificazione Parità di Genere	Mantenimento annuale e nuova Certificazione 2027
Riqualificazione Headquarter ITA	Certificazioni LEED e WELL



Ambiente

Macro ambito: Diffusione della cultura ambientale e mitigazione degli impatti sugli ecosistemi

Target Piano di Sostenibilità

Status al 31.12.2024

E1

Sviluppo e implementazione IT del progetto "Book Environmental Footprint": studio Life-Cycle Assessment (LCA) del prodotto Libro

Il progetto Book Environmental Footprint è in corso di implementazione a sistema, al fine di ultimare gli algoritmi di calcolo e definirne l'integrazione nei processi aziendali

E1

- Estensione dell'attivazione di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili alle sedi e agli store diretti sul territorio, con conseguente riduzione delle emissioni di Scopo 2 (consumi)
- Proseguimento delle azioni di efficientamento energetico nell'ambito delle iniziative di ristrutturazione / aperture di librerie / store

- La % di energia elettrica rinnovabile presso gli edifici a target è pari al 66% nel 2024 (dal 1 gennaio 2025 completata la fornitura green al 100%)
- Sono proseguite le azioni di efficientamento energetico per gli store del Gruppo

E5

Mantenimento del ≈100% di acquisto di carta certificata PEFC/FSC per i prodotti del Gruppo Mondadori

Target mantenuto al ≈ 100% anche per il 2024



Social

Target Piano di Sostenibilità

Macro ambito: valorizzazione di persone, contenuti e luoghi per l'educazione e la cultura

Status al 31.12.2024

S1

Completamento del Progetto «Care» per tutte le persone del Gruppo e le famiglie con iniziative ad hoc

Il progetto è stato completato; nello specifico, sono state realizzate le azioni di caring del progetto di supporto psicologico *Mindwork*, il cui rating di gradimento è stato pari a 5 su 5 per tutti i partecipanti

S1

Estensione della formazione in ambito digitalizzazione/nuove forme di lavoro a tutte le persone del Gruppo

Nel 2024 sono state effettuate oltre 9.500 ore di formazione dedicate a percorsi AI (Artificial Intelligence) a tutte le persone del Gruppo.

S1

Equità retributiva:

- riduzione del gap retributivo per le posizioni manageriali (dirigenti e quadri);
- pari opportunità: aumento delle donne in posizioni manageriali (% donne dirigenti)
- **Certificazione di parità di genere UNI PDR 125/2022**

Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti, in particolare:

- Riduzione del gap retributivo (Equal Pay Gap) al 7,6% rispetto alla baseline di 10,2%;
- Gender Pay Gap 2024: 28,5%
- La percentuale di donne dirigenti è pari al 38% (Il 62% dell'organico complessivo è composta da donne)
- Ottenuta a Marzo 2024 la Certificazione di parità di genere



Governance

Macro ambito: promozione del successo sostenibile del business

Target Piano di Sostenibilità

Status al 31.12.2024

- **Formalizzazione di una Policy in ambito anticorruzione.**
- **Piano di aggiornamento professionale per i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale dedicato a tematiche specifiche ESG**
- **Rafforzamento del sistema di controllo interno e gestione dei rischi in ambito ESG**

- La politica di contrasto alla corruzione verrà formalizzata nel corso del 2025;
- Sono stati realizzati nel 2024 degli interventi coerenti su tematiche ESG, nello specifico in relazione ai requisiti della Direttiva CSRD;
- È stato avviato il processo di definizione del sistema di controllo interno sull'informativa non finanziaria ed è stata ultimata la procedura per la redazione della Rendicontazione di Sostenibilità.

Obiettivo Trasversale

Formalizzazione di un Codice di Condotta in ambito di approvvigionamento responsabile su tutta la catena di fornitura

Il Codice di condotta fornitori verrà formalizzato nel corso del 2025

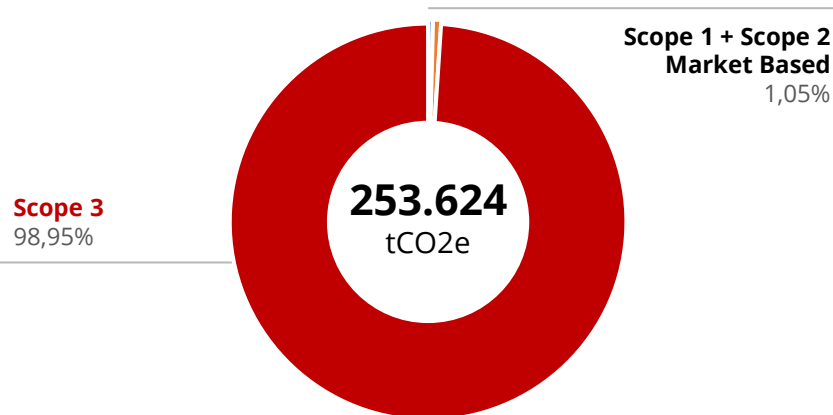
Executive summary

Il primo inventario delle emissioni **Scope 1, 2 & 3 del Gruppo Mondadori** si è focalizzato sull'anno 2024 e sull'intero perimetro consolidato.

Le emissioni relative allo **Scope 3** rappresentano il **98,95%** del totale delle emissioni e comprendono tutte le emissioni generate lungo la catena del valore. Tra le categorie più rilevanti figurano: l'acquisto di beni e servizi (55%), la logistica e distribuzione (29%) e gli investimenti in beni strumentali (4%). Risultano significative anche le emissioni dall'utilizzo e fine vita dei prodotti (5%) e dagli store in franchising (3%).

Le emissioni relative allo **Scope 1 e 2 (market-based)** costituiscono il restante **1,05%** delle emissioni totali dell'azienda. Queste includono tutte le emissioni generate dagli asset direttamente gestiti o controllati dall'organizzazione, tra cui le sedi, le autovetture e gli store diretti. Rispetto allo scorso anno, sono diminuiti i consumi di gas naturale e gas refrigerante ed è aumentata la fornitura di energia elettrica rinnovabile, perciò il totale delle emissioni di Scope 1 e 2 si è ridotto del 35%.

Totale delle emissioni Scope 1, 2 & 3 (2024)



Carbon Footprint 2024

Scope 1	0,39 %
Scope 2 (Market Based)	0,66 %
Scope 3	98,95 %
Totale (Scope 1, Scope 2 MB, Scope 3)	100%

Quantificazione delle emissioni 2024

Fonte emissiva	Metodologia di calcolo	Totale	%
Scope 1		978 tCO2e	0,39 %
Gas naturale	<i>Dati di attività</i>	553 tCO2e	56%
Flotta auto	<i>Dati di attività</i>	320 tCO2e	33%
Gas refrigeranti	<i>Dati di attività</i>	105 tCO2e	11%
Scope 2 (Market based)		1.680 tCO2	0,66 %
Scope 2 (Market based)	<i>Dati di attività</i>	1.680 tCO2	-
Scope 2 (Location based)	<i>Dati di attività</i>	2.607 tCo2	-
Scope 3		250.966 tCO2e	98,95 %
Cat. 1 - Beni e servizi	<i>Dati di spesa, attività e dati primari</i>	139.151 tCO2e	55,45 %
Cat. 2 - Beni strumentali	<i>Dati di spesa</i>	10.830 tCO2e	4,32 %
Cat. 3 - Attività legate ai combustibili e all'energia	<i>Dati di attività</i>	522 tCO2e	0,21 %
Cat. 4 - Trasporto e distribuzione a monte	<i>Dati di spesa, attività e dati primari</i>	72.227 tCO2e	28,78 %
Cat. 5 - Rifiuti generati durante le operazioni	<i>Dati di attività e spesa</i>	109 tCO2e	0,04 %
Cat. 6 - Viaggi d'affari	<i>Dati di attività e spesa</i>	1.745 tCO2e	0,70 %
Cat. 7 - Spostamenti casa-lavoro	<i>Dati di attività stimati e dati primari</i>	1.724 tCO2e	0,69 %
Cat. 8 - Attività di leasing a monte	<i>Dati di spesa</i>	1.289 tCO2e	0,51 %
Cat. 9 - Trasporto e distribuzione a valle	<i>Dati di attività stimati</i>	750 tCO2e	0,30 %
Cat. 11 - Utilizzo dei prodotti venduti	<i>Dati di attività</i>	2.439 tCO2e	0,97 %
Cat. 12 - Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	<i>Dati di attività</i>	10.612 tCO2e	4,23 %
Cat. 14 - Franchising	<i>Dati di attività stimati</i>	6.809 tCO2e	2,71 %
Cat. 15 - Investimenti	<i>Dati di ricavo e quota partecipazione</i>	2.760 tCO2e	1,10 %
Totale emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 Market Based, Scope 3)		253.624 tCO2e	100,00 %

AGENDA

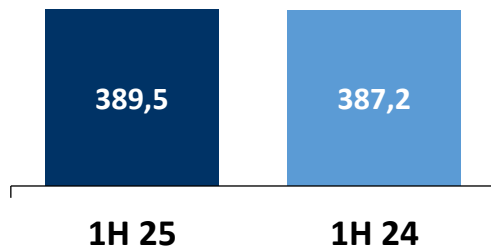
1. Highlights dei mercati
2. Sustainability Strategy / Risultati ESG
- 3. Risultati 1H 2025**
4. Outlook FY 2025
5. Allegati

Highlights – 1H 25

€ mln

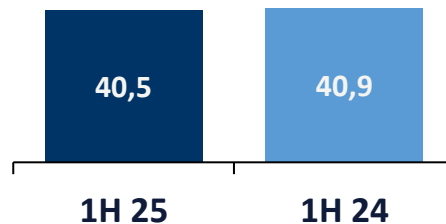
Ricavi

0,6% (-0,8% LFL)



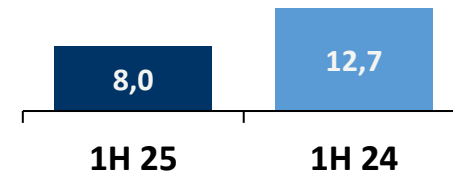
EBITDA Adjusted

-0,4 € mln



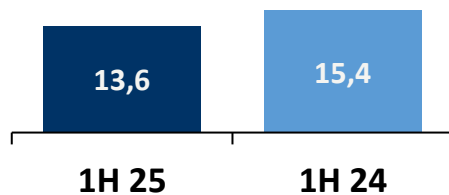
EBIT

-4,7 € mln



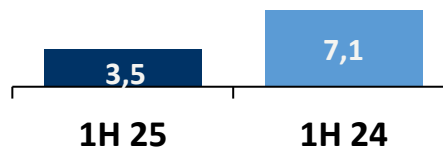
EBIT Adjusted

-1,8 € mln



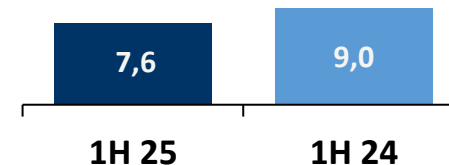
Utile Netto

-3,6 € mln



Utile Netto Adjusted

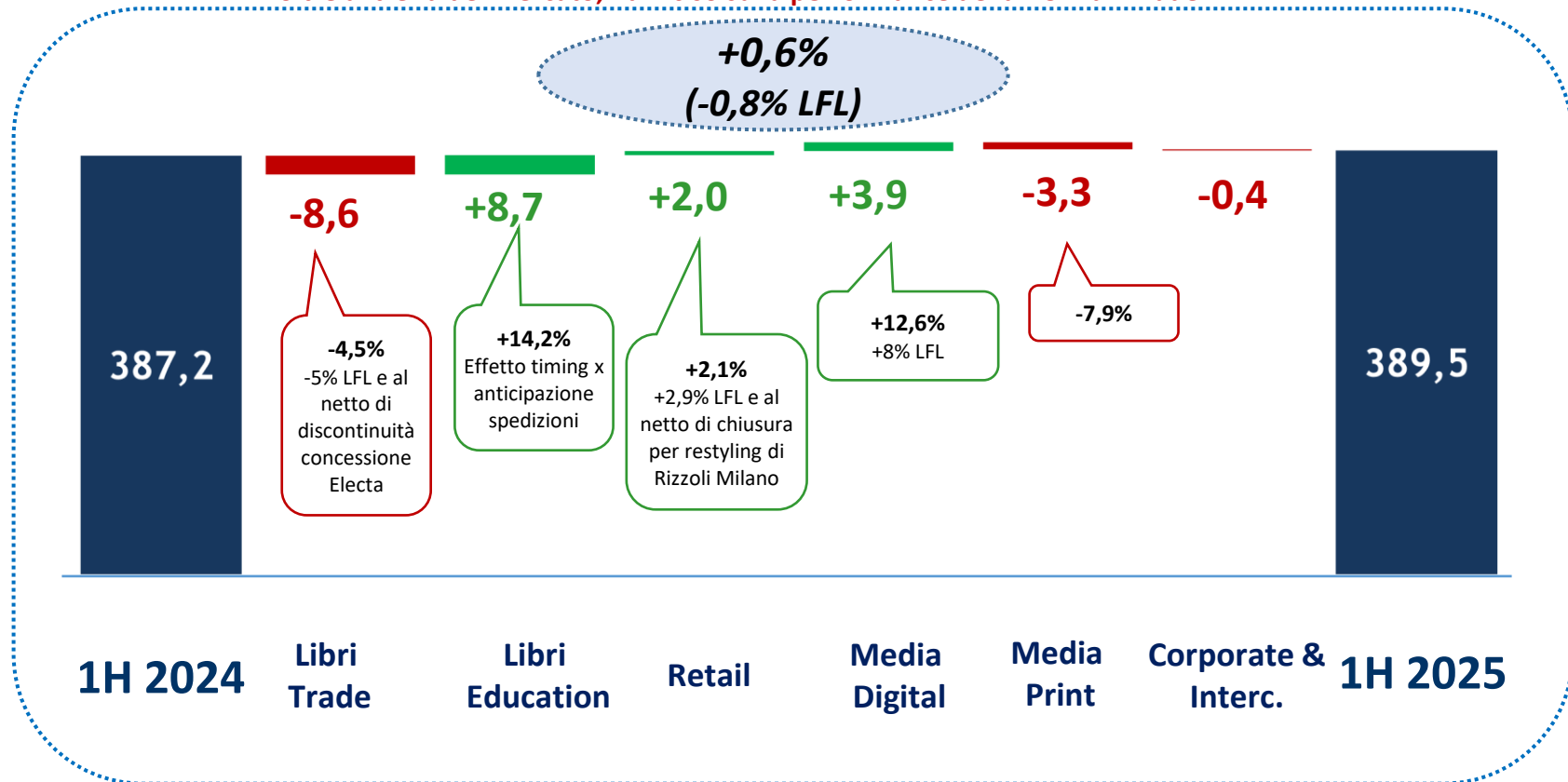
-1,4 € mln



Ricavi per Area di Business – 1H 25

€ mln

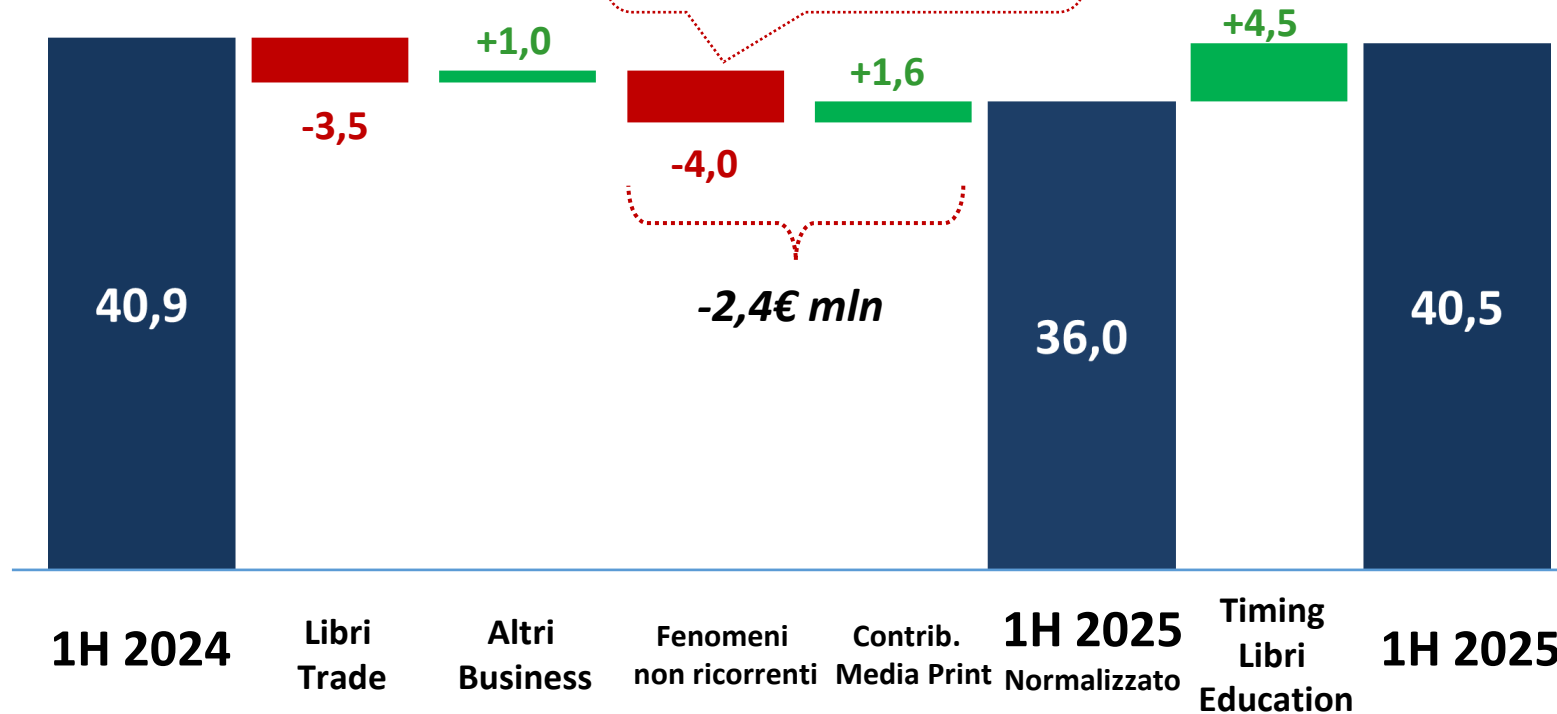
La fine ad aprile 2024 della concessione di Electa relativa all'area archeologica del Colosseo, oltre al trend del mercato, ha inciso sulla performance della BU Libri Trade



EBITDA Adjusted – 1H 25

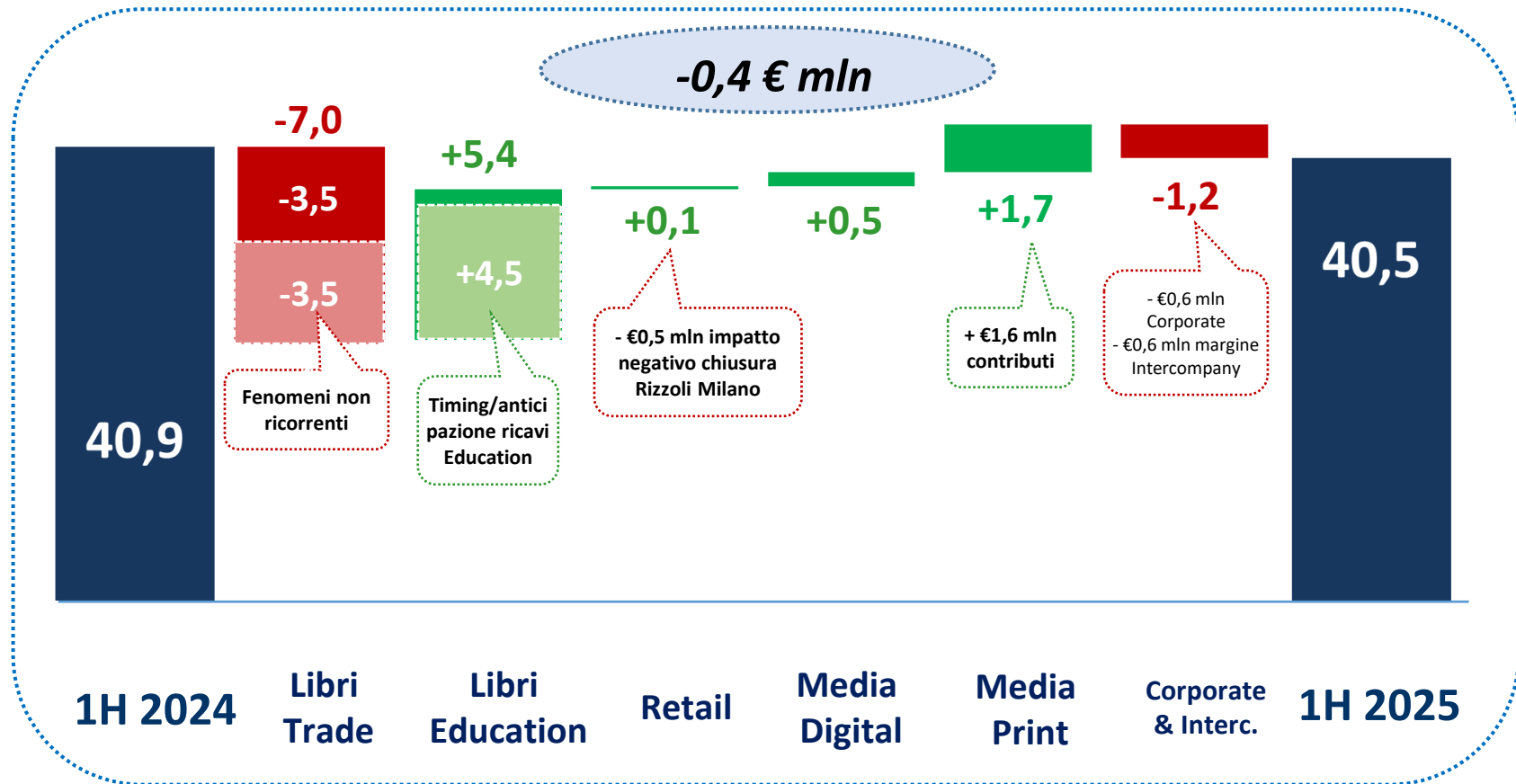
€ mln

- Termine ad aprile 2024 della concessione di Electa relativa al sito archeologico del Colosseo
- Operazione commerciale – non ricorrente – relativa a Star Comics effettuata a gennaio 2024
- Chiusura per ristrutturazione Rizzoli Milano



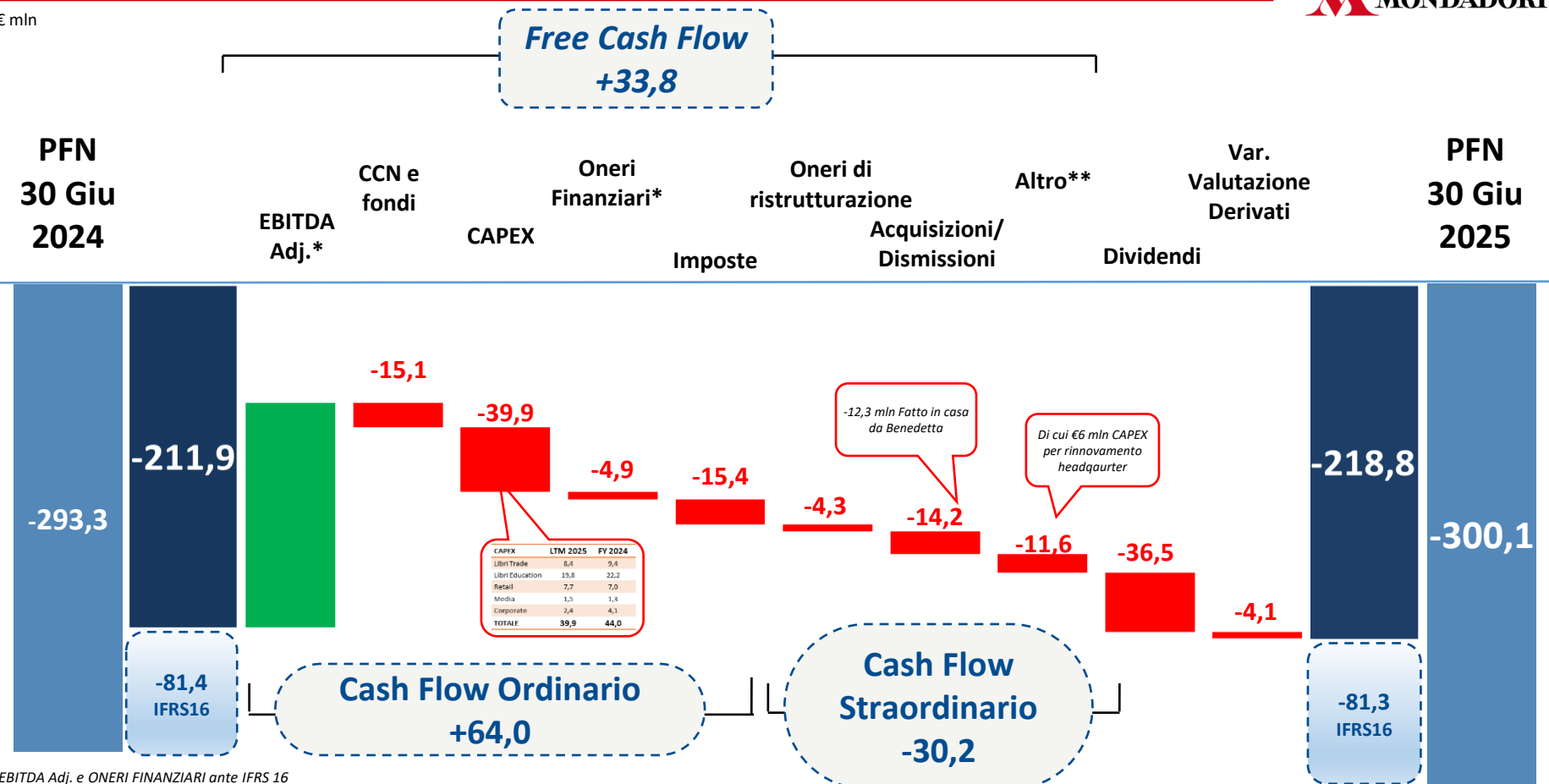
EBITDA Adjusted per Area di Business – 1H 25

€ mln



Prosegue la rilevante generazione di cassa

€ mln



* EBITDA Adj. e ONERI FINANZIARI ante IFRS 16

** Altro include anche le uscite/entrate di cassa legate alla gestione delle società collegate

AGENDA

1. Highlights dei mercati
2. Sustainability Strategy / Risultati ESG
3. Risultati 1H 2025
- 4. Outlook FY 2025**
5. Allegati

Pubblicazioni recenti

Sperling & Kupfer



MONDADORI



Pubblicazioni 2H

Rizzoli

Dan Brown – pubblicato il 9 settembre

Ken Follett – «Il cerchio dei giorni»
in pubblicazione il 23 settembre



MONDADORI

Bruno Vespa – «Finimondo»
John Grisham – «La vedova»
Federico Rampini – «La lezione del Giappone»



Viola Ardone – «Tanta ancora vita»
Cristina Cassar Scalia

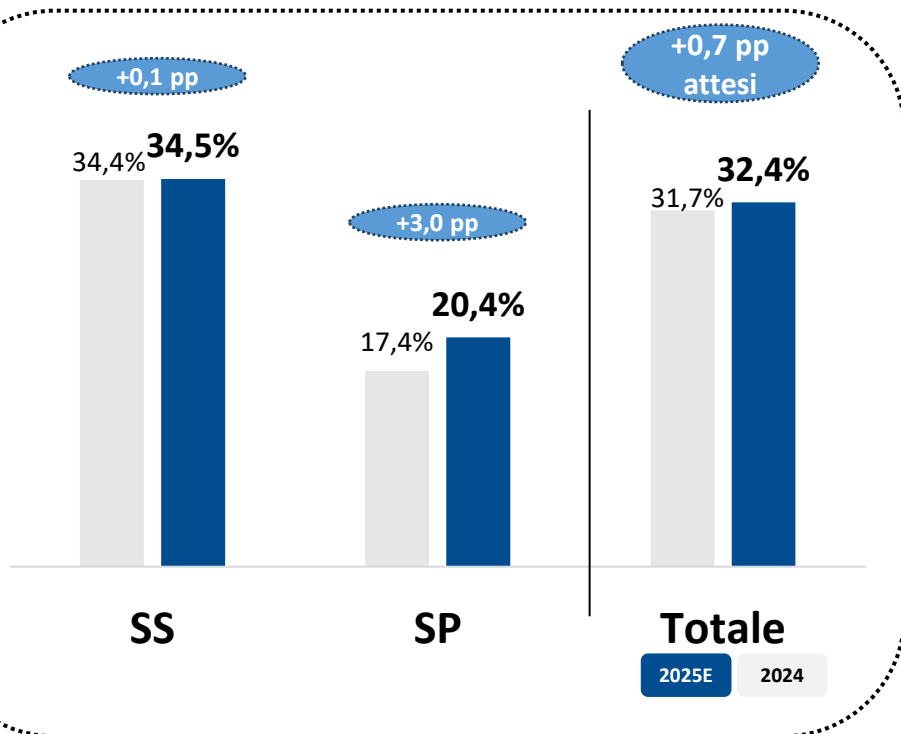


Sperling & Kupfer

Sveva Casati Modignani



Campagna adozionale molto positiva:
miglioramento della market share attesa più significativo degli ultimi 5 anni



Trend Studenti
in Italia (yoy)

Var. Prezzo
Medio (yoy)

Scuola Secondaria

-1,3%

+1,7/1,8%

Scuola Primaria

-3,5%

+1,8%

Totale

-2,1%

Fonte: ISTAT/Ministero Istruzione 2025

Outlook FY25 – Guidance confermata

Target Gruppo Mondadori

2025

RICAVI

Crescita low single-digit

EBITDA Adj.

Crescita low single-digit
(marginalità intorno al 17%)

Cash Flow Ordinario

≤ € 70 mln
(minori incassi nel 2H25 → 1H 2026)

PFN/EBITDA ADJ. IFRS16

~ 1,0 x

PFN/EBITDA ADJ. No IFRS16

~ 0,5 x



BACK-UP

AGENDA

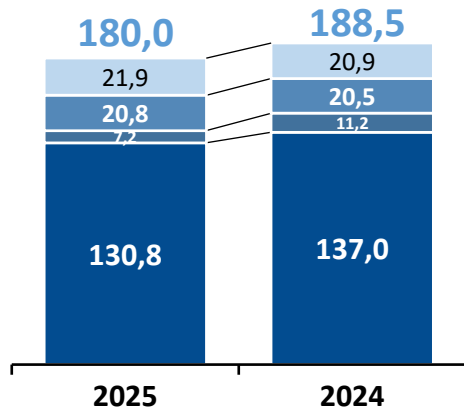
Allegati

- Aree di Business: Libri**
- Aree di Business: Retail
- Aree di Business: Media
- Altri

Business 1H25 – Libri Trade

€ mln

Ricavi -4,5% (-3% ex concessione Electa)



Distribuzione e servizi (incl. starshop)

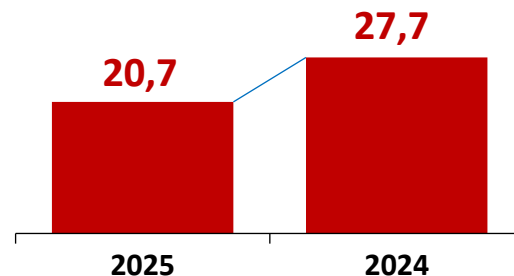
RIP 1,5% (incl. CHELSEA GREEN ZOOLOGIC)

Electa -35,7%

Case editrici -4,5%

* Netto intercompany

EBITDA Adj. -7,0€ mln



RICAVI

I ricavi editoriali hanno evidenziato una flessione del 4,5% per effetto di

- una differente mensilizzazione del piano editoriale delle Novità
- un rallentamento dei rifornimenti relativi ai titoli di Catalogo
- un'operazione commerciale effettuata a gennaio 24 sul brand *Star Comics*, che non ha trovato riproposizione nel 2025
- una flessione del 9% dei ricavi digitali anche riconducibile alla contrazione degli audiolibri dovuta a temporanee politiche promozionali dei distributori che hanno più che neutralizzato la crescita delle ore di ascolto (+16%)

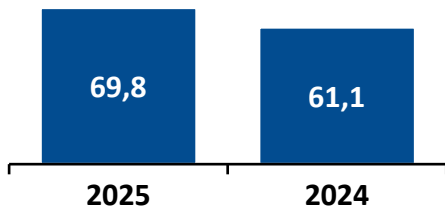
EBITDA
Adj.

EBITDA Adj. in contrazione di circa €7 milioni per effetto del calo dei ricavi editoriali (sia del pdt fisico che digitale), dell'operazione commerciale di *Star Comics* e del termine della concessione relativa alla gestione del Colosseo

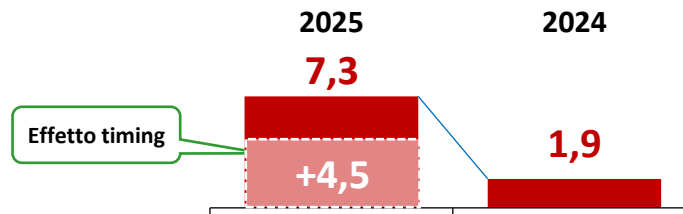
Business 1H25 – Libri Education

€ mln

Ricavi 14,2%



EBITDA Adj. +5,4 € mln



RICAVI

Ricavi in crescita per anticipazione dei rifornimenti ai clienti direzionali

EBITDA
Adj.

EBITDA adj. in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, per effetto principale dell'anticipazione dei rifornimenti (concentrati nei segmenti a più alta redditività) nonché di minori costi operativi e di struttura

AGENDA

Allegati

Aree di Business: Libri

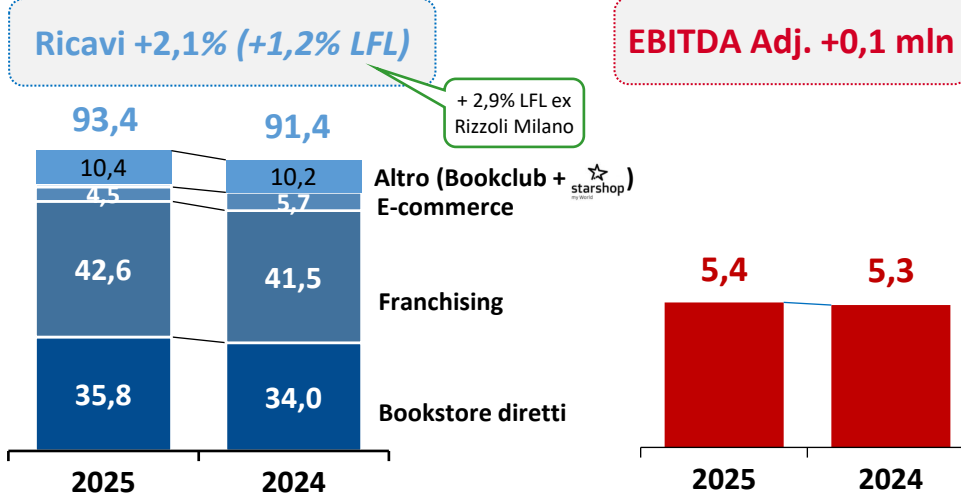
Aree di Business: Retail

Aree di Business: Media

Altri

Business 1H25 – Retail

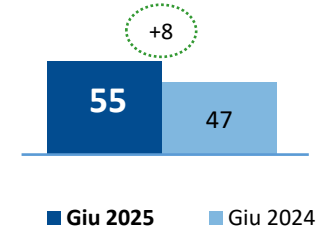
€ mln



**Network dei Punti di Vendita:
continua attività di sviluppo e
razionalizzazione**

525
PdV totali

PdV DIRETTI



RICAVI

Ricavi in crescita nonostante la debolezza del mercato dei libri (prodotto Libro stabile yoy):

- **DOS** : +5,3% (+9,6% senza impatto chiusura Rizzoli Milano)
- **Franchising**: +2,7%
- **Online** in calo pre lancio della nuova piattaforma omnicanale

EBITDA Adj.

EBITDA adjusted in lieve miglioramento nonostante impatto negativo (€0,5 milioni) derivante dalla ristrutturazione del negozio Rizzoli Milano, inaugurato a maggio

AGENDA

Allegati

- Aree di Business: Libri
- Aree di Business: Retail
- Aree di Business: Media**
- Altri

Business 2025 – Media

€ mln

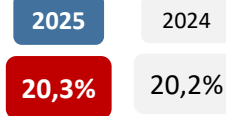
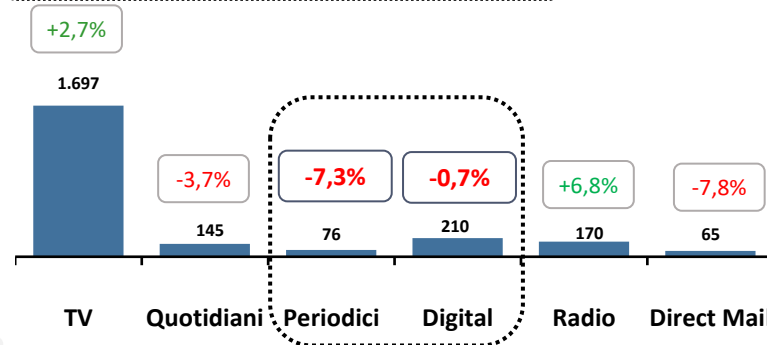
Mercato Diffusione Periodici 2025

-9,0%



Mercato pubblicitario 2025

+1,7%



Magazine



Web



Social



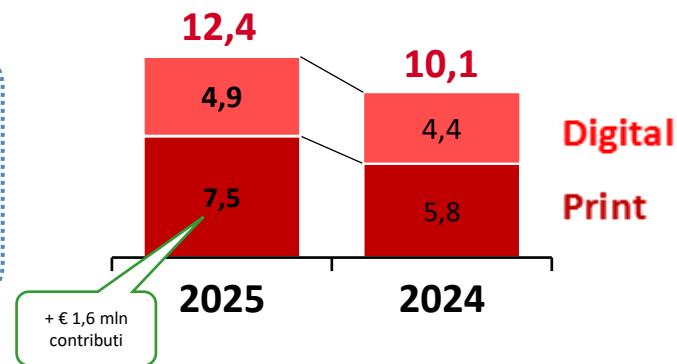
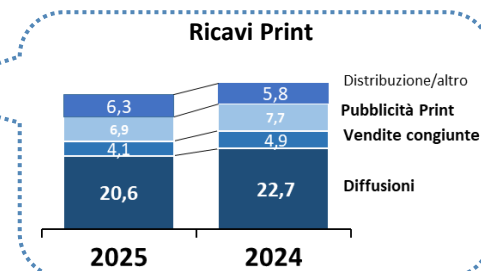
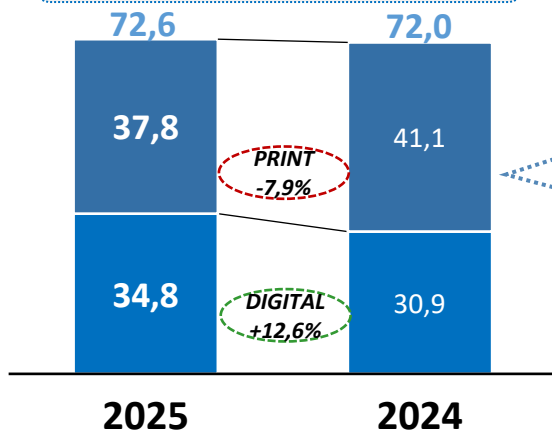
Business 1H25 – Media

€ mln

Ricavi +0,8%

48% ricavi digitali

EBITDA Adj. +2,3€ mln



RICAVI

- **Digital: +13%** grazie all'incremento delle attività pubblicitarie che hanno beneficiato dello sviluppo del MarTech (+8% al netto del contributo derivante dall'acquisizione di *Fatto in casa da Benedetta*)
- **Print: -8%:**
 - **Diffusioni:** -9%,
 - **Vendite congiunte:** -17%, per effetto della scelta di riduzione delle uscite dei prodotti nel segmento della musica e dell'Home Video

EBITDA Adj.

EBITDA adj. in crescita del 22,5%

AGENDA

Allegati

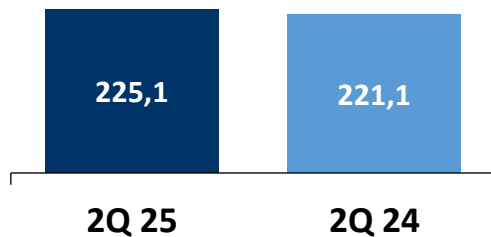
- Aree di Business: Libri
- Aree di Business: Retail
- Aree di Business: Media
- Altri**

Highlights – 2Q 25

€ mln

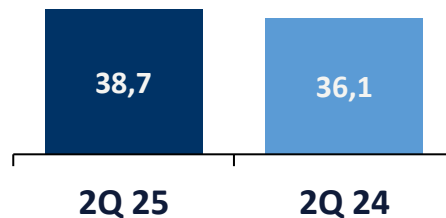
Ricavi

+1,8% (+1,3% LFL)



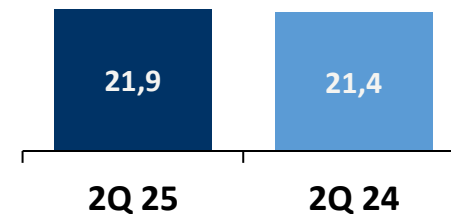
EBITDA Adjusted

+2,6 € mln



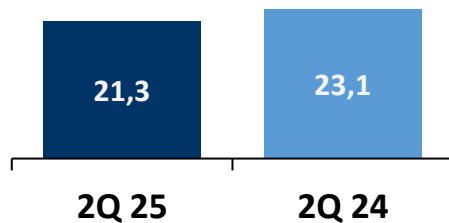
EBIT

+0,5 € mln



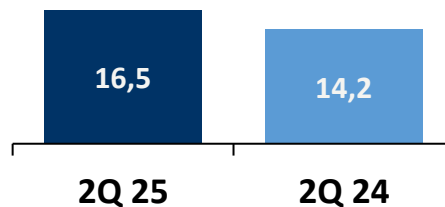
EBIT Adjusted

-1,8 € mln



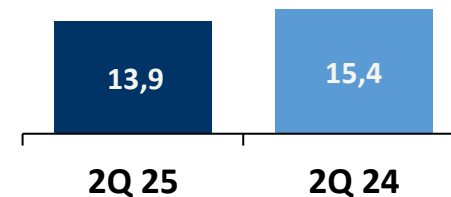
Utile Netto

+2,3 € mln



Utile Netto Adjusted

-1,5€ mln



Ricavi e EBITDA Adjusted per Area di Business 1H/2Q 25

RICAVI per settore di attività

(Euro/milioni)	1° semestre 2025	1° semestre 2024	Var. %	Q2 2025	Q2 2024	Var. %
Libri Trade	180,0	188,5	(4,5) %	93,2	96,7	(3,6) %
Libri Education	69,8	61,1	14,2 %	61,2	52,0	17,7 %
Retail	93,4	91,4	2,1 %	46,3	46,0	0,7 %
Media	72,6	72,0	0,8 %	38,9	40,0	(2,5) %
Corporate & Shared Services	23,8	22,1	7,7 %	12,1	11,3	6,6 %
Intercompany	(50,0)	(47,9)	4,3 %	(26,6)	(24,9)	6,9 %
Totale ricavi consolidati	389,5	387,2	0,6 %	225,1	221,1	1,8 %

EBITDA Adj. per settore di attività

(Euro/milioni)	1° semestre 2025	1° semestre 2024	Var.	Q2 2025	Q2 2024	Var.
Libri Trade	20,7	27,7	(7,0)	11,2	12,9	(1,7)
Libri Education	7,3	1,9	5,4	20,5	15,7	4,8
Retail	5,4	5,3	0,1	3,1	3,0	0,2
Media	12,4	10,1	2,3	7,0	7,0	0,0
Corporate & Shared Services	(4,1)	(3,4)	(0,7)	(2,3)	(2,1)	(0,2)
Intercompany	(1,3)	(0,7)	(0,6)	(0,8)	(0,3)	(0,5)
Totale EBITDA	40,5	40,9	(0,4)	38,7	36,1	2,6

Conto Economico 1H2025

(Euro/milioni)	1° semestre 2025		1° semestre 2024		Var. %
Ricavi	389,5		387,2		0,6%
Costo industriale del prodotto	125,5	32,2%	125,6	32,5%	(0,1%)
Costi variabili di prodotto	48,5	12,5%	49,2	12,7%	(1,3%)
Altri costi variabili	69,9	17,9%	68,6	17,7%	1,9%
Costi di struttura	33,9	8,7%	32,1	8,3%	5,7%
Extended labour cost	77,2	19,8%	74,9	19,4%	3,0%
Altri oneri e (proventi)	(6,0)	(1,5%)	(4,2)	(1,1%)	n.s.
EBITDA Adjusted	40,5	10,4%	40,9	10,6%	(1,0%)
Ristrutturazioni	0,5	0,1%	0,1	0,0%	n.s.
Oneri e (proventi) straordinari	0,8	0,2%	(1,6)	(0,4%)	n.s.
EBITDA	39,2	10,1%	42,4	11,0%	(7,5%)
Ammortamenti	23,8	6,1%	21,9	5,7%	8,7%
Ammortamenti IFRS16	7,4	1,9%	7,8	2,0%	(4,9%)
EBIT	8,0	2,1%	12,7	3,3%	n.s.
Oneri e (proventi) finanziari	2,5	0,7%	2,3	0,6%	11,5%
Oneri finanziari IFRS16	1,6	0,4%	1,3	0,3%	26,5%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,4)	(0,1%)	(0,2)	(0,1%)	n.s.
EBT	4,1	1,1%	9,4	2,4%	n.s.
Oneri e (proventi) fiscali	0,6	0,2%	1,4	0,4%	(58,4%)
Minorities	—	0,0%	0,8	0,2%	n.s.
Risultato netto del Gruppo	3,5	0,9%	7,1	1,8%	(50,8%)

La voce *Extended Labour Cost* include i costi relativi alle collaborazioni e al lavoro interinale.

Conto Economico 2Q2025

(Euro/milioni)	Q2 2025		Q2 2024		Var. %
Ricavi	225,1		221,1		1,8%
Costo industriale del prodotto	64,0	28,4%	68,8	31,1%	(6,9%)
Costi variabili di prodotto	27,5	12,2%	26,5	12,0%	3,8%
Altri costi variabili	40,8	18,1%	38,8	17,6%	5,2%
Costi di struttura	17,3	7,7%	16,6	7,5%	4,0%
Extended labour cost	38,6	17,1%	37,1	16,8%	3,8%
Altri oneri e (proventi)	(1,8)	(0,8%)	(2,9)	(1,3%)	n.s.
EBITDA Adjusted	38,7	17,2%	36,1	16,3%	7,2%
Ristrutturazioni	0,3	0,1%	0,1	0,0%	179,9%
Oneri e (proventi) straordinari	0,5	0,2%	(0,7)	(0,3%)	n.s.
EBITDA	37,9	16,8%	36,7	16,6%	3,3%
Ammortamenti	12,2	5,4%	11,2	5,1%	9,0%
Ammortamenti IFRS16	3,8	1,7%	4,0	1,8%	(7,0%)
EBIT	21,9	9,7%	21,4	9,7%	2,3%
Oneri e (proventi) finanziari	1,5	0,7%	1,5	0,7%	3,6%
Oneri finanziari IFRS16	0,9	0,4%	0,7	0,3%	24,3%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,9)	(0,4%)	(0,3)	(0,1%)	n.s.
EBT	20,6	9,1%	19,6	8,9%	5,1%
Oneri e (proventi) fiscali	4,1	1,8%	5,6	2,5%	(27,3%)
Minorities	—	0,0%	(0,2)	(0,1%)	n.s.
Risultato netto del Gruppo	16,5	7,3%	14,2	6,4%	16,4%

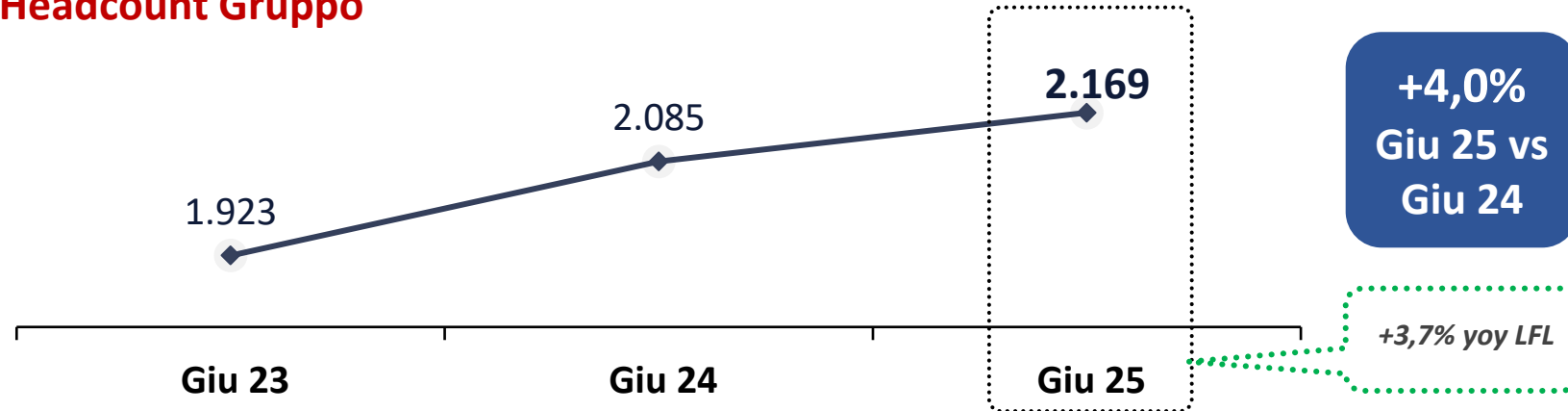
La voce *Extended Labour Cost* include i costi relativi alle collaborazioni e al lavoro interinale.

Stato Patrimoniale 1H2025

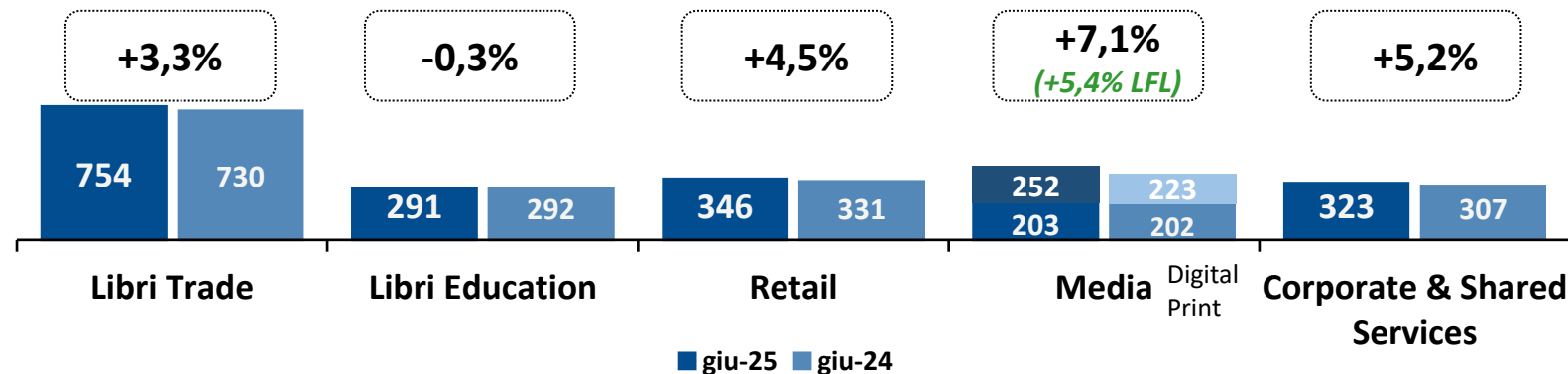
(Euro/milioni)	30 giugno 2025	30 giugno 2024	Var. %
Crediti commerciali	183,8	183,2	0,3 %
Rimanenze	176,5	177,9	(0,8)%
Debiti commerciali	241,4	248,2	(2,8)%
Altre attività (passività)	(16,2)	(12,8)	26,6 %
Capitale circolante netto attività in continuità	102,7	100,1	2,7 %
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	—	— %
Capitale circolante netto	102,7	100,1	2,7 %
Attività immateriali	394,4	387,9	1,7 %
Attività materiali	47,9	37,0	29,5 %
Partecipazioni	16,2	14,2	14,2 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	458,6	439,1	4,4 %
Attività per diritti d'uso IFRS16	75,9	77,0	(1,5)%
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	534,4	516,1	3,5 %
Fondi rischi	27,0	33,3	(18,9)%
Indennità fine rapporto	28,7	28,3	1,1 %
Fondi	55,6	61,6	(9,7)%
Capitale investito netto	581,5	554,6	4,9 %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	208,1	185,9	11,9 %
Utile (perdita) d'esercizio	3,5	7,1	(50,7)%
Patrimonio netto di gruppo	279,5	260,9	7,1 %
Patrimonio netto di terzi	1,9	0,4	342,0 %
Patrimonio netto	281,4	261,3	7,7 %
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	218,8	211,9	3,3 %
Posizione finanziaria netta IFRS16	81,3	81,4	(0,1)%
Posizione finanziaria netta	300,1	293,3	2,3 %
Fonti	581,5	554,6	4,9 %

Evoluzione Headcount 1H25

Headcount Gruppo



Headcount per BU



- **EBITDA** il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
- **EBITDA Adjusted** è rappresentato dall'EBITDA come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali
 - proventi ed oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di business combination;
 - proventi ed oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
 - oltre ad eventuali proventi ed oneri derivanti da eventi ed operazioni significative non ricorrenti come definiti dalla comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006
- **EBIT** risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari
- **EBIT Adjusted** è rappresentato dall'EBIT come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocatione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment
- **EBT** risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito
- **Utile Netto Adjusted** risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocatione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonchè al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente
- **Capitale investito netto** è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria netta) e del Capitale Circolante netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta)
- **Cash Flow ordinario** rappresentato dal cashflow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari e delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate
- **Cash Flow non ordinario** rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale ed acquisizioni/cessioni.
- **Free Cash Flow** rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi)



Investor Relations

Nicoletta Pinoia

Tel: +39 02 75422632

invrel@mondadori.it



Mondadori Group IR (disponibile su Google Play e App Store)



<https://twitter.com/gruppomondadori>



<https://www.linkedin.com/company/gruppomondadori>



<https://www.facebook.com/GruppoMondadori>



<https://www.instagram.com/gruppomondadori>



<https://www.youtube.com/c/GruppoMondadori>