

Risultati FY25

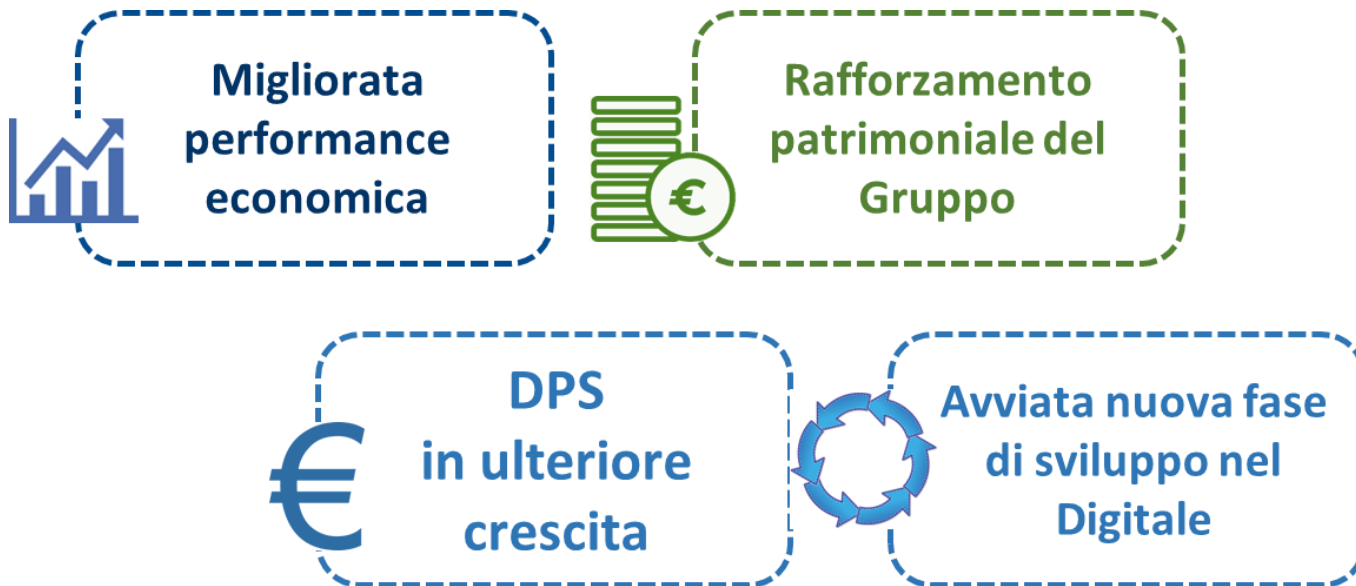
Presentazione alla comunità finanziaria

Antonio Porro – CEO

Alessandro Franzosi – CFO

19 Marzo 2026

Un altro anno che ha visto proseguire il percorso di sviluppo dei core business e di ulteriore crescita della remunerazione degli Azionisti



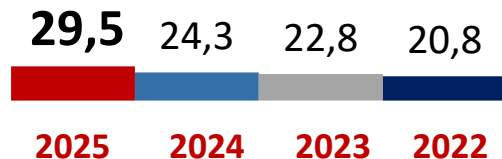
Highlights FY25 – Trend Redditività

€ mln

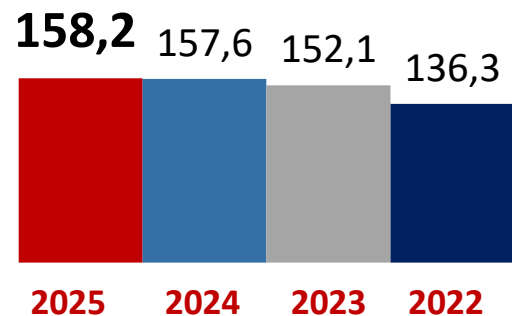


Continua il miglioramento della performance economica

4Q



FY



**EBITDA Adj.
margin**

17,0% 16,9% 16,8% 15,1%

Highlights FY25 - Dividend Policy

Crescente politica di remunerazione degli azionisti:

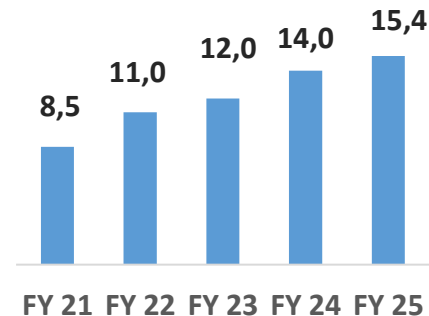
proposta di distribuzione di un **dividendo di €15,4 cents/share**
(cash-out totale = €40,3 milioni)*

**Pay-out
ratio = 75%**

**+10% vs
2024**

**Dividend
Yield = 7,3%
(31/12/2025)**

CAGR +16%



Payment Date:

50% 20 Maggio, 2026

50% 25 Novembre, 2026

* Calcolo basato sul numero di azioni in circolazione al 31 Dicembre 2025

Recenti sviluppi – acquisizione di Edilportale.com



Struttura Transazione

- Acquisizione da parte di Arnaldo Mondadori Editore del **58,84% del capitale sociale**
- Prezzo** pagato in **cash**
- Next step 2027:** conferimento a Mondadori Digital del 100% dell'intera partecipazione in Edilportale.com

Razionale Strategico

- Rafforzamento del posizionamento di **Mondadori Digital** quale **primo editore italiano nei social media e nel digitale**, leader nei segmenti verticali a maggior potenziale di mercato
- Ampliamento dei servizi di Mondadori Digital con nuovi prodotti e soluzioni innovative
- Deal accretive** dal 1° anno ai margini e profitti di Gruppo

Catalogo
uniformato
multilingua
di oltre
**3.500 brand
globali**



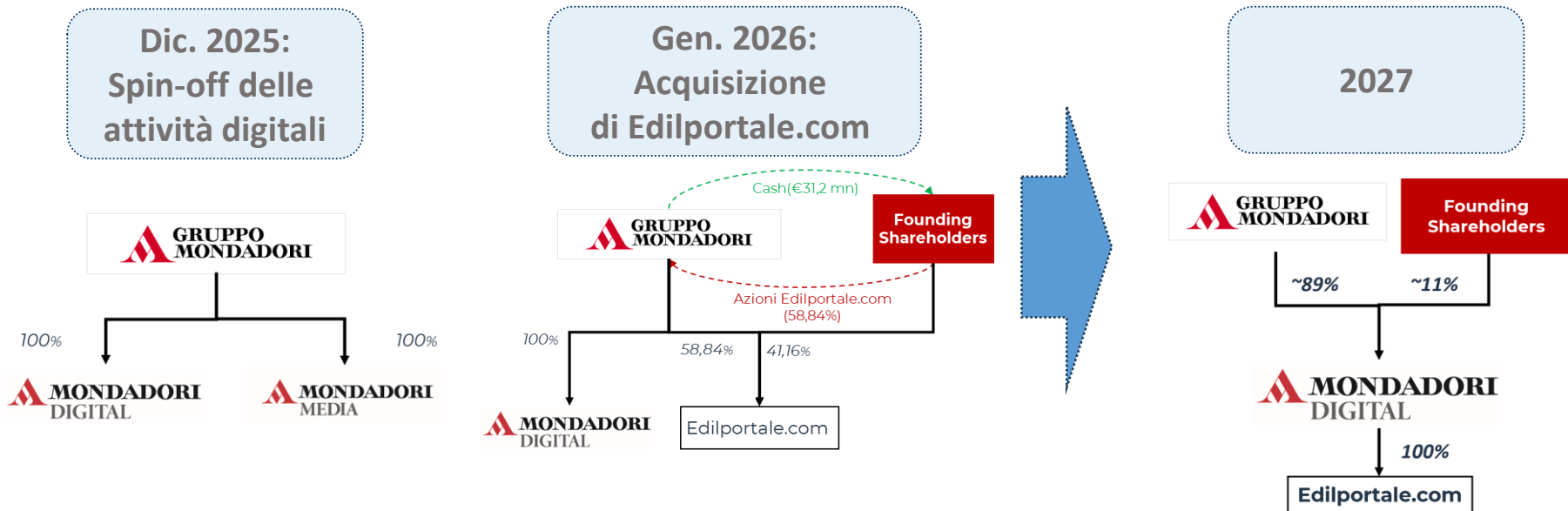
Prezzo - Financials

- Prezzo (58,84%)** pari a € 31,2 mln (**EV 100% = € 50 mln**, PFN stimata al closing = € 3 mln)
- Earn-out di € 2,9 mln** basato sul conseguimento di predeterminati risultati 2027
- FY 2024** (€ mln, ITA GAAP):

Ricavi	26,7	(di cui 35% generate all'estero)
EBITDA	7,1	(5,7 netti dai contributi pubblici)
PFN (cash)	(1,3)	

Next Step: 2027

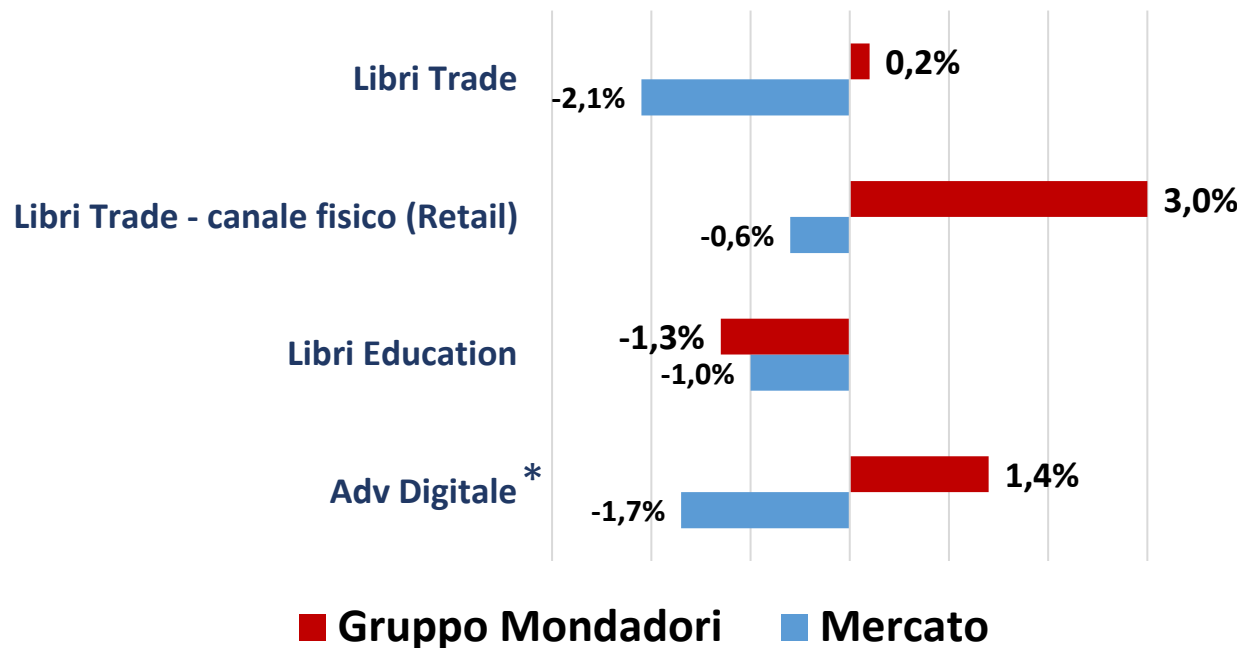
Le attività di M&A e revisione societaria supportano la strategia di sviluppo nel digitale e la conseguente ulteriore valorizzazione del Gruppo



AGENDA

- 1. Highlights FY 2025**
2. Risultati FY 2025
3. Outlook FY 2026

Mercati di riferimento e trend relativi dei core business



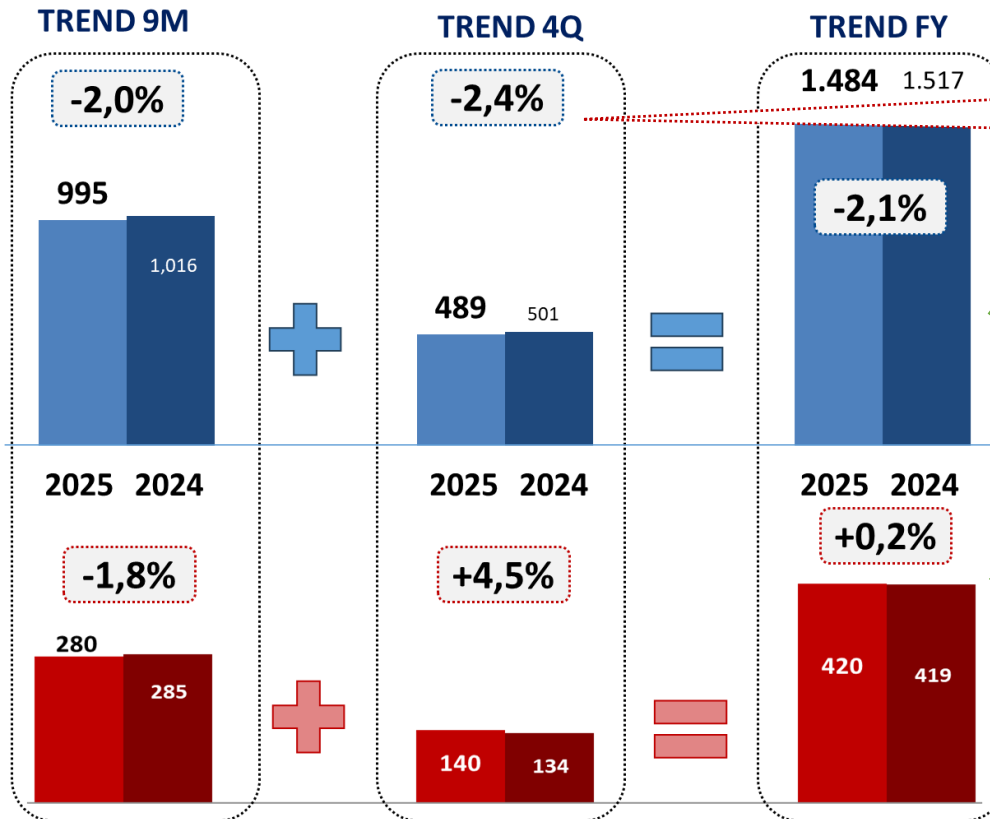
* Per Mondadori Digital include MarTech

Mercato Libri Trade - FY 25

Ultimo trimestre in forte recupero per Mondadori

Dati a valore– Sell out
(€ mln)

Mercato fisico



Dicembre ha registrato -2,7% yoy, slittamento al 2026 dell'erogazione Fondo Biblioteche

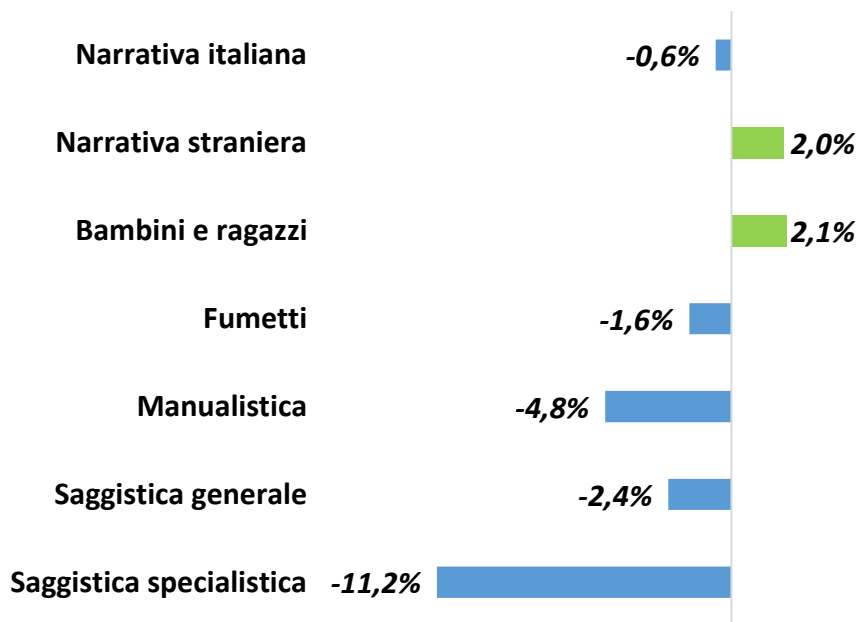
Significativa outperformance grazie alla qualità del piano editoriale dell'ultima parte dell'anno

Mercato Libri Trade - FY 25

(€ mln)

La Narrativa straniera e i libri per bambini e ragazzi hanno evidenziato un trend positivo

Permane la centralità del libro fisico ma E-book e Audiolibri migliorano il trend del mercato complessivo



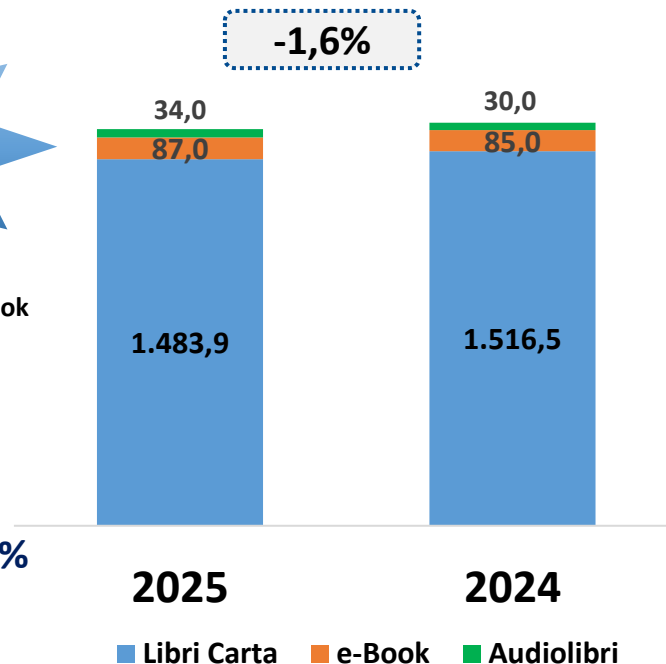
Mercato Digitale = 7,5%

+13,3% Audiobook

+2,4% Ebook



TREND FY: +5%



Top Ten 2025

3 titoli nella Top5

5 titoli nella Top8

#	Titolo	Autore	Editore
1	L'ultimo segreto	Brown Dan	RIZZOLI
2	Francesco. Il primo italiano	Cazzullo Aldo	HARPERCOLLINS ITALIA
3	Il cerchio dei giorni	Follett Ken	MONDADORI
4	Verrà l'alba, starai bene	Gotto Gianluca	MONDADORI
5	La catastrofica visita allo zoo	Dicker Joël	LA NAVE DI TESEO
6	Cesare. La conquista dell'eternità	Angela Alberto	MONDADORI
7	La bugia dell'orchidea	Carrisi Donato	LONGANESI
8	Spera. L'autobiografia	Francesco (Jorge Mario Bergoglio)	MONDADORI
9	Tatà	Perrin Valérie	E/O
10	Come l'arancio amaro	Palminteri Milena	BOMPIANI

Quote di Mercato

28,3%

27,6%

10,7%

10,4%

8,5%

8,4%

7,4%

7,1%

Altri editori

45,1%

46,5%

2025

2024

1



Rizzoli

3



MONDADORI

4



MONDADORI

6



MONDADORI

8

FRANCESCO SPERA
L'AUTOBIOGRAFIA



MONDADORI

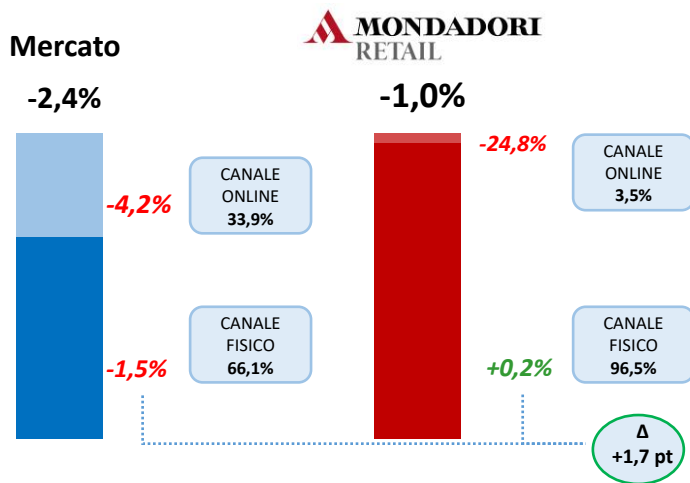
Performance Retail nel Mercato Libri Trade – FY 25

Dati a valore– Sell out
(€ mln)

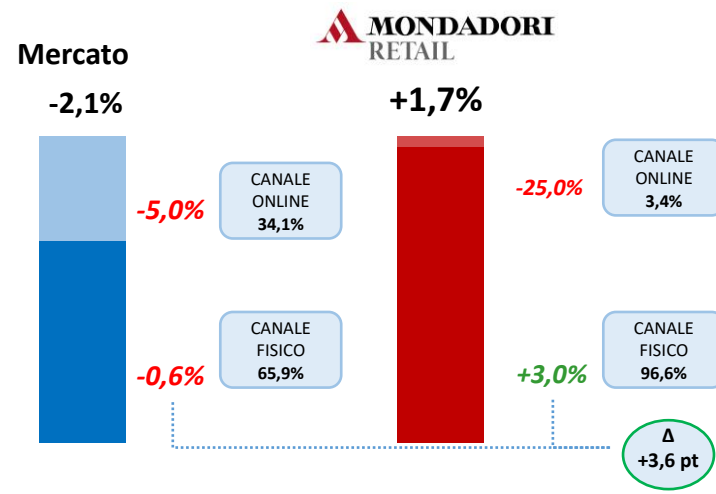
Rilevante overperformance delle librerie Mondadori
in tutto l'esercizio

Quota di
mercato Libro
13,7%
(+50 bps)

Mercato Libro 4Q 2025



Mercato Libro FY 2025



Business FY25 – Retail

Network dei Punti di Vendita

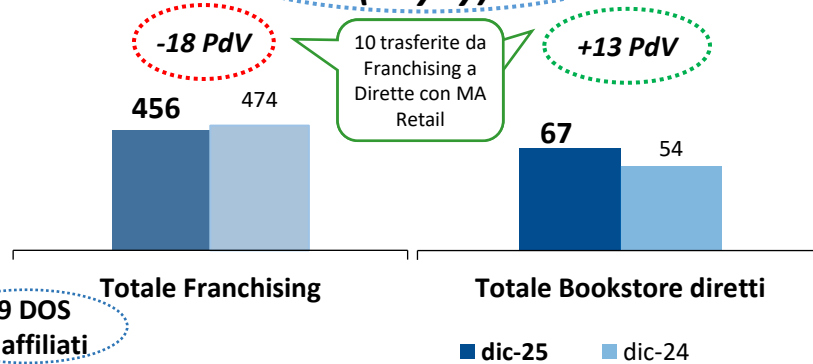
- Sviluppo selettivo della rete diretta
- Razionalizzazione della rete in franchising

Fumetterie  **starshop**
myWorld

19 DOS
41 affiliati

523 PdV

(-5 yoy)



Novità 2025

**11 nuove
librerie
dirette**



BOOKSTORE DIRETTI

Continua l'ottimizzazione della superficie gestita

-10% costo
lavoro medio
negozio

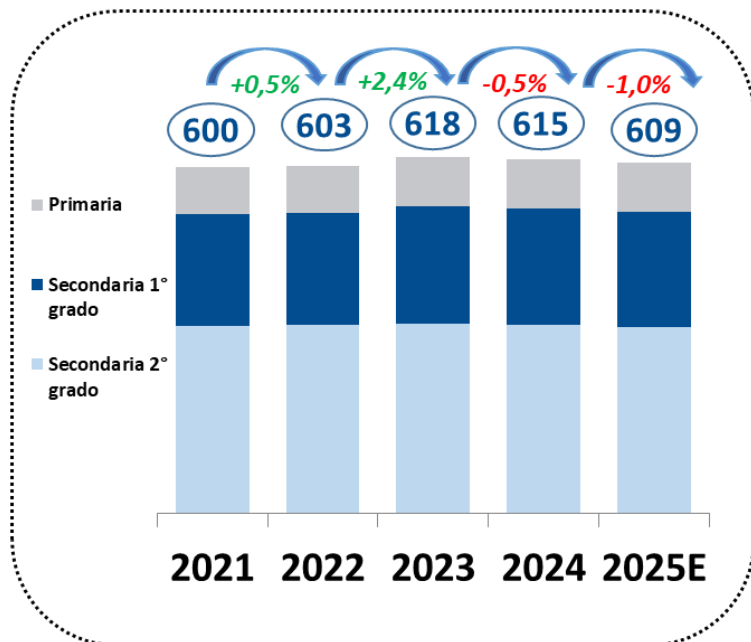
-10% costo
medio affitto
negozio

	2025	2022	Var. 25/22
PdV Diretti MR	56	41	+15 PdV
Mq totali	18.953	18.699	
Mq medi	338	456	-25,8%

Campagna adozionale molto positiva:
conseguito il miglioramento della market share più rilevante degli ultimi 5 anni

Trend 2021-2025

€ mln



Fonte: stime interne preliminari, fatturato netto editori 2025

Trend Studenti in Italia (yoy)

Var. Prezzo medio (yoy)

Scuola Primaria

-3,5%

+1,8%

Scuola Secondaria 1

-2,8%

+1,7% /
+1,8%

Scuola Secondaria 2

-0,5%

Fonte: ISTAT (rilevazione nascite)

Quote di mercato 2025

Gruppo Mondadori

32,5%

31,8%

ZANICHELLI

25,6%

25,1%

LA SCUOLA SEI

8,0%

8,1%

s a n o m a

13,1%

13,5%

Others

20,8%

21,5%

2025

2024

Fonte: ESAIE 2025 (sezioni capociclo adottate)

AGENDA

1. Highlights FY 2025

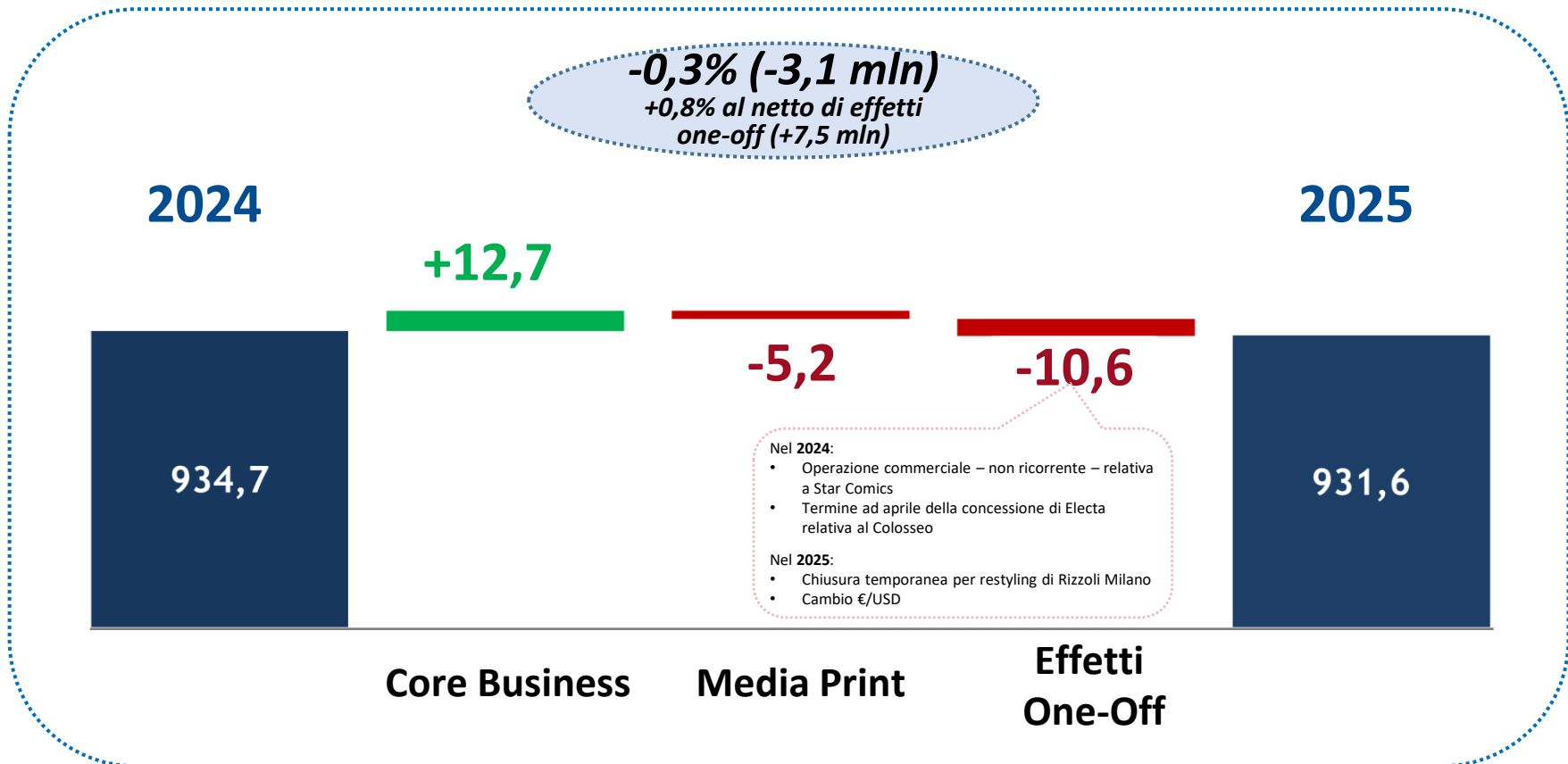
2. **Risultati FY 2025**

Highlights economici
Cash flow e PFN

3. Outlook FY 2026

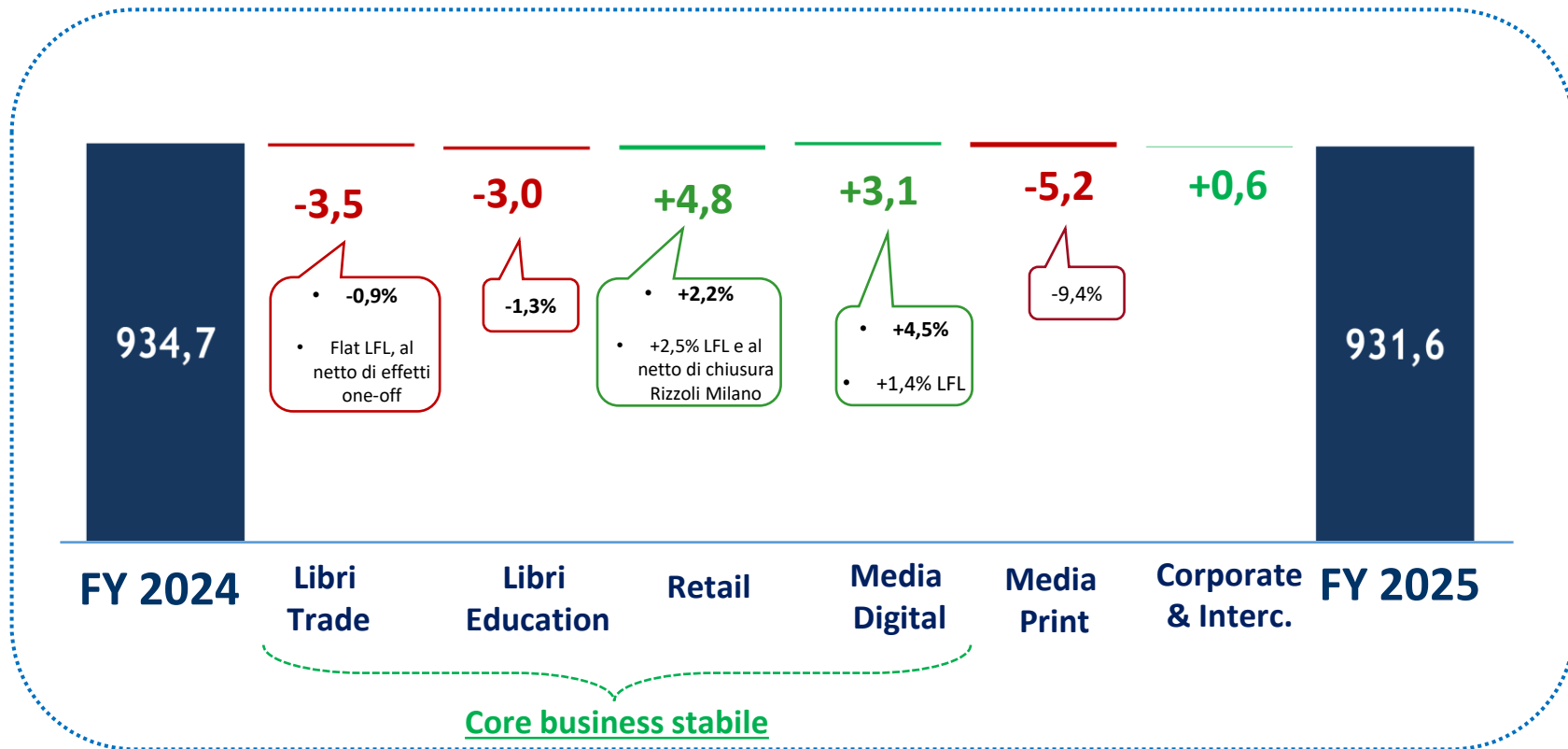
Ricavi – FY25

€ mln



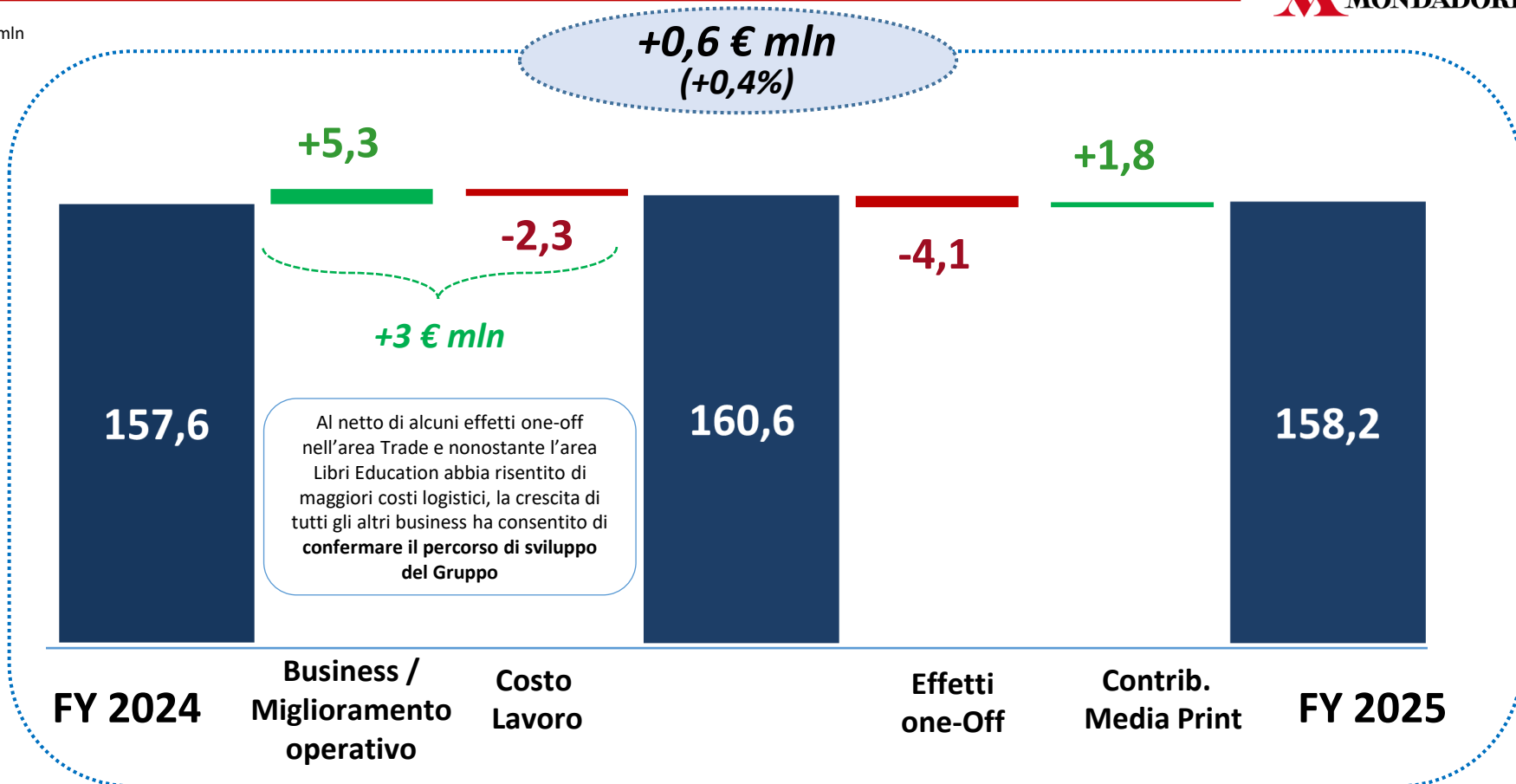
Ricavi per Area di Business – FY 25

€ mln



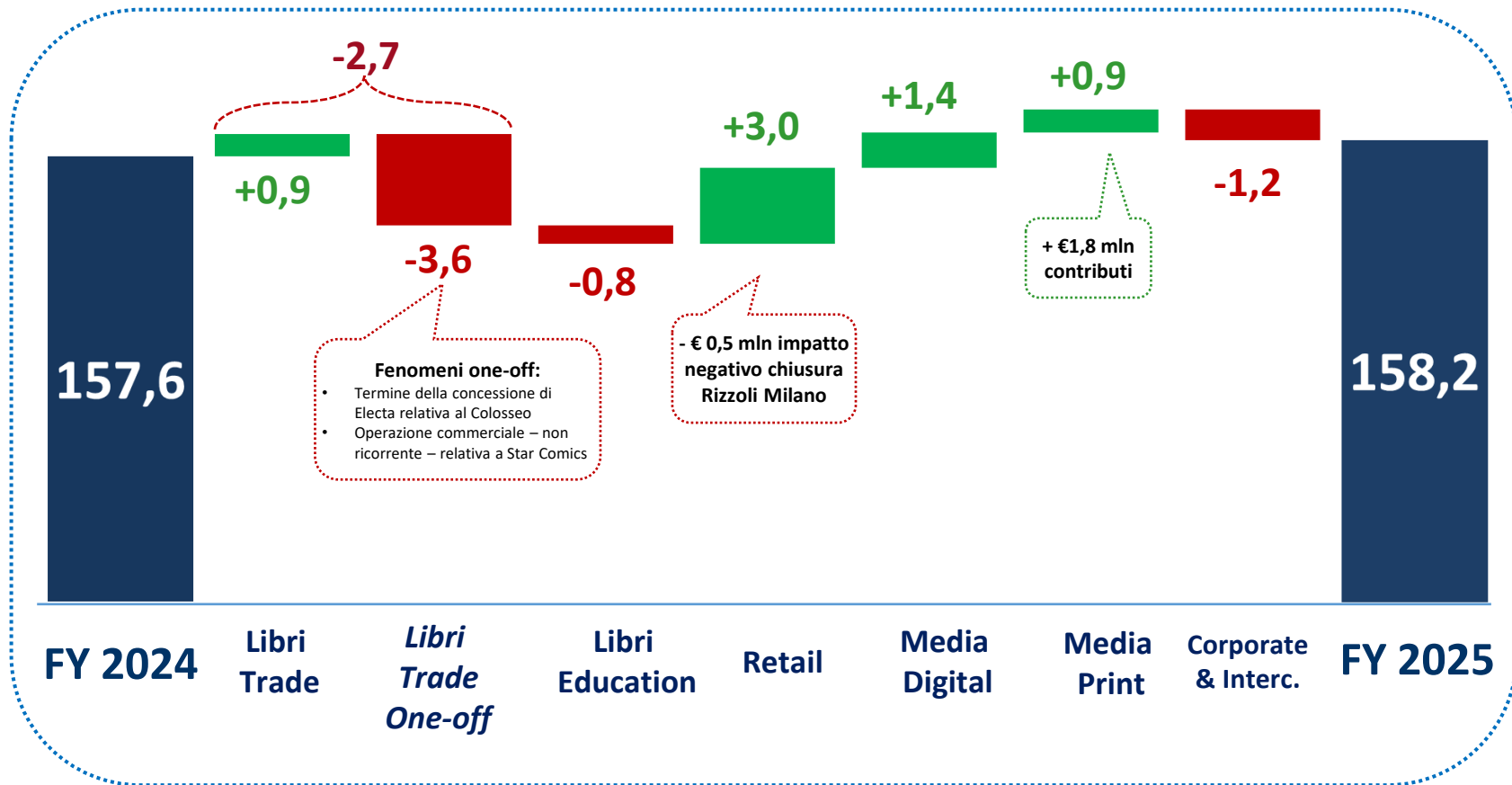
EBITDA Adjusted – FY 25

€ mln



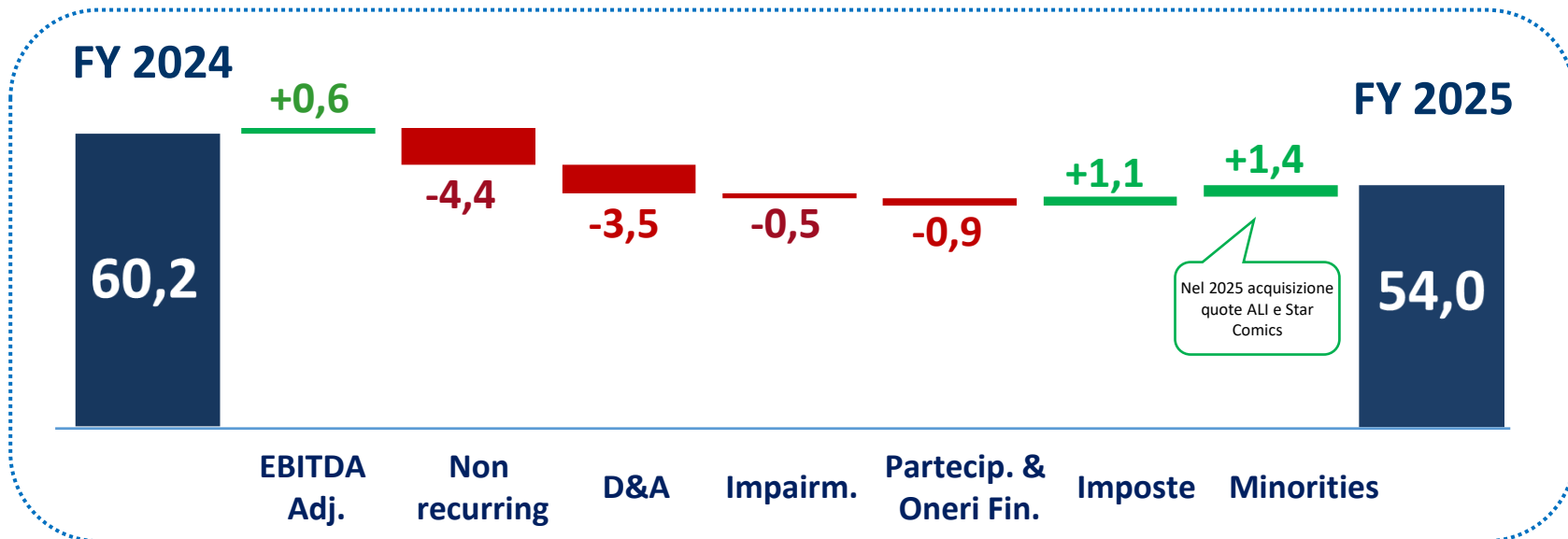
EBITDA Adjusted per Area di Business – FY 25

€ mln



Risultato Netto FY 25

€ mln



FY 2024:
68,8

Utile Netto Adjusted

	FY 2024	FY 2025
Utile Netto	60,2	54,0
PPA	6,2	6,4
Impairment	0,4	1,0
Altri one-off	1,9	5,0
Utile Netto Adj.	68,8	66,5

FY 2025:
66,5

AGENDA

1. Highlights FY 2025

2. Risultati FY 2025

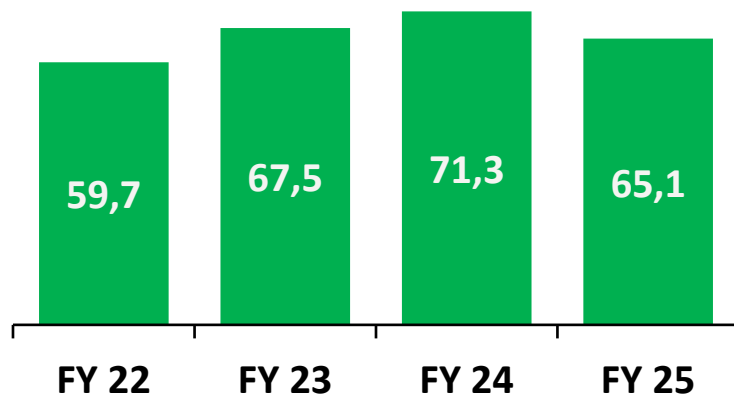
Highlights economici
Cash flow e PFN

3. Outlook FY 2026

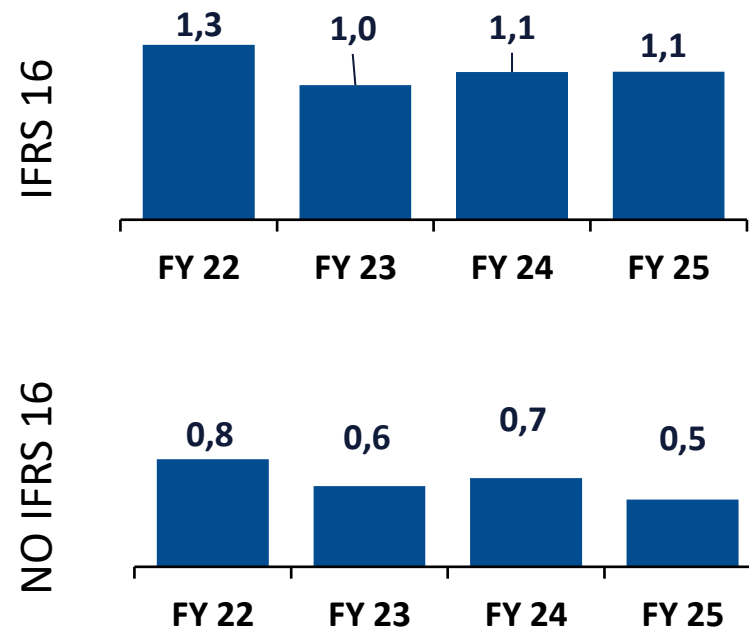
Prosegue la forte generazione di cassa e il rafforzamento patrimoniale

€ mln

Cash Flow Ordinario

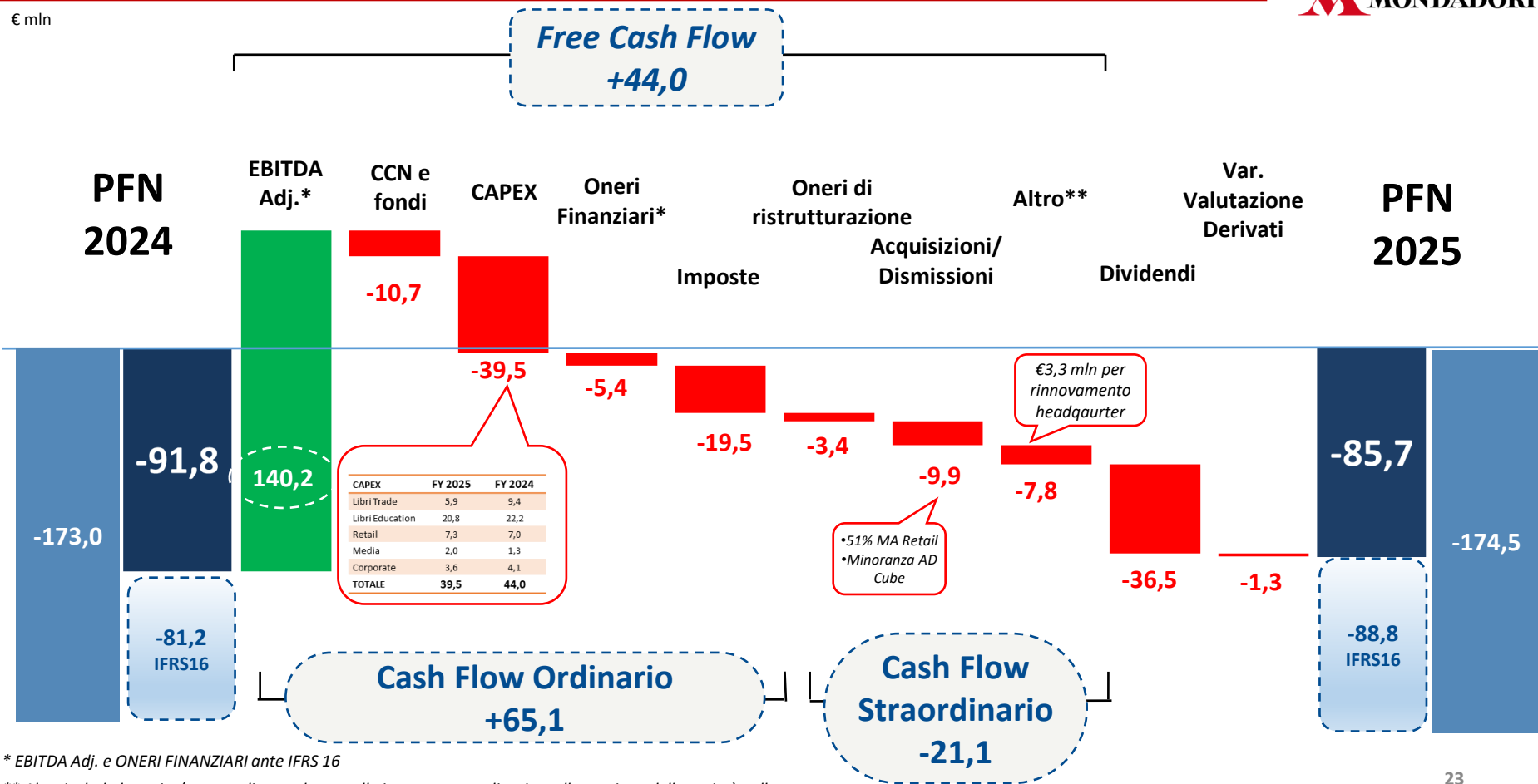


Debito Netto / EBITDA Adj.



Cash Flow FY25

€ mln



* EBITDA Adj. e ONERI FINANZIARI ante IFRS 16

** Altro include le uscite/entrate di cassa legate alle imposte straordinarie e alla gestione delle società collegate

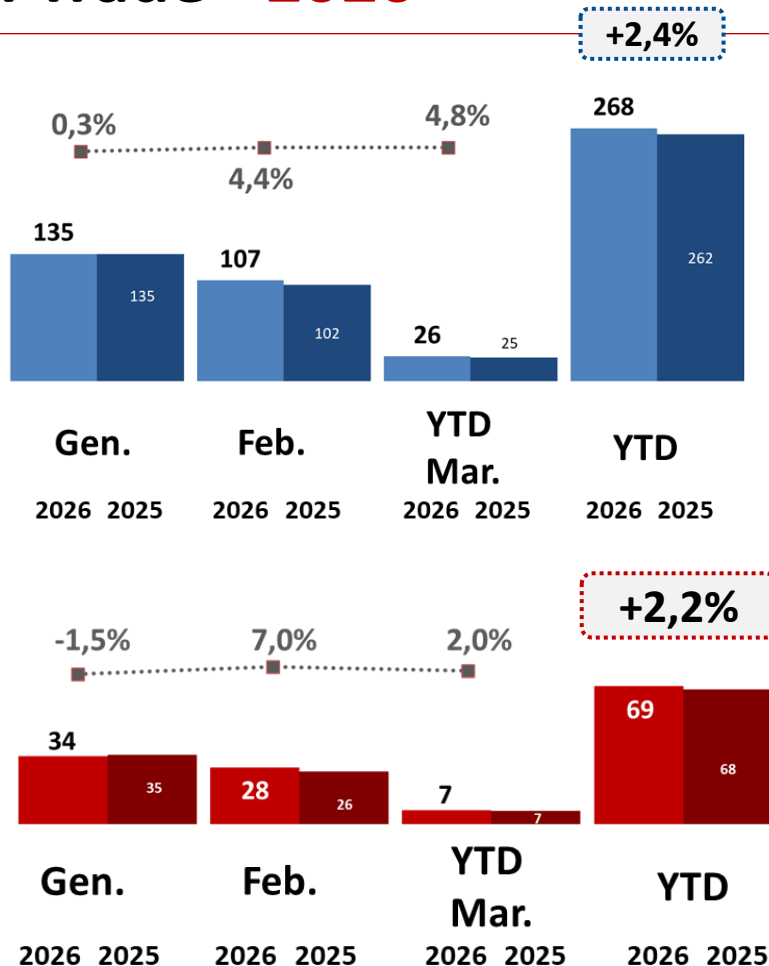
AGENDA

1. Highlights FY 2025
2. Risultati FY 2025
- 3. Outlook FY 2026**

Mercato Libri Trade - 2026

Value data - Sell out
(€ mln)

Mercato



Positivo avvio
d'anno grazie anche
alle risorse del
Fondo Biblioteche

Focus su iniziative di efficienza
per sostenere una crescita profittevole e la generazione di cassa nel medio termine (a regime in 4 esercizi)

OpEx

- Revisione del modello operativo esistente - nel business librario - al fine di ottimizzarne il processo produttivo
- Maggiore efficienza derivante dall'introduzione di strumenti di automazione basati su AI nei processi aziendali e in quelli dei principali fornitori strategici
- Ottimizzazione della struttura dei costi

Impatto a
M/L

Impatto
Immediato

Mantenimento della marginalità (EBITDA Adj.) al 17% (su una top-line attesa in crescita) nonostante l'incremento di alcuni fattori produttivi (temporanei o strutturali) e un differente mix dei ricavi delle diverse aree di business

Outlook – Guidance FY 2026

Target Gruppo Mondadori*

RICAVI

EBITDA Adj.

Cash Flow Ordinario

Dividendo:

maggiore tra

- DPS t-1 +10%
- 50% del Cash Flow Ordinario per azione

2026

Crescita low single-digit

Crescita low single-digit
(marginalità intorno al 17%)

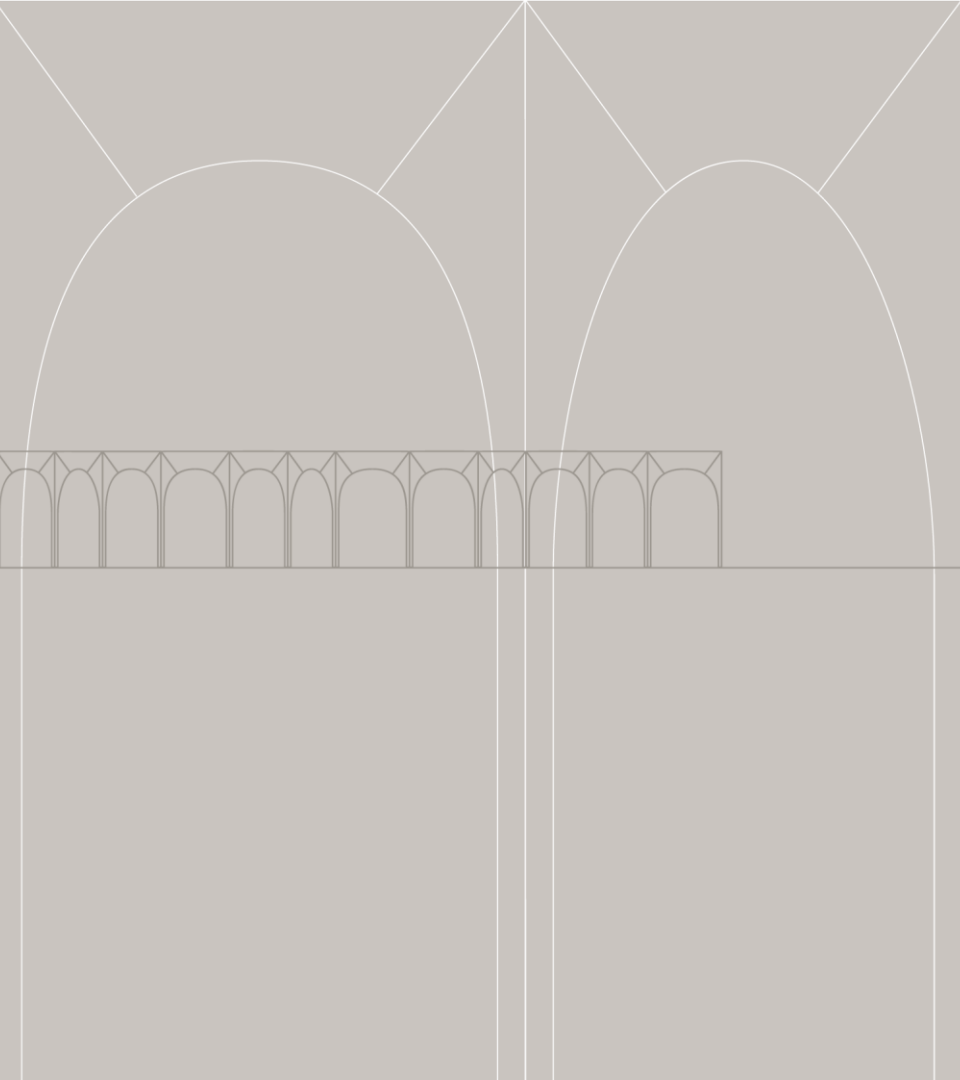
~ € 65/70 mln

In crescita a € 16,9 cents
*(Dividend Yield = 8%**
Cash-out 2027: € 44,2 mln)*

DPS raddoppiato in 5 anni

* Sulla base del perimetro risultante dalle operazioni straordinarie concluse.

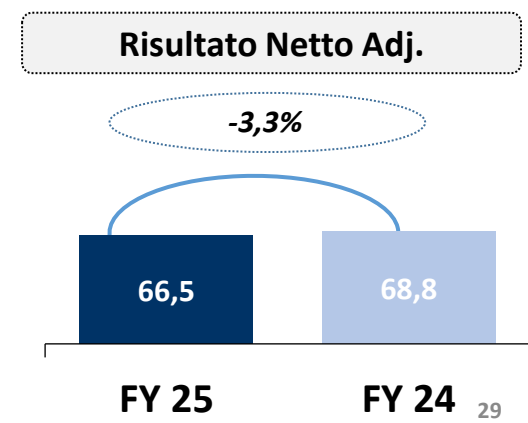
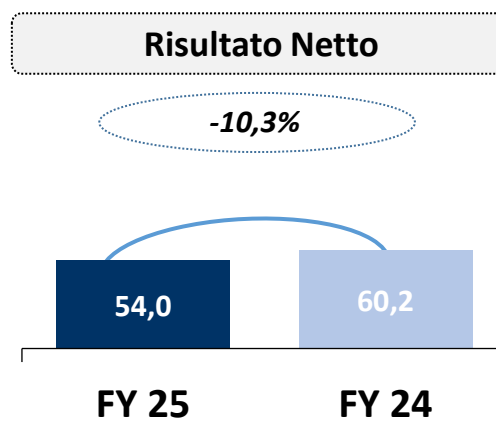
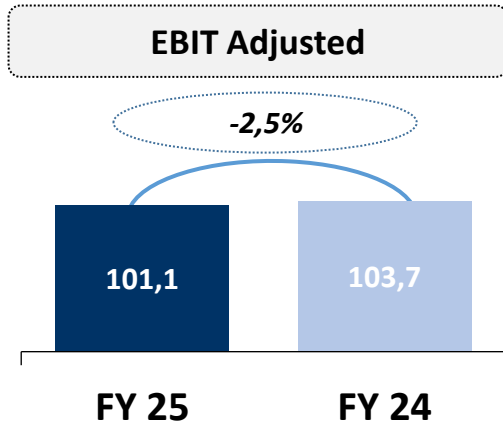
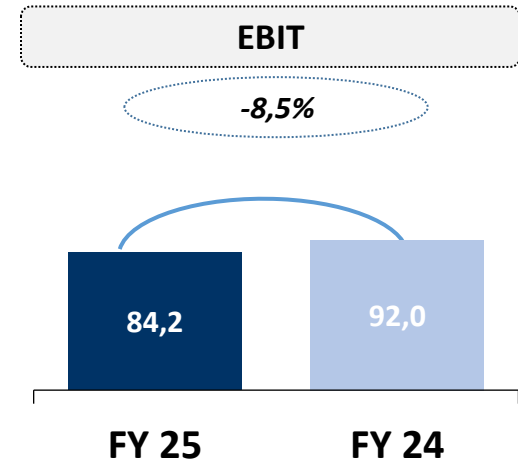
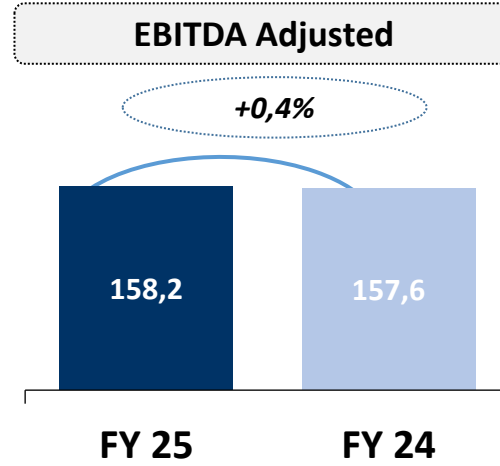
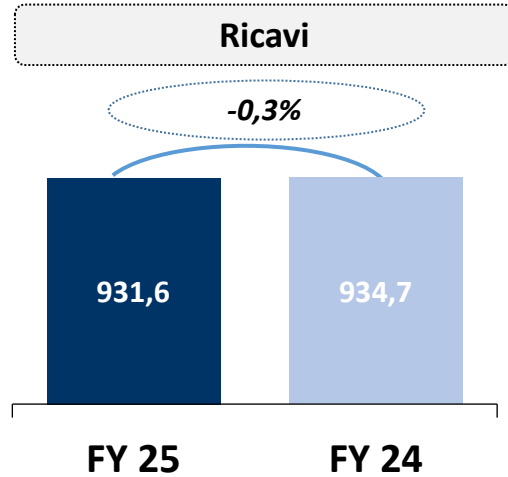
** Sulla base della Capitalizzazione di Mercato al 31/12/2025.



BACK-UP

Highlights – FY25

€ mln



Business FY 2025

Libri

Retail

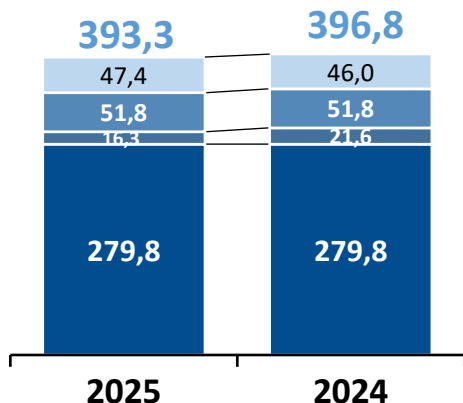
Media

Business FY25 – Libri Trade

€ mln

Ricavi* -0,9%

(flat LFL, ex concessione Colosseo e parità cambio)



Distribuzione e servizi (incl. starshop) +3,0%

RIP stabile (incl. Chelsea Green Publishing)

Electa -24,5%

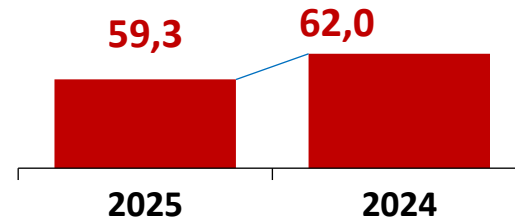
Case editrici stabili

Digital +1% =
7% ricavi
editoriali

* Netto intercompany

EBITDA Adj. -2,7 € mln (-4,3%)

Margine
15%



RICAVI

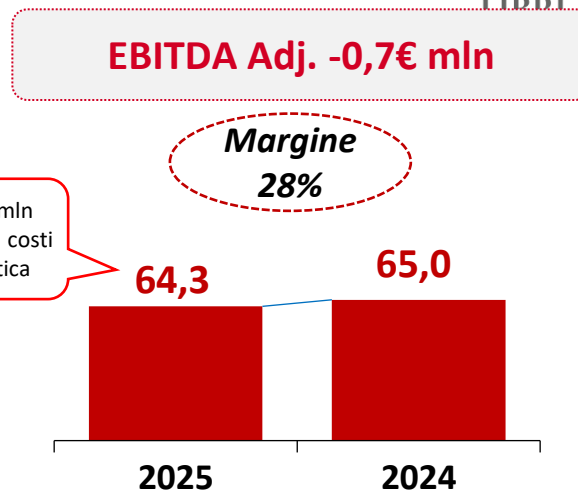
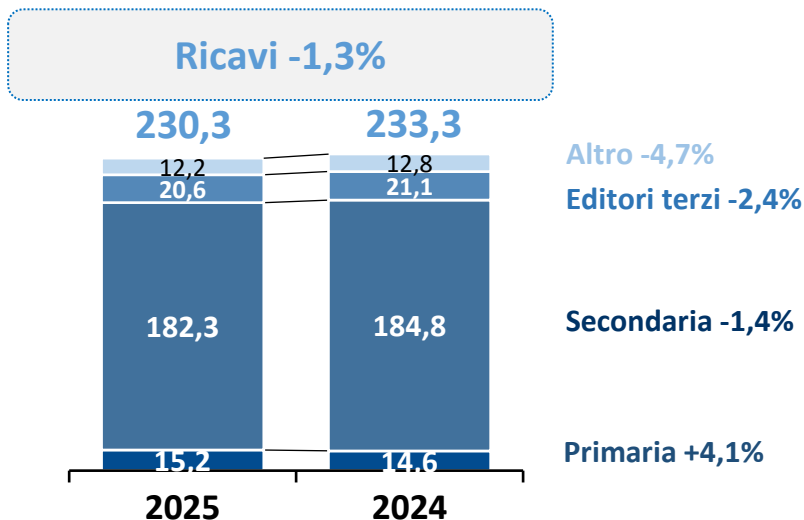
- **Ricavi editoriali stabili** grazie alla buona performance del 4Q (+2%)
E-book/Audiolibri: in crescita dell'1% rispetto al 2024
- -25% Electa a causa della scadenza (apr. 24) della concessione relativa all'area archeologica del Colosseo
- **Rizzoli International Publications stabile** grazie al pieno contributo derivante dal consolidamento di Chelsea Green Publishing nonostante l'impatto negativo del tasso di cambio €/€/\$
- incremento delle attività di distribuzione di editori terzi che hanno beneficiato del positivo andamento di A.L.I.

EBITDA Adj.

EBITDA adj. in calo del 4% circa per effetto dell'operazione commerciale di Star Comics e del termine della concessione relativa alla gestione del Colosseo, ma in **significativo recupero nel quarto trimestre (+2,5€ milioni)**
La redditività dell'area si è attestata al 15%

Business FY25 – Libri Education

€ mln



RICAVI

Ricavi in leggera flessione:

- **Ricavi scuola secondaria (80% del totale) in lieve calo (-1,4%)**, per effetto della riduzione del numero di studenti non pienamente compensata dalla tenuta del rapporto venduto/adottato
- **Ricavi scuola primaria** in crescita di circa il 4% per effetto del positivo esito adozionale
- **Ricavi editori distribuiti in calo** in particolare per i titoli per l'insegnamento della lingua inglese

EBITDA Adj.

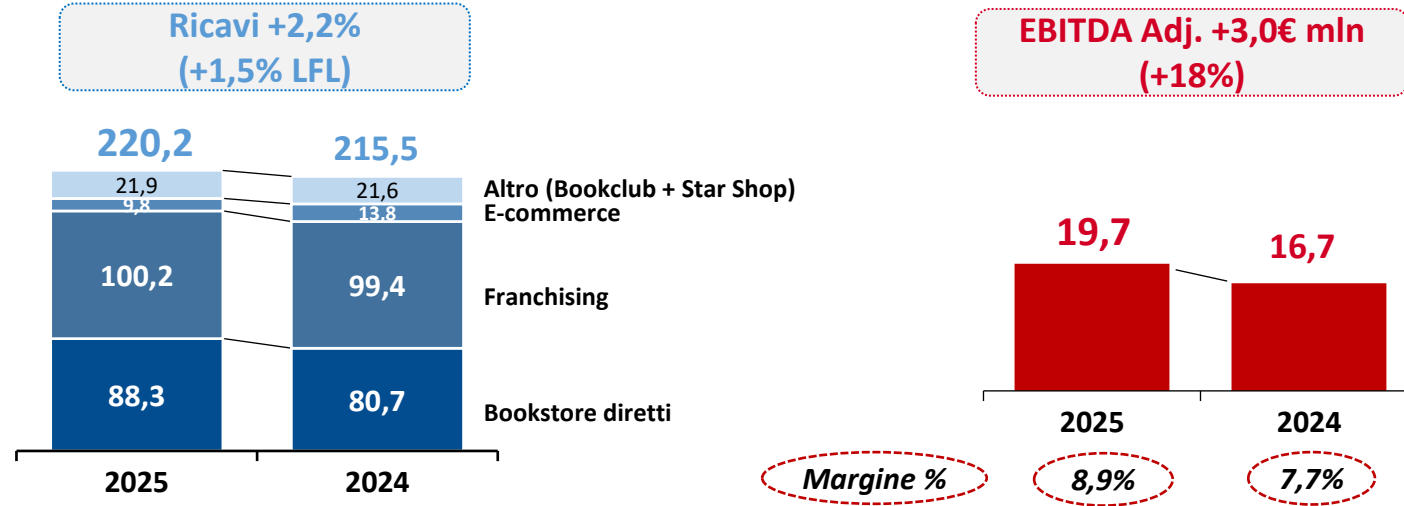
EBITDA adj. in lieve flessione rispetto all'esercizio precedente, per effetto di un incremento dei costi di logistica e trasporto. Nonostante la sfavorevole dinamica dei ricavi e dei costi, l'area ha confermata **una redditività ai massimi del settore** grazie ad una minor incidenza dei costi industriali (carta), discrezionali (promozione) e di struttura

Business FY 2025

Libri
Retail
Media

Business FY24 – Retail

€ mln



RICAVI

- **Libro**: ricavi in **crescita dell'1,7%**
- I pdv **diretti** hanno registrato una **crescita delle vendite di oltre il 9%**
- Il canale **Franchising (+1%)** ha continuato la propria progressione
- Il canale **Online** in calo per alcune problematiche legate al lancio della nuova piattaforma omnicanale

EBITDA Adj.

EBITDA adjusted in incremento del 18% grazie a:

- performance del prodotto Libro
- ottimizzazione e sviluppo della rete dei negozi fisici
- efficientamento della struttura

Escludendo l'impatto negativo di €0,5 mln per ristrutturazione Rizzoli Milano, la **crescita** sarebbe stata pari ad oltre il **20%**
Marginalità in crescita e pari al 9% circa

Business FY 2025

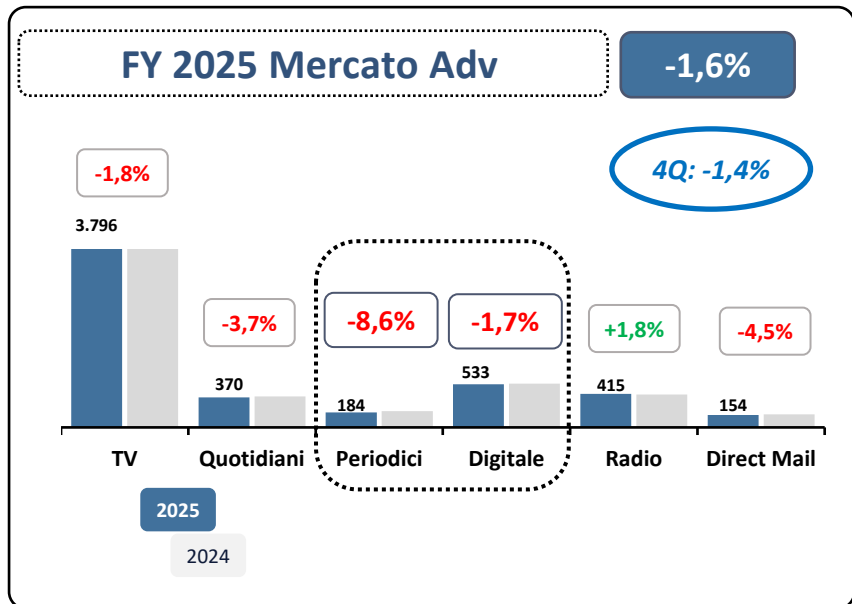
Libri

Retail

Media

Arretramento del mercato Adv nel quarto quarter

Valore Mercato ADV 2025 : **5.814 € mln**



Fonte: Nielsen - Digital escluso Search, Social, Classified & OTT, Dicembre 2025

Mercato Adv Periodici

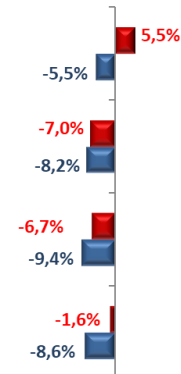


Dic. 24

Giu. 25

Sett. 25

Dic. 25



Mercato Adv Digitale

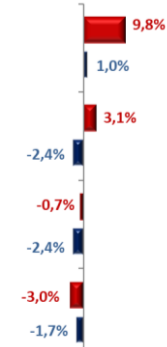


Dic. 24

Giu. 25

Sett. 25

Dic. 25



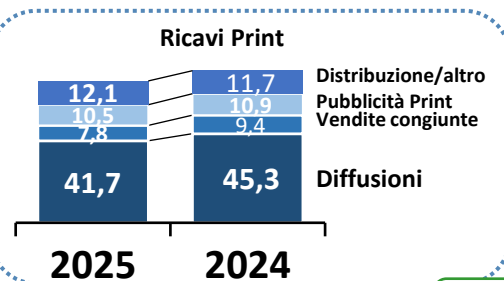
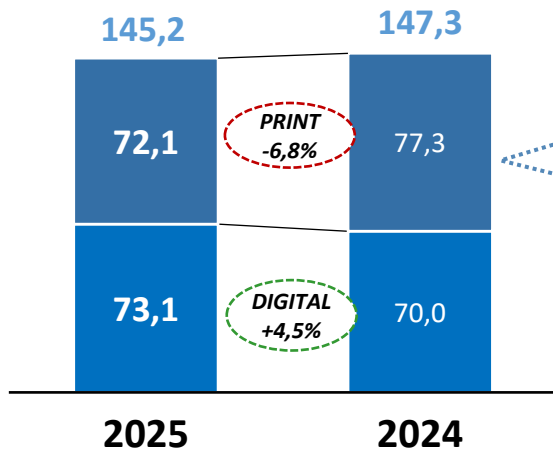
Business FY25 – Media

€ mln

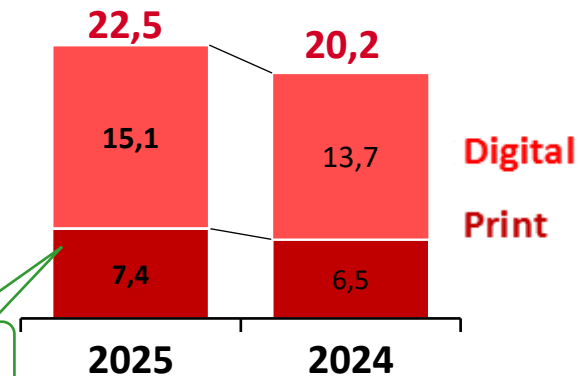
Ricavi -1,4%

> 50% ricavi digitali

EBITDA Adj. +2,3€ mln



+ € 1,8 mln contributi



RICAVI

- **Digital: +5%** grazie all'incremento delle attività pubblicitarie che hanno beneficiato dello sviluppo del MarTech (+1,4% al netto del contributo derivante dall'acquisizione di *Fatto in casa da Benedetta*)
- **Print: -7%:**
 - Diffusioni: -8%,
 - Vendite congiunte: -17%, per effetto della scelta di riduzione delle uscite dei prodotti nel segmento della musica e dell'Home Video

EBITDA Adj.

EBITDA adj. in crescita dell'11% grazie sia a componente print che digital

Rendicontazione di Sostenibilità FY25



Ambiente



Raggiungimento di un **risparmio energetico superiore al 60%** relativo all'headquarter (superando il target del 40% previsto per il 2026), grazie al passaggio al 100% di energia green da fonti rinnovabili e all'eliminazione del consumo di gas.
Avvio del progetto per l'ottenimento delle certificazioni **LEED & WELL** su **Palazzo Niemeyer**

Mantenimento del 100% di acquisto di carta certificata PEFC/FSC per i prodotti del Gruppo Mondadori

Estensione al 99% della **fornitura di energia da fonti rinnovabili** a tutte le librerie dirette (comprese le nuove aperture) dal 49% del 2024

Riduzione complessiva delle emissioni GHG dirette ed indirette: -17% vs 2024

	2025	2024	Var. %
Scopo 1	577	1.022	-43%
Scopo 2 (Market based)	420	1.781	-76%
Scopo 3	270.568	325.123	-17%
TOTALE	327.629	271.561	-17%



Social



S1

Equità retributiva:

- **Gender Pay Gap** 2025 pari al 28% (dal 29% del 2024)
- **Pari opportunità e donne in posizioni manageriali:** 40% dirigenti donne (dal 38% del 2024)
- **Rinnovata la certificazione di parità di genere** UNI PDR 125/2022 nel 2025

S2

Approvazione della Policy Diritti Umani in Dicembre 2025 a presidio della forza lavoro in tutta la catena del valore

S4

CONTENUTI E FORMATI ACCESSIBILI:

- **70% della produzione di titoli novità** nell'editoria scolastica in **formato liquido**
- **incremento del 35%** dei titoli di audiolibri prodotti, per un catalogo complessivo di **oltre 3.500 titoli a fine 2025**



Governance



Formalizzazione della **Policy anticorruzione** (inizio 2026)

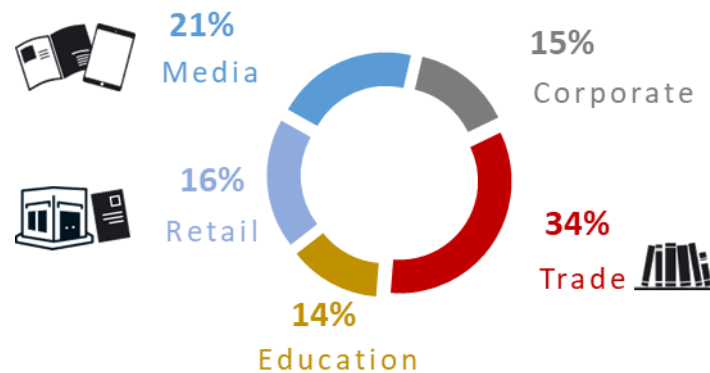
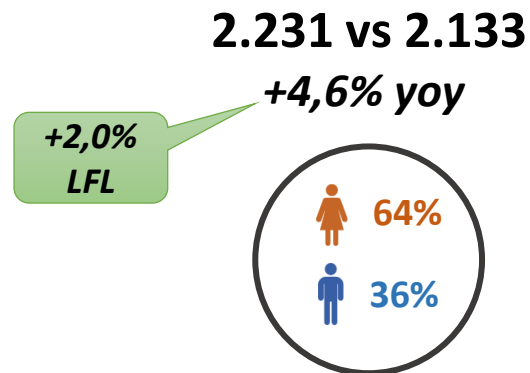
Sistema di controllo rischi ESG:
completato il processo di definizione del sistema di controllo interno sull'informativa non finanziaria

Obiettivo Trasversale

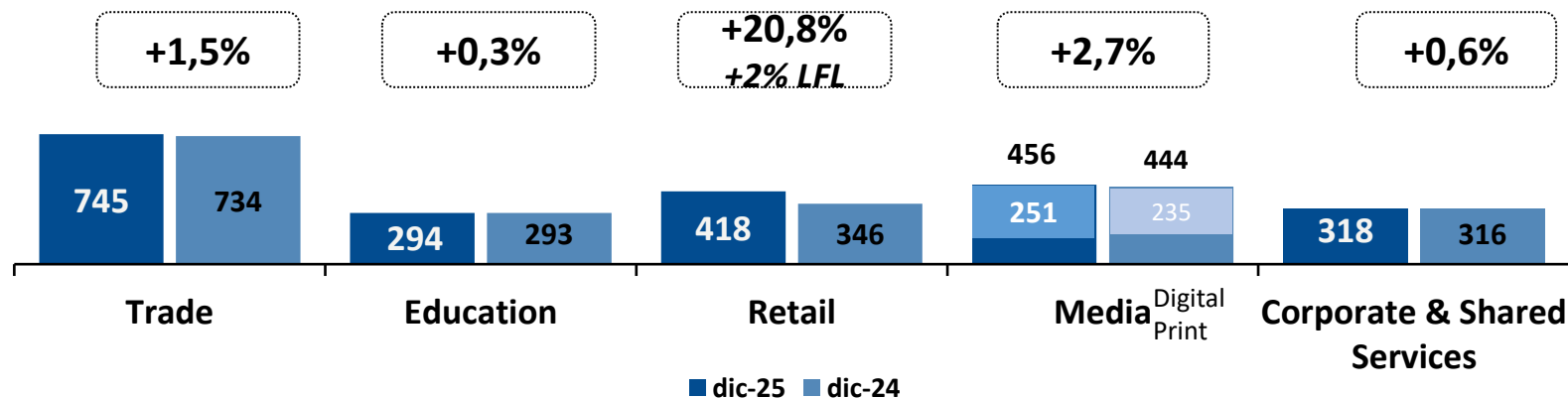
Adozione di un **Codice di Condotta** per l'approvvigionamento responsabile nella catena di fornitura

Evoluzione Headcount FY25

Headcount Group



Headcount per BU



Ricavi e EBITDA Adjusted per Area di Business 4Q-FY25

€ mn

RICAVI per settore di attività



(Euro/milioni)	2025	2024	Var. %	Q4 2025	Q4 2024	Var. %
Libri Trade	393,3	396,8	(0,9) %	114,3	114,9	(0,5) %
Libri Education	230,3	233,3	(1,3) %	16,5	19,3	(14,7) %
Retail	220,3	215,5	2,2 %	72,3	71,7	0,9 %
Media	145,2	147,3	(1,4) %	40,5	40,9	(1,0) %
Corporate & Shared Services	49,0	46,0	6,5 %	13,3	12,3	8,2 %
Intercompany	(106,5)	(104,1)	2,3 %	(29,8)	(30,2)	(1,3) %
Totale ricavi consolidati	931,6	934,7	(0,3) %	227,1	228,9	(0,8) %

EBITDA Adj. per settore di attività

(Euro/milioni)	2025	2024	Var.	Q4 2025	Q4 2024	Var.
Libri Trade	59,3	62,0	(2,7)	22,2	19,8	2,5
Libri Education	64,3	65,0	(0,8)	(9,8)	(8,8)	(1,0)
Retail	19,7	16,7	3,0	9,5	7,3	2,2
Media	22,5	20,2	2,3	8,1	7,4	0,7
Corporate & Shared Services	(7,1)	(5,9)	(1,2)	(1,4)	(1,5)	0,0
Intercompany	(0,4)	(0,4)	0,0	0,9	0,1	0,8
Totale EBITDA	158,2	157,6	0,6	29,5	24,3	5,3

€ mln

Restatement Breakdown MEDIA e DIGITAL 2025

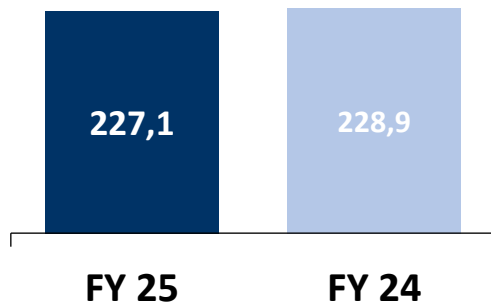
	 MONDADORI DIGITAL	 MONDADORI MEDIA
RICAVI	82,7 € mln	64,3 € mln
EBITDA Adj.	16,2 € mln	6,2 € mln
EBITDA Adj. %	20%	10%

Highlights – 4Q25

€ mln

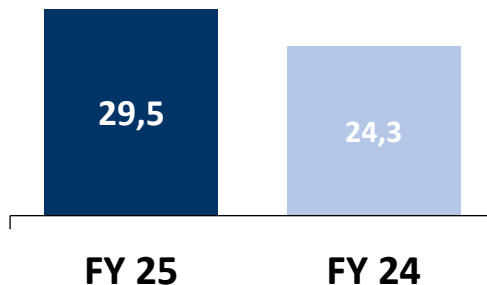
Ricavi

-0,8%



EBITDA Adj.

+5,3 mln



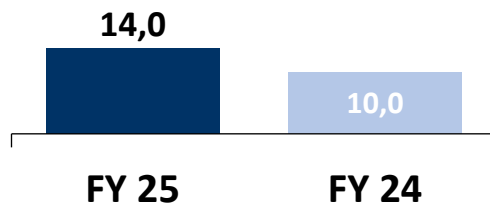
EBIT

+2,2 mln



EBIT Adj.

+4,0 mln



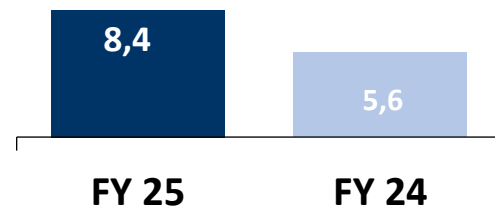
Risultato Netto

+1,4 mln



Risultato Netto Adj.

+2,7 mln



Conto Economico FY25

(Euro/milioni)	2025		2024		Var. %
Ricavi	931,6		934,7		(0,3%)
Costo industriale del prodotto	296,6	31,6%	299,8	32,1%	(1,1%)
Costi variabili di prodotto	109,3	11,7%	110,3	11,8%	(0,8%)
Altri costi variabili	157,1	16,9%	157,5	16,9%	(0,2%)
Costi di struttura	68,7	7,4%	67,1	7,2%	2,5%
Extended labour cost	151,6	16,3%	149,3	16,0%	1,5%
Altri oneri e (proventi)	(10,0)	(1,1%)	(6,9)	(0,7%)	n.s.
EBITDA Adjusted	158,2	17,0%	157,6	16,9%	0,4%
Ristrutturazioni	2,7	0,3%	2,4	0,3%	13,7%
Oneri e (proventi) straordinari	4,3	0,5%	0,2	0,0%	n.s.
EBITDA	151,2	16,2%	155,0	16,6%	(2,5%)
Ammortamenti	50,4	5,4%	46,5	5,0%	8,3%
Ammortamenti IFRS16	15,5	1,7%	15,9	1,7%	(2,4%)
EBIT	84,2	9,0%	92,0	9,8%	(8,5%)
Oneri e (proventi) finanziari	5,3	0,6%	5,8	0,6%	(8,3%)
Oneri finanziari IFRS16	3,4	0,4%	2,5	0,3%	34,4%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	0,4	0,0%	(0,4)	0,0%	n.s.
EBT	75,4	8,1%	84,1	9,0%	(10,4%)
Oneri e (proventi) fiscali	20,5	2,2%	21,7	2,3%	(5,2%)
Minorities	0,8	0,1%	2,2	0,2%	n.s.
Risultato netto del Gruppo	54,0	5,8%	60,2	6,4%	(10,3%)

Conto Economico 4Q25

(Euro/milioni)	Q4 2025		Q4 2024		Var. %
Ricavi	227,1		228,9		(0,8%)
Costo industriale del prodotto	80,9	35,6%	84,8	37,1%	(4,6%)
Costi variabili di prodotto	27,2	12,0%	27,9	0,2%	(2,4%)
Altri costi variabili	34,8	15,3%	36,0	15,7%	(3,4%)
Costi di struttura	18,5	8,1%	18,1	7,9%	2,0%
Extended labour cost	38,8	17,1%	40,2	17,6%	(3,4%)
Altri oneri e (proventi)	(2,7)	(1,2%)	(2,4)	1,1%	n.s.
EBITDA Adjusted	29,5	13,0%	24,3	10,6%	21,7%
Ristrutturazioni	2,0	0,9%	1,9	0,8%	8,4%
Oneri e (proventi) straordinari	2,7	1,2%	1,6	0,7%	64,3%
EBITDA	24,8	10,9%	20,8	9,1%	19,5%
Ammortamenti	13,5	5,9%	12,4	5,4%	8,6%
Ammortamenti IFRS16	4,4	1,9%	4,2	1,8%	6,2%
EBIT	5,9	2,6%	3,7	1,6%	59,0%
Oneri e (proventi) finanziari	1,1	0,5%	1,6	0,7%	(31,9%)
Oneri finanziari IFRS16	1,0	0,4%	0,5	0,2%	104,5%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	1,1	0,5%	(0,1)	0,0%	n.s.
EBT	3,2	1,4%	1,7	0,7%	89,5%
Oneri e (proventi) fiscali	0,2	0,1%	0,1	0,0%	n.s.
Minorities	0,7	0,3%	0,7	0,3%	(2,3%)
Risultato netto del Gruppo	2,3	1,0%	0,9	0,4%	147,4%

Stato Patrimoniale FY25

(Euro/milioni)	31 Dicembre 2025	31 Dicembre 2024	Var. %
Crediti commerciali	165,1	175,1	(5,7)%
Rimanenze	152,3	156,6	(2,8)%
Debiti commerciali	264,3	273,1	(3,3)%
Altre attività (passività)	(40,4)	(46,2)	n.s.
Capitale circolante netto attività in continuità	12,8	12,5	2,2 %
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	—	n.s.
Capitale circolante netto	12,8	12,5	2,2 %
Attività immateriali	399,3	399,9	(0,1)%
Attività materiali	50,7	44,1	14,9 %
Partecipazioni	16,9	15,4	10,2 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	467,0	459,4	1,6 %
Attività per diritti d'uso IFRS16	82,3	76,4	7,7 %
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	549,3	535,9	2,5 %
Fondi rischi	25,5	29,0	(12,1)%
Indennità fine rapporto	28,5	29,3	(2,6)%
Fondi	54,0	58,3	(7,4)%
Capitale investito netto	508,0	490,0	3,7 %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	209,2	187,9	11,4 %
Utile (perdita) d'esercizio	54,0	60,2	n.s.
Patrimonio netto di gruppo	331,3	316,1	4,8 %
Patrimonio netto di terzi	2,3	1,0	122,7 %
Patrimonio netto	333,5	317,1	5,2 %
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	85,7	91,8	(6,6)%
Posizione finanziaria netta IFRS16	88,8	81,2	9,4 %
Posizione finanziaria netta	174,5	173,0	0,9 %
Fonti	508,0	490,0	3,7 %

- **EBITDA** il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
- **EBITDA Adjusted** è rappresentato dall'EBITDA come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali
 - proventi ed oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di business combination;
 - proventi ed oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
 - oltre ad eventuali proventi ed oneri derivanti da eventi ed operazioni significative non ricorrenti come definiti dalla comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006
- **EBIT** risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari
- **EBIT Adjusted** è rappresentato dall'EBIT come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment
- **EBT** risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito
- **Utile Netto Adjusted** risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonchè al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente
- **Capitale investito netto** è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria netta) e del Capitale Circolante netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta)
- **Cash Flow ordinario** rappresentato dal cashflow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari e delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate
- **Cash Flow non ordinario** rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale ed acquisizioni/cessioni.
- **Free Cash Flow** rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi)

Financial Reporting 2026

21 Aprile 2026

Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del progetto di bilancio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025

13 Maggio 2026

Risultati consolidati primo trimestre 2026

30 Luglio 2026

Risultati consolidati primo semestre 2026

12 Novembre 2026

Risultati consolidati terzo trimestre 2026



IR contacts

Investor Relations

Nicoletta Pinoia

Tel: +39 02 75422632

invrel@mondadori.it

Social media & IR APP



Mondadori Group IR (available on Google Play & App Store)



<https://twitter.com/gruppomondadori>



<https://www.linkedin.com/company/gruppomondadori>



<https://www.facebook.com/GruppoMondadori>



<https://www.instagram.com/gruppomondadori>



<https://www.youtube.com/c/GruppoMondadori>